

浅谈“互联网+”背景下对中职电子商务教学的几点建议

何成兰

(亳州工业学校 安徽 亳州 236812)

[摘要]随着“互联网+”背景下电子商务不断发展,各个中等职业学校都逐步开始探索相应地教学研究,但在中职电子商务教学中仍存在课程设置不合理,软硬件教学设施不完善,专业师资力量薄弱,校企合作不够深入等问题。为此,建议完善电子商务课程体系;加大专业建设投入力度,保障教学需求;重视专业师资队伍培训,提高师资队伍专业素养;深化校企合作,增强学生实践就业能力。

[关键词]“互联网+”;中等职业教育;电子商务教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.874

随着互联网技术飞速发展,“互联网+”概念逐渐深入人心并渗透到众多领域中。特别在中职电子商务教学中融合互联网技术和互联网资源,可以更好达到教学效果。中职电子商务课程具有一定的实践性,应用“互联网+”技术和资源,可以激发学生的学习兴趣,调动起中职学生的学习主动性和积极性,从而优化电子商务课程教学。

一、“互联网+”背景下中职电子商务教学存在的问题

(一)课程设置不合理,课程体系建设需完善

在“互联网+”背景下,为保证中等职业学校电子商务专业学生可以更好地提升实践能力,教师在教学过程中需要将电子商务专业的各个课程尽可能地与互联网技术相融合,进而充分发挥互联网技术在电子商务专业课程的重要作用。但是在中职电子商务教学过程中受以下几方面限制,使得各个中职学校难以形成统一完整的课程体系。主要受以下几方面影响:

其一由于中职电子商务课程涉及内容较为广泛,如贸易、营销、计算机等方面内容;其二电子商务专业相对于会计和计算机等专业起步晚,中职学校开设电子商务专业的的时间较短,各个中职学校仍在根据社会需求变化不断摸索调整电子商务课程;其三中职电子商务教材内容更新滞后于互联网的快速发展,使得目前仍有些中职学校沿用较早未更新版本的专业教材。例如某些中职学校开设的《电子商务法律基础知识》课程,该课程相关教材较少,可选择性不大,且有的教材内容过于陈旧,已不能满足现在教学需求。种种原因导致中职电子商务课程设置不合理,教学目标不够明确,教学目标不能很好服务于市场对于人才的需求标准,无法全面考虑到当前各个中职学校实际情况与市场需求的变化。电子商务在市场环境下是有变化的,而许多中职电子商务教学经常采用固定的教学模式,较难保证实现教学效果。

(二)中职电子商务教学软硬件设施不完善

在“互联网+”时代,互联网的快速发展让中职学校对电子商务教学更加关注,但中职学校电子商务的教学硬件和软件设施都面临着诸多挑战。硬件设施上的挑战主要是指教学设备设施投入不够或设备更新换代慢,一些老旧硬件设施跟不上教学需求。某些中等职业学校的计算机设备仍是多年前的老旧设备,其操作系统和反应速度等性能均已不能满足“互联网+”背景下中职电子商务教学的需求。软件上的挑战主要是指中职电商实践教学所需软件配备问题,当前全国各省市每年都在定期举办市级、省级和国家级的技能大赛。中职电子商务技能大赛是一个难得机会可以检验中职电子商务教学质量的机会,因此电子商务技能大赛重在配备完善的软件设施,各个中职学校配备了技能大赛软件才有可能在大赛中发挥良好水平。但是由于中职电子商务技能大赛软件更新换代较快,且每年软件都会有所变化和升级,所以各个中职学校每年都要注重对专业建设的投入。

(三)专业师资力量薄弱

“互联网+”时代下的中职电子商务教学,传统的课堂教学模式已远远不能满足教学的需求,而且当下更需要高专业素养和高教学水平的专业教师,目前部分中职电子商务教学的青年教师,有的从高校毕业后直接进入教育行业,没有电商企

业实践经验,虽然具备了基础的电子商务理论知识,但是缺乏实战经验,专业师资力量薄弱,难以支撑起在中职电子商务实践教学,教师不具备丰富的专业素养很难培养出真正的电商人才。

