

新媒体视域下高职院校红色文化传播有效路径研究

程森弟 万娜萍 冷喜芬

(江西生物科技职业学院 江西 南昌 330200)

[摘要] 进入21世纪,世界互联网高速发展,互联网的多样性、实效性、互动性使得人们的生活工作学习越来越依靠着它,尤其是新媒体对互联网的促进,让人们更加方便快捷的进入互联网时代。

[关键词] 新媒体; 高职院校; 红色文化

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.263

高职院校学生活泼好动,对各种新事务充满兴趣,学习社会所需职业技能,将来成长为21世纪社会发展所需要职业技能型人才。红色文化是我国重要的文化资源,是中国共产党人在领导中国革命建设改革的过程中形成的宝贵精神精华,是社会主义核心价值观的重要组成部分,是新时代大学生成长成才不可或缺的重要精神动力。如何借助新媒体技术让大学生们自觉自愿的学习红色文化,吸收红色文化的精神营养,树立正确的世界观、人生观、价值观,增强文化自信,赓续革命精神。

1 高职院校大学生加强红色文化教育的现实意义

中国共产党人的政治思想、革命道德和优良传统都在红色文化中所体现^[1]。自党的十八届三中全会以来,我国一直关注全面深化改革和全面从严治党,延续红色基因,激活红色精神,营造新时代下与时俱进的新趋势,培养负责任、有道德、有文明的大学生对促进大学生素质现代化具有重要的现实意义^[2]。

从新时代下的红色文化内涵出发,使红色文化的德育功能在高校大学生中间充分展现,从而更快地推进新时期社会主义核心价值观建设,对大学生形成正确价值观、人生观和世界观具有重要意义^[3]。

2 高职院校大学生使用新媒体情况——以江西四所高职院校为例

当今社会是互联网的时代,高职院校大学生们人手一部智能手机,随时可以利用手中的手机上网,网购,网聊,看小说,听音乐,看电视电影,看抖音,打游戏等等,玩得不亦乐乎。当然也有爱学习的学生,利用手机上购买的课程学习专业知识,购买题库刷题,等等。并且大学生对手机里面的新功能,互联网上的新技术,他们会学习得很快。因此,手机新媒体已经成为高职院校大学生们形影不离的重要工具。有人说,现在是“机不离手的时代”,出门没带手机就会出现不安全感。

通过对以江西生物科技职业学院为主的四所高职院校大学生使用新媒体的主要目的调查,获取资料、学习、娱乐、通讯交友、购物、其他六个方面,可以看出各种比例相差不大,但最终娱乐占比最大,占77.35%,高职院校学生使用新媒体的主要目的是娱乐消遣。

当前高职院校大学生们对网络新媒体的依赖程度普遍较深,手机和互联网网络新媒体为高职学生的学习生活带来巨大

的便利和乐趣。学生们只要有空闲的时间就会使用手机网络和互联网,甚至有的学生在上课期间都会偷偷使用手机打游戏或者聊天或者刷刷,就像精神鸦片,已经深深的植入了大学生们的灵魂深处。

3 当前高职院校红色文化传播现状及发展困境

3.1 当前高职院校红色文化传播现状

在当前高职院校大都会利用学校现有的设备教育教学资源传播红色文化。通过实地参观红色文化圣地,传唱红色歌曲,举办红色晚会等,这些活动要求的经费高,只有少部分学生能够参与其中,覆盖面较窄,效果不理想。当然,像江西生物科技职业学院领导比较重视,做起了比较漂亮的红色文化墙,户外大型电子屏经常滚动播放红色文化节目,定期组织师生观看红色文化电影,但是这些活动覆盖的范围有限,传播红色文化要想传承好,就需要一种大家喜闻乐见的方式作为载体,不受时间空间的限制,随时随地可见可听可感受,在潜移默化中把红色文化精神实质贯穿到灵魂深处。

根据红色文化调查问卷结果,可以看出,当今高职院校大学生对红色文化知识的学习情况并不理解,但是通过课堂提问的方式进行调查所任教班级学生,了解很少的占4.92%,完全不了解的占0.2%,说明经过长期的学校老师及社会的宣传教育,完全不了解红色文化的人已经很少了,但仍然不够,仍需大力宣传红色文化,尤其是在当前新媒体语境下,改进传统教育宣传方式,提高红色文化传播实效。

3.2 当前高职院校红色文化发展困境

当前高职院校尤其是公办高职院校,对红色文化传承重要性的认识比过去有了很大的提高,从学校校内的红色文化墙专栏,到教学楼到各个教室都可看到红色文化内容,学校订购的各种红色文化书籍,这些足以说明学校对红色文化教育的重视,但是仅此还不够,学生对红色文化的学习了解程度完全没有达到预想的效果,文化墙专栏面积范围有限,只能容纳有限的内容,甚至是只有几个词语,所以必须借助一定的载体,让学生们真心喜欢的方式去学习了解掌握红色文化知识,才能内化于心,外化于行。

很多高职院校都开设了红色文化教育的内容,但一些教师自身对红色文化教育的内容理解不够到位,教学方式手段比较单一,无法吸引学生们自觉自愿的参与到红色文化的教育教学中来,导致学生们不爱学习红色文化教育知识,进而影响红色

文化教育的课堂教学效果。有些高职院校由于教学资源有限，红色文化教育课堂都是几个班在一起上课的大班，对学生的课堂管控能力有限，有相当一部分学生不会认真听课，有相当一部分学生会睡觉，聊天，玩手机等，做与上课无关的事情，有的甚至会在课堂上偷偷打游戏，只要学生上课内容不感兴趣，就会不自觉的拿起手机玩。

