

简论新形势下的中职市场营销教学改革

刘明华

(河北省定州技师学院 河北 定州 073000)

[摘要]进入新的教育教学环境下,新形式的中职院校,各专业的课堂实践得以全面的开展起来,以富有生机的形式出现在学生的眼前,能够带来新的教学力量,促使整体改革的全面实施和推进。本文结合新形势下,中职市场营销专业的发展状况,探索新的教学方法,与现代化的信息技术结合在一起,精准地把握教学发展方向,顺应市场经济的发展要求,提高学生的实践能力,深化改革,延伸市场营销专业的课程内容,全方位进行课程的调整和优化,以增强整体的改革效果和质量。

[关键词]新形势下; 中职; 市场营销; 教学改革

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.1208

伴随着新形势下互联网技术的运用,整体的市场经济,正在发生翻天覆地的改变,传统的营销方式已经受到了极大的冲击,单一的方法不能适应当前的运营机制变革和创新,市场营销的改革模式尤为重要。在这样的情况下,中职市场营销专业的教师更应该立足教学实际,不再单纯的进行知识的灌输,而是通过实践性的指导,强化各种训练,帮助学生进行深层次的专业课程的探索,从市场经济的发展状况,研究具体的教学内容,变革和调整教学思路,灵活性的进行市场营销课程的创新,要让学生掌握基本的技能,并与学生的长远发展结合在一起,全方位进行现代化教育教学思想的渗透,满足学生内心深处对市场营销专业课程的需求,以更好地培养大批的市场营销专业人才。新形势下,中职市场营销专业进行教学改革的具体策略和方法如下:

一、明确市场营销专业的目标,创设真实的工作环境

课程内容必须是充满目的性的,这样一来才能让学生深入到课程的实践中,全方位开展项目化的训练,让学生能够深入到课程的探索中,促使学生的主体意识得以全面的增强,这样以来也能很好的展现课堂教学环境的优势,让学生明白自己真正需要学习什么,懂得掌握知识的重要性。作为中职市场营销专业的教师,在组织课堂教学实践中,必须根据实际的发展需求,制定出清晰的目标,涵盖各个层面不断的进行课程的选择,精细化的进行设计,要凸显项目化教学在市场营销专业课程中的优势和特色,能够为学生提供真实的工作环境,增强学生的理解能力,更加贴近学生的实际生活,并为学生深层次的学习提供便利的条件,彰显市场营销专业的趣味性和个性化,指导学生灵活性的进行课程的运用,以满足市场营销专业的实际需求。例如:根据课程教学目标,选取市场营销工作中的案例,以实际案例为导向,为学生提供操作的场景,亲身验证知识,引领学生运用市场营销专业的知识,全方位进行课程的开发和创造,激活学生的潜能,进而培育学生实践能力。

二、组织分层性的教学模式,增强学生体验课程的意识

课堂教学更加注重学生的体验和感受,只有走进每个学生的心中,才能真正形成良好的课堂氛围,促使整体的教学效果得以持续的增强。作为中职市场营销专业的教师,要立足三维目标,潜心进行内容的研究,要与学生的真实感受结合在一起,认真的分析学生在学习知识中所遇到的实际问题,通过因材施教的方式进行课程的优化和调整,要全方位进行布置,体现课堂教学的魅力,不断的关注学生的情感变化,要让学生能够产生与市场营销专业课程的共鸣,并增强学生的体验,获取丰富的教学成效,确保各项任务更具实践性,能够促使每个层次的学生都能找到自己前进的方向,提高对市场营销专业课程

的掌握和理解能力。例如,在进行《市场营销的研究对象》的课堂教学中,教师需要让学生明白市场营销的对象是什么,从而掌握市场营销的概念,初步形成学生的课程意识。因此,教师在教学的过程中,就要从学生的学习心理出发,依据不同学生的学习需求,从而进行相应的课堂教学设计。针对喜欢有趣的课堂教学的学生,教师可以让学生自己进行主题课程知识探究。而针对学习心理依赖性比较大的学生,教师则需要对学生进行知识的引领。

三、开展丰富的校外实践活动,提高学生运用专业课程的素养

对于中职院校的实际发展来看,资源的优势互补,才能确保各项活动的顺利开展,而学生能够零距离的接触市场的发展情况,真正进行知识的模拟,为学生运用专业课程,提高综合素养,提供高效的保障。对于中职市场营销专业的发展来看,其现代化的教育教学观念尤为明显,真正与市场接轨能够确保资源的共享,让学生从中受益,切实解决学生在学习市场营销专业课程中,所遇到的实际困惑,创设出优质的教学环境,引导学生不断的进行课程的探索,帮助学生逐渐进行内化,这样一来才能引导学生进行知识的学以致用,提供更为高效的保障。比如学校可以通过各种渠道加强与电商项目组的联系,要让学生亲自验证知识,对市场营销工作进行实际性的模拟,鼓励学生积极的参与建立网络平台,让学生探索市场运转的具体模式,可以带领学生进行下单配送,平面设计等技能的运用,这样以来很好的帮助学生把所学的专业好课程引入到实践性的生活中,真正把握市场营销专业的发展规律,提高学生运用知识的综合能力,确保各项任务具有实践性的指导意义。

综上所述,通过不同的方式,进行市场营销专业课程的探索,才能形成独具特色的教学环境,帮助学生进行知识的内化,以提高学生的职业能力和水平。作为中职市场营销专业的教师,需要立足教学实践,强化各种专业化的训练,结合上述方法帮助学生如何解决各种难题,要让学生明确学习市场营销专业课程的目的和方向,尊重学生的主体意识,开展项目化的改革和创新,完善实践性的教学体系,形成融会贯通的知识脉络,调动学生潜在的学习积极性,加强对学生的正确引领,最终顺利的达成真学实用的目的,增强学生职业能力。

参考文献

- [1]刘璇. 中职市场营销项目化教学实证研究——以吉安职业技术学院为例[J]. 佳木斯职业学院学报, 2019(10): 356.
- [2]孙玲霞. 加强校企合作, 推进中职市场营销实践教学建设[J]. 现代企业教育, 2019(14): 228-228.