(四)校企合作不深入

在中职电子商务教学中,校企合作模式可以培养出更多高素质的电商人才。在“互联网+”时代下,对于还未形成良好的校企合作模式的部分中职学校,培养出来的中职学生缺乏实践经验,最终会陷入学生不能就业,企业找不到合适人才的两难境地。而有些已经看似形成校企合作模式的中职学校,仅仅是让学生定期到企业进行顶岗实习,而不是让企业也参与到中职电子商务教学中,承担培养人才的责任。如果不能继续深化校企合作,发挥出企业更大的作用。则仍然会在企业的用人需求标准和中职学校培养的电商人才之间产生不对称性,造成校企合作模式流于形式,浮于表面。

二、“互联网+”背景下对中职电子商务教学的建议

(一)借助互联网资源科学完善中职电子商务课程体系

在中职电子商务教学,教学资源的更新必须与时俱进。教师一定重视教学资源的及时更新,在此基础上科学完善电子商务课程体系,使学生获得一手学习资讯。各个中职学校要科学完善电子商务课程体系,形成中职学校适用的电子商务专业人才培养方案,并应依据理论联系实际的原则,选用适合中职学生的教材,绝不可以完全照搬高等学校电子商务专业的课程设置。“互联网+”背景下,由于互联网发展较快,难免使得一些教材内容滞后,不能满足现行教学需求。此时,中职电子商务专业教师需要借助互联网技术,借助互联网资源及时更新和丰富中职电子商务教学内容。如在教学中采用案例教学法,教师可以提前在互联网上搜集整理相关主题的案例。在教学过程中借助互联网资源有几点好处:一是可以紧随互联网发展潮流使用比较典型和最新的互联网资源丰富教学内容;二是可以借助互联网资源和互联网技术,改进教学方法,课堂教学中坚持以学生为主体,营造活跃的课堂学习氛围,让学生积极主动投入学习,激发学生学习的兴趣。

(二)完善软硬件设备设施,以满足教学需求

中职电子商务教学要培养学生具备一定的实践能力,尤其是在“互联网+”背景下,中职学生必须有实践操作以掌握或提升专业技能。各中职学校要积极加大专业建设投入力度,改善硬件设备设施,淘汰老旧的计算机设备,以满足中职电子商务教学需求。同时还要注意对电子商务专业所需的软件进行及时更新,特别是技能大赛或行业大赛指定软件的正常使用,以保证学生有实践的条件和场所,保障教学质量。

(三)加强重视师资培训,提高中职电商师资队伍素养

重视师资团队建设,为育人培养提供坚实基础。在“互联网+”背景下,要有序地开展电子商务教学,电子商务专业教师在教学活动中有着重要的作用,必须重视提高中职电商师资队伍的教学水平以及专业素养。要加强对中职电商师资的各种培训,努力组建“互联网+电子商务”的师资队伍。电子商务专业教师要有终身学习的理念,努力提高专业素养,提高教学水平,才有可能培养出中职电商人才。对于具备丰富专业理论

知识,但是缺乏企业经验的教师,可以安排其深入到企业学习交流一段时间,这样既可以让教师积累企业实践经验,又可以了解企业所需的电商人才标准。各中职学校还应该引进或学校定期开展讲座,邀请企业人士进行经验分享和交流,学校与这些人员进行经验分享和密切交流,可以使教师进一步了解和掌握当下所需的电商人才标准和岗位要求,形成良性循环,组建理论知识丰富、实战经验过硬的教师团队。

(四) 深化校企合作,及时调整专业人才培养方案

在“互联网+”背景下,各个中职学校要加强和企业之间多方面的沟通交流,将校企合作工作做扎实。校企合作是培养电商人才的有效方式,中职学校的人才培养方案要服务于企业所需的电子商务人才标准。中职学校和企业进一步深化合作,一方面可以在学生刚入学时,就以“电子商务冠名班”名义依据企业所需人才标准制定人才培养方案,确定教学目标。另一方面,各级教育主管部门大力鼓励中职学校“进校办厂、引厂入校”,甚至各中职学校为学生承接企业的简单外包业务,让学生积累实践经验,实现产教融合。在学生实践教学的过程中,聘任企业人士作为兼职教师,参与培养人才。对培养出的高质量电商人才,企业可以在尊重学生意愿的前提下,与学生签订就业协议,学生可以实现自身价值,企业获得效益,可以形成良性循环。

