

谈优质的视频系列讲座与良好的社会效应

——以“有为讲坛”·云上会《魅力口才》为例

邓卿

(佛山市南海区图书馆总馆阅读推广部 广东 佛山 528000)

[摘要]随着现代社会快速发展,人们的生活水平逐渐提升,物质生活日益丰盈,对精神生活、优质业余生活的追求不断增强。“有为讲坛”·云上会是一款学习型视频精品讲座节目,随时随地方便大家学习;这一系列讲座是在原本“有为讲坛”的基础上增加线上渠道,以录制视频的形式,让更多的人能够观看节目,参与到讲座学习活动中,充分满足人民群众对于文化知识的需求,丰富广大群众的业余文化学习生活。本文围绕“有为讲坛”·云上会简要分析了视频系列讲座内涵及其社会效应,对优质的视频系列讲座策略、如何发挥社会效应进行深入探究。

[关键词]“有为讲坛”·云上会;视频系列讲座;社会效应

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.827

根据《西安市人民政府关于印发有效应对疫情促进经济平稳发展若干措施(暂行)的通知》(市政发〔2020〕1号),各行业领域纷纷转战“线上”,通过互联网为群众提供丰富服务。本着“社会需要人才,人才需要口才的宗旨,为了更好的传递语言艺术”的理念,为了帮助更多的人学习运用语言艺术,对原本的“有为讲坛”进行优化设计,创新讲座形式,设计与制作主题丰富、内容新颖的优质系列讲座。在本次系列讲座中,工作人员分别从高考作文题目、传统名家典籍等角度入手,精选讲题,优化系列讲座推广形式,加大推广力度,传播优秀文化思想,为构建社会文化体系提供助力^[1]。

一、视频系列讲座内涵及其社会效应

(一) 视频系列讲座内涵

讲座也可以称为“a course of lectures”,是指由教师、讲师向具有学科了解兴趣的群体讲述学科趣味知识、社会应用拓展知识的文化活动;是一种主讲人向听众传递某方面知识、技巧的一种半公开式学习活动。视频讲座就是指将这种讲座活动从线下现场转移到线上互联网平台上,人们可以通过电脑、电视、手机等终端,观看各大媒体平台上播放的讲座视频,这样的讲座以系列、主题的形式出现,被人们称为“视频系列讲座”。

一般情况下,视频系列讲座可以分为如下四种类型,分别为:(1)学术类。学术类视频讲座是由某个研究机构、院校主办,邀请各个领域的知名专家,围绕领域内的某一具体问题展开讲述;这类讲座的学术性、专业性较强,属于小众讲座,具有较强的学术研究价值,参与此类讲座往往能够得到思维的启发,了解这一领域的最新学术研究成果^[2]。(2)论坛类。论坛类讲座是大学中常见的讲座类型,也是现代社会公共文化活动的形式。论坛类讲座主要就是围绕某个较为宽泛的主题进行讨论,听众可以根据自己的兴趣倾向选择不同的议题,也可以在分会场中“串门”听讲座,享受论坛所提供的文化资源。这种讲座的持续时间较长,会设置中间休息时间以供主讲人与听众交流^[3]。(3)名人类。这是一种以社会公众人物为主讲人的讲座形式,由国家政要、知名大学教授、科学家、各种学术奖项获得者等具有社会影响力的名人围绕某个特定的主题给大家讲述相关内容。这种讲座的主题比较接近大众水平,亲和力较强,能够被大多数人多接受。(4)文化类。文化类讲座主要发生于大学校内,具有学术自由、讨论开放的特点,由

各种名誉教授、客座教授、讲座讲授等作为主讲人,表现其自身智慧与思想。

(二) 优质视频系列讲座的社会效应

自2020年新冠疫情以来,我国互联网平台开放性愈发增强,人们将大量的文化活动转移到线上平台,出现了“云教育”“云学习”“远程头脑风暴”等文化活动形式;同时也出现了一批优质视频系列讲座,“线上讲座”成为现阶段讲座的主要形式之一。根据视频系列讲座的情况来看,人们所了解的讲座包括:(1)“有为讲坛”·云上会;(2)重庆市基层业务一“微课堂”系列讲座;(3)北大中国通史系列讲座(视频);(4)传统文化线上公益讲座—人类文明轴心时代及其影响(二)等^[4]。

