

基于信息技术下的轻纺行业“第二课堂”教学研究

闫俊¹ 李红¹ 魏春艳¹ 辛欣¹ 程德红²

(1. 大连工业大学 辽宁 大连 116034;

2. 辽东学院 辽宁 丹东 118001)

[摘要]轻纺行业专业教学,旨在培养出专业的生产型技术人才,在教学内容和目标方面具有明显的实践性,所以轻纺行业教学更加注重对学生实践能力的培养,实践性环境或实践性教学模式发挥出了重要作用。文章就“第二课堂”教学模式进行讨论,分析轻纺行业在信息化技术支持下开展“第二课堂”的意义,并提出相应的实施建议,期望以此推动轻纺行业专业教学发展。

[关键词]轻纺行业;信息技术;第二课堂

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.462

继技术性专业开展“第二课堂”后,开创除传统课堂之外的实践性教学再次取得了明显的成果,再结合信息技术开创新多样化的“第二课堂”,则为轻纺行业教学带来了新一轮的创新。且“第二课堂”的实施,需要与课外环境紧密结合,不仅要顺应教育教学环境的变化,更需要结合一切有益于推动教学活动的理论和技术,营造出一个开放、积极的环境,因此在当前科技背景下,结合信息技术开展“第二课堂”具有重要意义。

1. 信息技术下轻纺行业“第二课堂”教学的意义

教学是学生和教师双方的行为活动过程,教学活动既要考虑教师的方式方法,又要考虑学生的主观能动性。轻纺“第二课堂”的开展,虽然突破了常规意义上的实践教学和实训教学的范畴,但教学的根本并未出现变化,仍然需要实现教学的目的。信息技术的存在,有效地弥补了“第二教学”模式下师生、学习小组成员之间空间差距问题,可以实现实时远程互动、虚拟化行为协作等,既能够满足当前学生亲近网络的热情,又能够实现教师指导、评价手段的多样化,增加了教学活动的科技感和便捷性。除此以外,信息化技术的延伸工具,如微信、微博、数据库等,进一步增进了师生和学生个体之间的和谐关系,并且为“第二课堂”提供了后勤保障,尤其是云传输、云存储等技术的应用,延伸了教学信息的存续时间,学生在遇到同类问题时也能主动检索相应的数据信息,实现了教学数据的反复利用,强化了学生的自我学习过程。因此,信息技术下轻纺行业“第二课堂”教学,是专业教学模式的一种突破和创新。

2. 信息技术下轻纺行业“第二课堂”教学需要注意的问题

2.1 认知问题

轻纺专业具有明显的应用型特点,继提出实践性教学理论

以来,轻纺专业一直重视于对学生实践能力的培养,也在积极探索如何开创实践性教学模式,目前已有模式中已经形成了集课堂实践、实训、竞技等为一体的综合性教学模式。“第二课堂”的提出,实现了教学场所和时段的突破,但“第二课堂”利用课外时间,所适用的教学内容和具体活动更加开放,兼具教学性和娱乐性,更容易被看作是兴趣活动,因此本身所受重视不足,且将信息技术与“第二课堂”相结合,需要完善大量的软硬件设施,投资也相对较高,所以无论是从教学成本、教学效果还是教学意义方面都容易受到忽视,而导致缺少相应的条件支持。

2.2 活动形式

院校在开展“第二课堂”时,活动形式多源自既有的校园活动或实践教学模式,在长期的工作过程中,又逐渐加入了新的活动形式,虽然活动数量相对较高,但活动的整体类型呈缓慢增长模式,活动内容的重复性较高,对于参与“第二课堂”的学生无法形成更高的吸引力,且存在学生参加活动后消极对待的情况。而部分院校为提高“第二课堂”教学效果,有可能会对学生下达既定任务,则部分学生处于被动参加活动的状态,导致学生产生一定的抵触情绪,而整个活动流程过于注重形式,一定程度上反而成了传统课堂的直接延伸,更可能增加学生的学习压力。信息技术的应用方向,也可能较大程度上停留在通信、记录、管理等基本层面,由此遏制了信息技术功能的发挥。

2.3 活动效果

受到“第二课堂”开展的效果受到软硬件基础、院校方重视程度、学生参与的积极性和普遍性等方面的限制,在条件不足的情况下直接表现为“第二课堂”成为一种程序,而学生在参与的过程中仅是为了完成任务,缺少对相关知识和技能的融

