

经济新常态背景下工商管理职能的探索路径

王慧

(河南省工人文化宫 河南 郑州 450007)

[摘要]在我国社会主义建设事业不断推进的背景下,我国也进入了一个经济新常态阶段,在这一特殊阶段,工商管理活动的有效开展对保障我国市场经济的平稳运行发挥极其重要的作用,但目前我国经济发展过程中依然存在很多问题,迫切需要解决,如何才能发挥工商管理部门的职能,进而为我国市场经济营造更好的氛围,成为值得有关部门深思的问题。本文对此问题进行全面分析,并提出在经济新常态背景之下如何发挥工商管理职能的具体策略。

[关键词]经济新常态;工商管理;职能;探索

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.118

目前我国的市场经济发展已经进入了一个新常态阶段,在这一阶段发展增速变缓,各种长期以来积累的矛盾也在逐渐凸显,所以如何才能在这一特殊经济发展阶段发挥出工商管理部门的职能,引导企业实现平稳发展,成为工商管理部門需要认真思考的问题。

一、经济新常态背景之下工商管理部門发挥自身职能的意义

1、有助于促进企业市场竞争力的快速提升

我国企业长期以来一直处于高速发展状态,全球化趋势也在日益明显,国内外企业之间的交流也在不断频繁,目前建立了很多跨国企业,外资企业也进入了我国市场,在这种市场背景之下,企业面临的市场竞争形势也在不断加剧。所以在这一特殊历史背景下,企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地,就需要不断提升自身的市场竞争力,而这一目标的实现需要工商管理部門积极为企业营造良好市场发展氛围,借助规范的管理流程来促进企业的发展。在经济新常态背景之下,工商管理部門积极发挥自身职能,能更好地促进企业市场竞争力的快速提升,使企业能直面激烈的市场竞争。

2、有助于优化我国的市场竞争环境

在企业发展的过程中,良好的市场竞争环境对于促进企业发展能产生积极的推动作用,我国经济目前正处于发展的关键时期。在这一特殊阶段还面临着很多潜在的问题,仅仅依靠市场的自我调节作用,很难实现优化企业市场竞争环境的作用,而借助工商管理部門积极发挥自身职能,能够规范市场中企业的竞争行为,使企业之间能够展开合理有序的竞争,对于不断提高企业的市场竞争力以及抵御风险能力都能发挥出积极的促进作用,也能借助建立竞争氛围促进企业的转型发展。

3、有助于推动我国社会经济稳步发展

市场经济的发展需要企业的参与,借助工商管理部門积极发挥自身职能,能够为企业营造出更好的发展环境,并且充分发挥出政府的宏观调控作用,这对于构建良好的市场发展秩序和助推我国社会经济稳步发展都能发挥出积极的推动作用。

二、工商管理在新常态背景下发挥职能面临的问题

1、管理模式方面的问题

目前我国正处于经济发展的转型期,企业都面临着转型发展的問題,所以在这个特殊历史阶段,要想促进企业实现更快发展,就必须借助先进的管理模式来引导企业实现规范化发展。但目前我国工商管理我们发挥自身职能的过程中,采取的管理模式普遍存在着过于传统的问题,而且各地工商管理部門在行使自身职能的过程中,还存在着各自为政等现象,这对于我国社会经济发展也会产生极为不利的影響,所以管理模式方面的不足,是工商管理部門发挥自身职能必须要首先考虑的一个关键問題。

2、专业管理人才问题

工商管理是一项专业性非常强的工作,对管理人员的专业技能提出很高的要求,需要相关工作人员对管理学、经济学、财政学等相关知识有深入了解,尽管目前很多高等学校都设置了工商管理专业。但在人才定位方面,存在着定位不准的问题,这导致培养的人才与工商管理工作开展需要有的很大差距,而且工商管理专业也普遍存在实践教学力度不足的问题,导致很多学生毕业之后并不能适应工商管理工作的开展的需要,对工商管理职能的发挥也会产生深远影响。

3、市场监督力度不足

市场监督是工商管理部門一项重要的职能,只有充分发挥出这一职能,才能有效打击市场发展过程中企业存在的违法违规行为。但在目前的管理实践中,受相关法律法规不完善的问题,在实施具体监督的过程中,很多细节性问题难以顾及,而且很多地区的工商管理部門在开展市场监管的过程中,为了促进地方经济发展,也会放松对市场的监管。由于监督力度不足,导致企业之间很难形成良性竞争关系,在具体执法过程中也存在着力度不严、敷衍了事等问题,对工商管理职能的有效发挥也产生了极大影响。