这些优质视频系列讲座的推出在极大程度上丰富了人们的业余生活,充分满足了不同人群对文化知识、社会发展、政策变化的了解需求,提升人民群众的内在文化素养。以“有为讲坛”·云上会为例,在《魅力口才》这一系列讲座中,主要是由专业演讲家翟杰将不同类型的口才进行归纳与分析,从庞涓、孙臧、张仪的故事引入,对中国古代辩士、谋士对口才娓娓道来,让人们在了解传统文化的同时认识到口才的重要性。观看讲座视频过程中,人们可以跟随翟杰的讲述,了解口才的基本定义、口才的主要作用、口才的文化内涵、学习口才的意义等内容,逐渐掌握语言应用的艺术^[5]。由此可见,视频系列讲座还可以进一步拓展社会文化空间,充分调动社会人群的学习积极性,营造良好社会学习氛围,对于文化型社会建设、现代社会文明的建设而言具有较强的效应。

二、如何和发挥社会效应——优质的视频系列讲座策略

(一) 精准选择讲座主题,扩大讲座社会影响力

要想充分发挥视频系列讲座的社会效应,就要保证视频系列讲座内容的品质优良。选题是制作视频系列讲座的基础环节,也是直接决定讲座受众人群、整体质量、讲座效果、社会影响的关键环节。根据上述的各种不同类型讲座可以发现,不同的选题是讲座类型的划分基础。要想制作出人民群众喜闻乐见的视频讲座,就需要保证讲座的主题贴近人们的实际生活、符合人们的关注方向,且能够给人们带来实际帮助^[6]。以“有为讲坛”·云上会《魅力口才》系列为例,这个视频系列讲座的主题是——语言艺术的应用,主要内容是:①口才及其重要性、②培养口才的方法;通过讲述这些内容帮助人们

掌握语言的艺术。为了更好的传递翟杰的“语言艺术”观点，需要进一步细化选题，选择能够证明语言艺术作用的“分支问题”，进行拓展讲述，快速反映讲座内容。考虑到大部分人们对“高考”较为关注这一情况，本次讲座以2020年高考作文题目为切入点，展示“全国Ⅱ卷”“全国新高考Ⅱ卷”中的写作材料，分别为：

阅读下面的材料，根据要求写作。

墨子说：“视人之国，若视其国；视人之家，若视其家；视人之身，若视其身。”英国诗人约翰多恩说：“没有人是自成一体、与世隔绝的孤岛，每一个人都是广袤大陆的一部分。”

“青山一道同云雨，明月何曾是两乡。”“同气连枝，共盼春来。”……2020年的春天，这些寄言印在国际社会援助中国的物资上，表达了世界人民对中国的支持。

“山和山不相遇，人和人要相逢。”“消失吧，黑夜！黎明时我们将获胜！”……这些话语印在中国援助其他国家的物资上，寄托着中国人民对世界的祝福。

“世界青年与社会发展论坛”邀请你作为中国青年代表参会，发表以“携手同一世界，青年共创未来”为主题的中文演讲。请完成一篇演讲稿。

阅读下面的材料，根据要求写作。

读万卷书，行万里路。无论读书还是行路，我们都会与地名不期而遇。有些地名很容易让你联想到这个地方的自然特征、风土民情、历史文化、著名人物等；有些地名会唤起你的某种记忆与情感，或许是一段难忘的故事，又或它对你有着特殊的意义。

电视台邀请你客串《中华地名》主持人。请以“带你走近-----”为题（补充一个地名，使题目完整），写一篇主持词。

本次视频系列讲座的主讲人翟杰将上述两个题目作为材料，分别引出“提高演讲水平先写好演讲稿”“演讲沟通构建和谐生活”这两个讲题。在第一个讲题环节，他通过阐述“十八般口才”，对各个行业的沟通特点与表达技巧进行高度概括，强调口语表达、口语交际要言之有物、言之有理；在第二个讲题演讲环节，翟杰引经据典，主要讲述了各种能够化解生活中紧张局面的口才语言艺术运用方法，进一步体现口才的魅力，让观众能够清晰感受到语言艺术的作用与魅力，加强了大部分观众对口语艺术、口才的兴趣。