会贯通。并且学生一旦完成既定任务，如参加完比赛，后续不再具有持续性的教学活动，尤其缺少了对学生在“第二课堂”中整体表现的评价，更缺少了评价结果反馈学生并帮助学生再次进步的机制，由此显得“第二课堂”教学过于松散。

3. 信息技术下轻纺行业“第二课堂”教学的实施建议

3.1 积极开展基础性工作

院校方应当在现有的基础上，进一步增加“第二课堂”保障性建设投入，尤其是要加强基础性工作。轻纺行业在我国是重要的行业，国家、社会普遍重视本专业人才的培养，因此开展了较多的激励性工作，院校首先应当立足于社会大环境，思考如何依靠“第二课堂”培养学生在“第一课堂”中所欠缺的能力，如轻纺加工技术、轻纺行业分析能力、轻纺行业基本业务能力等，以“第二课堂”构建校园与社会大环境之间的“过渡区”，让学生多接触行业发展动态。需要加强院校信息化网络建设，并增加教师信息化能力的培养力度，确保硬件设施、师资力量共保信息化“第二课堂”的有效开展。

3.2 加强“第一课堂”和“第二课堂”的关联性

“第一课堂”重点是理论性教学和常识性教学，“第二课堂”则重点是对学生实践能力、创新能力、生存能力的培养，“第二课堂”可以看做是“第一课堂”和实训、实践、实习之间的重要补充，由此“第二课堂”提前为学生提供了动手的机会。信息技术的应用，可以将“第一课堂”和“第二课堂”中的重要内容进行保留，利用数据保存手段，理论教学内容可以作为学生参与“第二课堂”活动的重要素材和启发要点，而“第二课堂”中的相关过程和重要问题等，也可以反馈到后期“第一课堂”教学中，作为教学内容或课堂讨论的重要参考，在二者信息交互的过程中，形成了一个知识、问题、实践经验反复利用和强调的过程，不仅能提高参与活动的学生的专业素养，对未参与活动的其他学生也有良性的引导和培养效果。

3.3 优化教学机制

便捷式信通功能是信息化技术一大特点，利用信息网络，学校、学生、家庭、社会都能实现高效关联，也因此院校方可以开展新型教学机制，通过多方联合实现对学生的培养。在此模式下，首先应当考虑建立轻纺行业信息通道，学生通过信息网络了解外界媒体、企业的实际情况，实现远程参观或接受

远程专业指导等，家长也可以通过专用信息化通道掌握院校教学、学生学习、社会辅助等相关活动的具体情况，此外教师是促进融合的主体，因此，教师的信息技术应用水平应该作为教育部门检查督促的重要内容，构建对教师应用信息技术于教学活动的监控和评价体系，以此来推动教育与信息化的融合。在第二课堂活动的开展过程中，信息平台记录了每个学生在活动参与过程中表现，包括参与讨论的频率、活动过程的记录，活动结果的呈现等，所以同学之间可以相互督促，作品之间也可以互相观摩，所以评价主体不应仅是教师，而应采用自评、学生之间互评、师评三种评价相结合的方式进行。学生还可以将活动成果如实验报告、研究报告、调查问卷、相关 PPT 资料、记录拍摄的活动过程等放入到档案袋中，还可以建立电子档案，作为事实依据，对学生进行公平的评价。

4. 总结

信息技术下轻纺行业“第二课堂”教学将专业实践教学模式进行了拓展，依靠更多的渠道和手段对学生进行多方面培养。作为课堂之外的第二育人载体，“第二课堂”不仅能够增加学生的实践机会，更能够为学生提供一种开放、有益的外部环境，从而提高学生的社会适应能力，对增加就业、提升学生整体素质、刺激本专业学术理论交流及技术升级等有积极意义，而依靠信息技术则提高了“第二课堂”教学的效率和效果。

参考文献

- [1]何雯雯, 朱亚彦, 陆海峰, 王惠. 以专业职业化为导向构建第二课堂提升工匠精神的机制研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(15): 46-48.
- [2]靳凯, 樊玉华. 基于第二课堂学生需求的工科高校创新型人才培养策略研究[J]. 高教学刊, 2021, 7(22): 43-46.
- [3]柴广成, 杨阳, 鲍兴莉, 梁丽媚. 通过第二课堂培养学生创新能力的思考[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(12): 183-185.

基金项目: 大连工业大学本科教育教学综合改革项目(JGLX2021003); “纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目(2021BKJGLX305); 教育部产学研合作协同育人项目(202101057012)