三、结语

综上所述,通过以上提出“互联网+”背景下中职电子商务教学中存在的问题以及具体有针对性的建议,可以发现,在互联网快速发展中,也对中职电子商务教学提高了要求。作为

中职学校的教育工作者,应该立足根本,从现实出发,正确认识所存在的问题,并密切关注互联网的发展,借助互联网资源更新并丰富教学内容;继续大力加强对电子商务专业的软硬件设施完善,满足中职电子商务教学需求;重视提高电子商务专业教师队伍师资力量,提升教学水平;进一步加强校企合作,提高学生的实践就业能力,坚持理实一体化,不可只单纯重视理论或实践某一方面。

参考文献

- [1] 张文继. “互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探究[J]. 中外企业家, 2020(04): 176-177.
- [2] 严昕莹. “互联网+”背景下中职电子商务教学教育探讨[J]. 才智, 2019(10): 52-53.
- [3] 鲁洁. “互联网+”视域下中职电子商务教学策略初探[J]. 中国多媒体与网络教学学报: 职教教改与发展, 2021(06): 37-40.
- [4] 刘伟. 关于中职学校电子商务教学改革的几点思考[J]. 中小企业管理与科技, 2016(07): 83-84.
- [5] 夏妙娴. “互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探讨[J]. 产学研理论与实践: 科技经济导刊, 2019(06): 167-169.
- [6] 谭鹤毅. “互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探索[J]. 电子技术, 2018(11): 144.
- [7] 王曦. 浅谈电子商务教学在中职院校的现状[J]. 现代经济信息, 2019(07): 428.

(上接第1332页)

积极参与高校思想政治理论课技能人才培养工程当中去,经过多年的探索和努力,高校思想政治理论课的整体水平和实效性有了明显提高,但思想政治理论课的思想性、理论性、亲和力 and 针对性还没有达到理想的水平,与广大学生的期望还有一定差距,因此,高校应着力推进课程改革。特别是思想政治理论课教学首先要创新观念,打破传统教育观念的束缚,改变不适应时代发展的课程观,改变教师讲学生、听学生的传统教学方式,充分发挥学生的主动性和创造性,让学生积极参与思想政治理论课的教学过程,让学生在思想政治理论课教学中动起来、活起来。目前,国内外许多高校在一些课程中采用了“翻转课堂”的教学方法。所谓“翻转课堂”,就是在阐明了课程的主要内容后,教师提出一些基本问题,要求学生查阅课外材料并找到合理答案,然后返回课堂,改变与教师的身份,站在讲台上向他人展示课外阅读研究的结果;或者把学生分成不同的小组。每个小组在教室外就一个问题进行集体研究。在完成研究报告后,指定一名同学返回课堂,并与老师和其他学生分享其小组的研究成果。这种教学方法对于思想政治理论课非常值得借鉴。要运用现代信息技术探索和建立网络化培训阵地,教师要把思想政治教育与新媒体结合起来,利用网络的趣味性

和直观性优势,将教材内容转化为网络电子材料,并以更贴近现实和生活的形式呈现给学生,并辅之开展丰富多彩的实践活动,让大多数学生带着问题参与暑期社会实践,接受教育,参与社会实践,认清国情,在实践中锤炼感情,加深对课堂所学理论知识的理解和理解。

结语

综上所述,在高校师资队伍中思想政治理论课教师队伍已经成为重要组成部分,教师应做到教书、育人两者的有机结合,教师要做到提高自身道德水平,遵循社会规则。不断加强思想政治理论课教师队伍建设,在此过程中不断地积累经验、总结经验、积极创新的教学方法,将高校思想政治理论摆在明显的位置,这样才能打造出一支完美的师资队伍。

参考文献

- [1] 伍廉松. 专业化: 新时代高校思想政治理论课教师队伍建设的着力点[J]. 创新教育研究, 2020, 8(6): 7.
- [2] 李文涛. 新时代高校思想政治理论课教师队伍建设的路径研究[J]. 南方论刊, 2019, 000(005): 91-93.
- [3] 李文涛. 论新时代高校思想政治理论课教师队伍建设存在的三个问题[J]. 西部素质教育, 2019, 5(03): 106-107.