由此可见，优质的视频系列讲座，一定要把握选题这一关卡，选择大众喜闻乐见、重点关注的“引导线索”，选择能够为大众生活、工作提供帮助的话题，才能够提升视频讲座的品质，促使其能够为大众提供帮助，具有较好社会效应。

（二）邀请名家解读优秀作品，提升线上讲座品质

要想充分发挥优质视频系列讲座的社会效应，就要充分发挥名人效用，以名人的社会影响力提升讲座的社会效应，加强讲座对人们的影响。根据上述讲座的分类可以发现，虽然名人讲座自己被归为一类，但是大部分类型的讲座中主讲人都是在业内、社会中、领域中具有较强影响力的人。由此可见，主讲人的选择极为重要。保证视频系列讲座的品质，需要保证主

讲人兼具社会影响力与自身能力，其要具备良好的文化素养、较高的专业能力、广泛的兴趣爱好与良好的语言表达能力。以“有为讲坛”·云上会《魅力口才》系列为例，翟杰是这个系列讲座的主讲人，他不仅是现任中华鬼谷子文化发展委员会主任，同时也在“鬼谷子文化”“语言表达”等方面具有较强的学术研究能力；曾经出版《翟杰论说鬼谷子》《领导干部脱稿演讲的艺术》《口才是练出来的》《演讲的力量》《伶牙俐齿》等作品。翟杰老师还曾经是辽宁人民广播电台专业节目主持人，语言表达功力深厚，因此，由翟杰老师担任“有为讲坛”·云上会主讲《魅力口才》系列的主讲人，能够更好的强调本次的主题——口才，提高视频系列讲座的受众认可度，进一步强化其社会效应。

（三）充分调动多方力量，形成优质讲座合力

要想充分发挥优质视频系列讲座的社会效应，需要加强讲座的推广力度，全面联合社会各方力量，形成联合推广模式。通过大力推广，视频系列讲座会被更多的人所知晓，其社会知名度大大提升，从而吸引更多的人观看讲座，从而有效提升视频系列讲座的社会效应。以“有为讲坛”·云上会《魅力口才》系列为例，这个系列视频讲座的推广主要是由院校学生馆长、阅读推广培训师、亲子阅读推广人、语言艺术培训师、中国故事演讲人、企业领导、南海区城乡社区学院、社区学校、读书会等多方参与其中，充分调动了高校、社区、社会企业、演讲领域机构、语言培训机构、社会自媒体人等多个方面的力量，在极大程度上增强了推广成果。在大力推广之下，讲座以“线上讲座，线下互动”的形式呈现出来，且适时组织了经典朗诵、主持演讲、讲故事等多种活动，为方便更多的人学习口才运用口才提供好平台，进一步强化优质讲座的社会效应。

结语

综上所述，通过对“有为讲坛”·云上会的研究与探索可以发现，高质量的视频讲座是现代社会背景下宣传优秀文化、宣扬先进思想的重要手段，也是构建社会文化体系，营造良好文化氛围，带动群众进入全民文化提升的重要环节。在今后的视频系列讲座制作与推广过程中，建议要加强对系列讲座选题的控制，保证选题的社会性、时效性、文化性；也要丰富视频内容，提升讲座视频质量，为人民群众提供良好的讲座观看体验。此外，建议加强视频讲座的推广力度，积极探索不同的推广渠道，联合社会企业、学校、社会名人、社区等多方力量，拓展视频讲座受众范围，进一步提升优质视频系列讲座社会效应。

参考文献

- [1]相聚网络云端大讲堂，开启国际交流新篇章——我校举办线上国际学术讲座[J].蚌埠学院学报，2021，10（03）：129.
- [2]李佳馨，曾军翰.中国互联网的“非法兴起”——北大刑法跨学科沙龙系列讲座之四[J].刑事法判解，2020，21（01）：113-117.
- [3]于曦尧，刘珊.乔发民局长作专题辅导讲座——深入领悟十九届五中全会精神[J].通信管理与技术，2020（06）：1-2.