

# 以党建为引领，为国企高质量发展注入新动能

王婧

(西山煤电(集团)有限公司物资供应分公司 山西 太原 030053)

**[摘要]**坚持党建为引领是深化国企改革的“定海神针”。党建思想政治是国有企业的优良传统和政治优势，在全面深化改革的大背景下，要想把国有企业做强做大，根本是加强党的建设。市场竞争严峻，使国企原有发展竞争优势不再明显，为此，国企应推进精准管理，突出创新引领。本文就如何提升党建政治功效，助力国企高质量发展进行探讨，以期实现国企经济的高质量发展。

**[关键词]**党建；国有企业；高质量发展；新动能

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.813

## 引言

当前，国有企业在全面深化改革的大背景下，加强党的领导犹如“定海神针”。党建和企业文化作为国有企业管理体系的重要组成部分，两者是相辅相成，辩证统一的关系，通过企业文化要维护和巩固党在国企核心领导地位，而党建则为企业文化服务企业生产经营发挥功效。国有企业要想实现高质量发展，必须积极探索改革的路径，从党建铸魂和文化赋能两大方面出发，统筹兼顾，为国企高质量发展注入新动能。

### 一、加强基层党组织建设的着力点

国有企业应加强基层党组织建设力度，达到党建铸魂的目的。一方面，国有企业应积极探索党建与企业文化建设的融合发展路径，关注党委的规范化、标准化建设，完成党委各项工作的科学梳理，使得党建工作高质量、高标准地推进。要制定党建工作的整体规划，制定阶段性发展目标，确保在党委规范化、标准化建设的同时，提高国有企业自身文化建设的工作标准和质量，文化建设与党建工作的结合也带来国有企业特定文化品牌的打造，实现特有文化元素的提取，真正发挥党支部建设作为党建和文化建设的载体作用。另一方面着手党建与企业文化建设的融合，积极发挥党支部战斗堡垒的作用，发挥党员干部的先锋模范作用，让两者融合深度，不断提升党员发挥带头作用，给予国有企业其他员工以行为表率 and 正确引导，而企业文化中强调团队协作，通过打造极富团结性和战斗力的党支部团队，达到党建强根筑魂的根本目标。

### 二、创新工作法 凝聚发展合力

党建铸魂与文化赋能对国有企业党建及文化建设工作方法也提出了变革的新要求，一方面，国有企业领导应重视职工党建文化建设的多元诉求，摆脱国有企业发展的视野局限，借鉴非国有企业文化建设的有力举措，学习他们党委建设的新思路、新方法，了解职工群体的兴趣和工作需要，并自觉运用现代信息管理技术进行职工教育培训，于企业内部形成稳定的价值观和企业精神。国有企业也应与时俱进，推陈出新，让党建工作和文化建设更接地气、更富实效。另一方面要关注党建与文化建设融合的发展成效，对过程的关注是一方面，对最终发展成效的关注也不能弱化。对于国有企业职工来说，丰富的党建工作和文化建设能做到人文关怀，营造良好的文化氛围，使得员工具有积极的工作态度和光明的发展空间。党建和文化建设反过来又带来企业内部凝聚力的强化，带来企业良好形象的塑造，使得企业的改革发展更具力量，使得企业运营更具活力。只有高度重视党建和文化建设的融合问题，才能带来党建引领作用的发挥，带来管理机制的健全，带来企业文化的繁荣。

### 三、深化制度建设

国有企业新动能发展中如何借助党建铸魂，借助文化赋能，最重要的是让党建和文化建设高度融合，协同发展，而前提是有完善的工作保障制度，以制度作支撑。具体来说，国有企业在党建制度完善方面可以着手三个方面。其一，加强对党建工作及企业文化建设融合的关注度，要求管理层以身作则，带头示范，带来员工思政工作面貌的改善，使得广大职工了解党建与企业文化建设对于自身发展，对于推动国企高质量发展的重要性和必要性。其次，要求基于企业新动能发展的实际情况，减少党建与企业文化建设的盲目性，根据企业原有的政工管理制度进行完善，而不是全盘否定，确保政工干部获取

更为丰富的工作经验，汲取更多的文化知识，具有良好的综合素养。最后，要构建瓦斯的基层党建工作考核新机制，对于党建及文化建设中表现突出的团队和个人进行激励表彰，从根本上激发和调动国企广大职工群众的积极性、创造性，使得党建工作和文化建设工作更有群众基础。

### 四、文化赋能，推动企业高质量发展

现阶段，我国社会经济发展步入新常态，新常态更应有新作为。国有企业应坚持企业文化的创新发展，将有理想、有信心、有格局作为国有企业的政治信仰。在企业核心价值观的正确引导下，全面深化企业文化建设，以企业文化凝心聚力赋能国企高质量发展。致力于党建工作常态化、规范化和科学化，充分发挥党建的引领作用。推动党建与企业发展的融合发展。

### 五、突出党建引领 凝聚发展合力

围绕“以人为本”理念，通过一系列党建活动，加强与职工群众的紧密度，为国企发展凝聚发展合力。将党建发展的重心延伸到基层一线，党建与企业文化共同推进，做到上下一盘棋；打造具有国有企业特色的党建品牌，扎实推进基层服务型党组织建设，成为推动国企改革的红色引擎。创新应用互联网+搭建形式多样、内容丰富的党员教育学习平台，提升党建工作信息化水平。

### 六、聚力党建固本、打造高素质党建工作队伍

对于国有企业新动能发展来说，也应着力打造优质的建设队伍，使得国有企业新动能发展中更具人力保障，更富工作活力。在实践中可以大胆尝试与探索“把理念建在党支部上，把格言贴在墙壁上”的党建新思路，创新党建工作形式，带来党员身份的转换，以党员教育和管理机制的创新带来优质党建工作队伍、文化建设队伍的打造。国有企业在总结完成企业经营业绩目标的同时，也关注党建企业文化建设目标的达成，使得党组织在企业中的政治核心作用得以充分发挥，要关注国有企业共产党员新形象的树立，通过“党员树格言”“党员先锋岗”等系列活动使得党员干部带头示范，划分党员责任区让党员责任与绩效挂钩，让党员基于“双重身份”承担“双重责任”，真正成为国有企业新动能发展的排头兵，真正落实好党内民主、群众服务等各项工作。只有打造优秀的党建和文化建设队伍，才能使得国有企业各项建设中有主心骨，有凝聚力、向心力。

### 七、结束语

当前，国有企业正处于全面深化改革的攻坚期，面对的复杂的社会经济局势，应加强党的建设，发挥“定海神针”的政治功效。党建铸魂、文化赋能是新时代国有企业新动能发展的基本要求，而两者也并不是孤立开展的，倡导两者的融合才能带来国有企业新动能发展的理想效果。党建作为国有企业所特有的政治优势，加强党的建设就是筑牢党的“根”与“魂”，国有企业还应重视党建与企业文化的有机融合，使党建的政治引领作用和企业文化凝聚功效充分发挥，共同为国有企业实现经济的高质量发注入新动能。

### 参考文献

- [1] 曹钦润. 让党建为企业注入新动能[J]. 党的生活(河南)(24): 1.
- [2] 刘晋. 贯彻十九大, 让党建成为企业“新动能”[J]. 现代企业文化, 2018(33): 109-109.