4 新媒体视域下高职院校红色文化传播有效途径有以下几点

4.1 扩大红色文化传播场地范围，增加传播受众者

红色文化精神是中国特色社会主义先进文化的重要组成部分，同时是先进的校园文化建设的重要内容，高职院校应该拨出一部分专项资金用于红色文化教育工作。宿舍是学生除教师学习以外的第二个重要的学习场所，学生们很大部分时间在宿舍度过，红色文化教育场所应该延伸到宿舍，可以在宿舍的走廊墙壁通过绘画写字的方式把红色文化故事红色人物潜移默化的送入学生心里，甚至可以每天定时播放红色人物红色歌曲，讲解红色人物背后的故事。从校园红色文化墙可以从校园内部道路到延伸宿舍、教室，还可以到食堂、操场，都可以成为红色文化传播的有利场所。

4.2 进一步强化认识，提高红色文化教育者素质

红色文化教育要入脑入心，才能真正的发挥红色文化的价值。作为红色文化教育者们，自己首先应该认真学好红色文化，领会红色文化精神真谛，把红色文化知识内容消化吸收形成自己独具特色的教学风格，根据学生的兴趣特点，制定科学高效的教学计划。红色文化教育者们要做到这些，可以走出去，去参加相关的教育培训，去其他高校学习交流，互相吸取经验，取其精华，提高自己的教育教学水平。

同时，红色文化教育者们应该成立专门红色文化教研室，定期召开教研室会议，一起学习红色文化理论知识，探讨红色文化教育教学手段方式，提高自己的理论实践教学水平。

4.3 加强红色文化网站建设，为红色文化有效传播提供阵地保障

网络是高职院校学生活动的主要阵地，根据问卷3调查结果显示，学校教育占比最大81.82%，其次就是互相、电视等媒体，占比75.15%，红色旅游占比52.24%，说明学校教育和互联网是学生红色文化的主要途径，尤其是互联网，形式多样，内容丰富，学习时间地点不受限制，学生可以随时随地想学就学。红色旅游，相比较学校教育和互联网来说，高职学生希望参加红色旅游学习红色文化的人也比较多，但是就相比前者来说就少很多，这主要的原因当然是由学生的经济条件和空闲时间的多少决定的。大学生是纯消费群体，自己没有收入，大部分学生家庭条件一般，条件非常好的家庭并不多，平时上课学习比较忙，没有太多的金钱和时间红色旅游。因此，不难发现，通过互联网、电视等媒体传播红色文化是最经济有效的方式。

高职院校的官网一定是所有学生都必须浏览的网站，应加强红色文化网站建设，应由学校网站管理部门和思政部携手，共同打造一个又红又专的红色文化教育专栏，学校网站管理部门工作人员出技术，思政部老师出内容，内容包括红色诗词歌舞剧，学生自拍的红色文化短视频，学校院系举办的红色文化晚会、比赛等都可以由专人负责上传到红色文化教育专栏，形式多了，内容丰富了，学生才能坚持学下去。

4.4 加强红色文化手机自媒体学习平台建设，为学习提供便捷环境保障

根据当前高职院校学生使用新媒体情况调查结果显示，学生使用手机自媒体频率是最高的，574名抽样调查的是学生中每天使用手机的时间在两小时到四小时的人数占比最大占到43.03%，两小时以下的14.98%，四到六小时的占31.18%，六小时以上的居然也占到了10.8%的比例，说明高职院校大学每天使用手机自媒体的非常之多，使用时间非常长，那么作为教育者应该顺应这一形势，利用好手机自媒体这一有力工作。

微信公众号是非常方便使用的手机自媒体形式，根据观察发现，绝大部分高职院校都有自己的微信公众号。团委老师和学生会学生按照各自分工，会定期推送学院相关报道，笔者作为红色文化传播者，在“青春生院”公众号负责生院精品模块的红色文化专栏内容，专栏会定期更新红色故事，红色人物，红色家书，甚至会推送学生自拍的红色文化小品等作品。思政课教师们会定期提醒学生进入工作号阅读观看学习红色知识，体会红色文化精神。

5 结语

红色文化是中国共产党在中国革命建设改革进程中形成的有中国特色的社会主义先进文化，是中国人民的宝贵精神财富，是中华民族的精神食粮，高职院校学生是未来中国社会主义现代化建设的重要力量，高职院校一定要传承好发展好红色文化。当今世界是互联网时代，新媒体传播方便快捷，学生热爱，尤其是手机自媒体，部分学生甚至会上瘾，作为当前教育的传播者们，应该紧跟时代大潮，努力提升自己的新媒体技术能力和红色文化知识的理论水平，传承好红色文化，助力高职大学生成长成才。

参考文献

- [1] 闫红敏, 江平. 增强入学教育的实效性对策研究[J]. 新西部(下旬·理论版), 2012(21).
- [2] 李霞, 徐媛. 大学新生入学教育的改革与创新[J]. 武汉工程大学学报, 2010(08).
- [3] 曲云进, 姜松. 大学新生入学教育的实效性问题研究[J]. 高校教育管理, 2009(06).

基金项目: 高校思想政治工作专项任务项目: 新媒体视域下高职院校红色文化传播有效路径研究(批准号SZZX1936)

作者简介: 程森弟(1982-), 女, 汉族, 江西婺源人, 讲师, 硕士, 主要从事思想政治教育教学与研究。