三、经济新常态背景之下工商管理部門发挥自身职能的路径

1、对部門组织结构进行优化

为了更好地促进工商管理部門发挥出自身的职能,目前迫切需要在经济新常态背景之下,对工商管理部門内部的组织结构进行优化,借助此项工作的开展,明确内部各个部門在市場監

管中所承担的责任,利用这种方法有效规避传统管理模式下由于职能交叉而导致相关工作无法得到有效开展的问题。要结合我国当前经济新常态背景之下,企业发展面临的各种问题来展开系统全面的研究,对相关业务办理流程进行简化,使市场充分发挥出自我调节功能,借助简政放权和对内部组织结构的调整与优化,使工商管理部門的工作效率得到不断提升,要积极推进行政审批与执法工作的管理力度,结合市场发展的需要建立起相关工作开展的机制,借助完善的机制规范工商管理部門执法人员的行为,使他们能依法实施监督和执法工作,促使国家关于工商管理的相关法律法规,都能在实际的执法过程中得到有效落实。单位内部也要充分建立起完善的内部考核机制和责任追究制,使每一个部门以及每一名工作人员都能真正重视起工商管理工作。

2、积极做好人才培养与引进工作

工商管理工作是一项专业性非常强的监管工作,工作的开展对于促进我国社会经济发展和有效提升企业的市场竞争力,都能发挥出积极的促进作用。所以为能帮助企业更好地适应经济新常态背景下的市场竞争形势,工商管理部門需要积极做好人才培养与引进工作。目前对于大多数工商管理部門而言,都存在专业管理人员欠缺的问题,现有工作人员的专业素养并不能完全适应开展工作的需要。因此要将人才培养与引进工作作为一项核心工作来抓,要结合市场管理与监管工作开展的需要,对现有工作人员进行培训,特别是要针对经济新常态背景下,市场发展过程中出现的新问题、新情况对工作人员进行有针对性地培训强化工作人员对经济新常态的理解和认识,才能改变工作人员的认识,为他们积极适应新形势下的市场管理创造有利条件。同时,也要积极借助在线教育的方式来不断丰富工商管理人員的专业知识与技能,使他们根据自己在开展工作过程中面临的问题和不足,有针对性地开展自主学习,在学习中提升自己。除了要不断加大人才培养力度外,还要积极做好外部人才的引进工作,此项工作在开展过程中需要特别注意科学设定每个岗位新引进人员的学历、专业,结合市场管理和监管工作开展的需要,择优录用具备复合型知识结构的优秀人才,借助这种方式能够改变目前工商管理部門现有人员专业技术水平不足的现状,为更好优化和改进工商管理工作提供人才支持。这也要求高等学校工商管理专业在办学过程中,需要结合市场管理的实际需要灵活做好课程设计,改变传统办学模式下以管理类课程和理论教学为主的弊端,加大经济类课程的教学力度,借助对高等学校工商管理专业教学内容的优化和调整,为社会提供更多优秀的工商管理人才,才能改变目前人才不足的现状。

3、对目前的管理机制进行优化和调整

工商管理活动的有效开展,需要借助市场监督与管理来

实现,此项工作能否得到有效开展的关键因素在于目前管理机制能否发挥出理想效果。目前在工商管理工作开展过程中,普遍存在着法律法规不健全的问题,因此要将健全法律法规作为工商管理部門的一项重要工作来抓,积极结合经济新常态背景下市场发生的最新变化,来对法律法规中过时的内容进行调整,使得相关法律法规能够适应当前的监管形势,进而提升监管工作开展的有效性。结合目前各地区工商管理部門在开展监管工作中普遍存在的保护主义问题,进行有针对性的改革,确保国家的市场监管法律法规能在全國范围内得到严格执行,政府有关部门要发挥出模范带头作用,借助严格执法来规避不同地区在市场监管方面存在的尺度不一影响市场公平发展的问题。要积极建立起完善的第三方监督和制约机制,使各级工商管理部門在执法过程中出现的违法违规问题,都能得到及时有效的处理,也以此来强化工商管理部門工作人员的责任意识,使他们能更积极融入各项工作之中。在工商管理部門发挥自身职能开展行政执法的过程中,也要特别注意不断强化监督与制约机制,严格按照规定的流程来实施监管,对于作出的任何处罚决定都要形成全程可追溯的档案材料,严格履行签字义务,借助这种方式才能提高相关工作人员的责任意识,有效打击执法过程中出现的违法违规行为。同时,工商管理部門也要充分利用信息技术不断发展的优势开辟网络投诉和维权渠道,及时从互联网中获取违法违规案件线索,结合社会经济发展的需要不断强化监管和打击力度,为我国社会经济发展创造更有利的市场竞争环境,借助良性竞争实现更好更快的发展。

结束语

目前我国正处于社会经济发展的关键阶段,在经济新常态背景下,企业发展面临的形势也日益严峻。在这种背景之下,工商管理部門要认真思考自身的职能,结合市场监管过程中存在的问题和不足,认真做好对内部管理机构的重组与优化,不断强化责任意识,认真做好对现有管理人員的专业技能培训,加大专业人才的培养力度,对管理机制进行优化和调整,借助完善的法律法规和监督制约机制,提升工商管理部門工作人员的责任意识,才能使工商管理部門的职能得以发挥,使企业更好适应经济新常态背景下的发展需要。

参考文献

- [1]李斯.经济新常态背景下工商管理职能的路径分析[J].中国集体经济,2021(28):56-57.
- [2]李杰超.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J].老字号品牌营销,2021(08):63-64.
- [3]陆勇.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J].上海商业,2021(01):40-41.
- [4]刘鹏.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J].环渤海经济瞭望,2020(12):161-162.