

新时期报纸采编工作创新思路分析

高远

(中国审计报社 北京 海淀 100036)

【摘要】伴随信息技术迅猛发展,人类社会已经进入到融媒体这个时代当中。融媒体把各种新媒体的不断发展当作立足点,逐渐融合形成的新形势,其是媒体未来发展的必然趋势。如今,在融媒体这个背景之下,以往传播格局逐渐被改写。特别是伴随大数据的问世,提升了媒体挖掘新闻这一能力,同时对新闻进行精准投放,给用户带来更好的阅读体验。在此背景之下,传统纸媒应当积极进行改革以及创新,这样才可实现持续发展。基于此,本文旨在对新时代下报纸采编这项工作具体创新思路展开探究,希望能为传统媒体提供些许参考。

【关键词】新时期;报纸采编;创新思路

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.05.1614

前言

伴随社会逐渐发展,如今人们思维与生活习惯全都发生较大变化。特别是进入到新媒体这个时代以后,传统媒体与新媒体间实现了有效融合,二者具有的优势变得更加明显,但给报纸采编这项工作带来较大挑战。新时期,报纸采编这项工作必须不断创新,这样才可对时代发展具体要求加以满足,实现持续、长远发展。所以,强化融媒体这个环境当中报纸采编这项工作的创新研究有着重要意义。

实际上,不管时代怎样变化,人类对追求信息期间,其需求同样发生相应变化。随着各类新媒体的相继出现,当前人们具有的生活方式、阅读习惯与精神文化全都发生一定变化,针对报纸这种信息传播的传统形式,其销量必然会出现下滑情况。新时期,若想提升报业在市场当中的竞争力,需要对采编工作进行积极创新,这样才可促使传统纸媒实现持续、长远发展,让其在融媒体这个时代当中占据一定地位。

一、对采编流程进行优化

在新时期,报社传播信息的方式不应该只是把报纸当作载体,针对报纸采编这项工作,从业人员对相应的信息资料进行收集以后,应当对传播手段加以丰富,展开多次传播,借此对报纸信息传播的效应进行放大。

记者对资料进行采集以后,一般要把稿件传送到通讯社,在筛选处理以及审核无误之后,借助报社的传播平台在手机或者网络上简略发布。此时,要求记者进行深入采访,对有关信息继续进行收集,借助报纸排版对新闻内容展开深入、全面的挖掘以及整理^[1]。

而且,还需同步至广播电视这些平台之上,积极宣传报纸编写有关内容,让大众借助手机网络初步获取有关信息,可以对深入挖掘信息产生一定兴趣,进而参与报纸阅读。除此之外,进行报纸制作之时,需进行分型报道。

二、强化采编队伍的管理

只有提升采编人员具有的职业素养以及专业能力,才可推动纸媒行业持续发展。若想促使纸媒行业进行顺利转型,需要对采编团队进行重新构建,并且适应新时期的具体要求。现阶段,报纸采编方面的人员需适应融媒体这个平台的发展,同时还面临着一些较高要求,不管是面对互联网、收集或者广播电视,采编人员应当把媒介平台当作依据,采编出极具市场价值以及新闻价值的内容。因此,在新时期对报纸采编这项工作进行创新之时,纸媒行业应当对采编团队进

行积极调整,着重提升采编人员具有的职业素养以及专业能力,借助不同媒介进行信息传播,借此来辅助报纸平台的信息传播,让其在原有内容之上产生深入宣传效应。

三、对设计和发行手段进行创新

在报纸设计以及发行阶段,核心内容是设计创作,确保报纸风格与时代发展的整体潮流相符合。因此,报业当中需要具备一些出众的设计人才,不仅要对自身具有的专业技术进行优化,同时对设计的影响力以及竞争力进行传播,构建良好的报业文化。

相比于其他平台,纸业缺少独特文化^[2]。因此,纸业进行改革创新期间,应当塑造个性以及报纸文化,并且要求所有人参与其中,对不同的设计元素进行运用,突显出报纸特色,有效提升报纸的创意水平。此外,还可把市场需求当作依据,插入一些短小的广告,借此增加收益^[3]。

四、对采编数据进行整合

在融媒体这个时代之下,因为报纸当中的信息量有了明显提升,所以进行报纸采编这项工作期间,应当构建相应数据库,对采编信息以及资源进行收集,同时实现对外开放,这样才可有效激发读者对新闻进行深入挖掘的兴趣。同时,还需积极面向大众进行市场调研,对大众的兴趣爱好进行了解,对报纸设计进行整合,突出大众非常关注的一些新闻内容,并且在数据内容方面进行相应调整以及改变,进而吸引更多读者。

结论

综上所述,在融媒体这个时代之下,传统报纸采编和市场发行全都受到较大挑战。若想推动报纸行业稳定、持续发展,报纸行业需不断进行创新以及改变,这样才可在新闻行业当中占据有利的竞争地位。报纸媒体需对新闻采编这项工作积极创新,对采编流程进行优化,强化采编队伍的管理,对设计和发行手段进行创新,同时对采编数据进行整合,这样才可促使纸媒行业持续发展。

参考文献

- [1]凯赛尔·柯尤木.融媒体环境下报纸新闻采编工作创新探究[J].记者观察,2021(05):82-83.
- [2]王凯.媒体融合环境下报纸新闻采编创新策略研究[N].山西经济日报,2020-11-11(008).
- [3]周志华.媒体融合背景下报纸新闻采编创新策略研究[J].记者观察,2020(26):72-73.