

新文科背景下跨境电商人才“五跨”培养模式研究

李辉 东瑞雪

(武汉工程大学邮电与信息工程学院 湖北 武汉 430074)

[摘要]在新文科建设宣言背景下,作者通过调研跨境电商人才培养的现状,分析部分高校跨境电商人才培养模式的不足,在工具理性和价值理性的辩证统一的基础下,提出通过人才培养中“五个跨界”的相互融合,培养新文科背景下跨境电商人才,以更好满足行业发展需求。

[关键词]新文科;五跨;跨境电商人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.150

新文科建设宣言中,对于文科生的培养提出了新要求:聚焦应用型文科人才培养,开展法学、新闻、经济、艺术等系列大讲堂,促进学界业界优势互补。聚焦国家新一轮对外开放战略和“一带一路”建设,加大涉外人才培养。随着我国进出口贸易总额逐年增加,尤其是跨境电商的发展,我国外贸企业对于跨境电商从业人员的需求快速增长。企业更关注从业人员的综合能力与实践经验。因此,在这样的背景下,相关人才培养需要结合需求有所变化。

一、新文科背景下外贸人才培养与需求概述

唐衍军,蒋翠珍(2017)在《跨界融合:新时代新文科人才培养的新进路》中提到:新时代、新形势、新技术条件下的新文科建设,需遵循共融互通、立德树人、融合创新的人才培养理念,跨学科界培养学生的人文素养,跨思维界培养学生的家国情怀,跨组织界培养学生的创新精神。高校应重视学生思想道德教育、加强师资建设,在课程设置与教学组织方面进行创新,培养契合新时代发展需求的新文科人才。

杜凤蕊(2017)在《跨境电商背景下外贸企业人才需求分析》中提到:以跨境电商企业为调查对象,根据调研结果,提出高职院校国际商务专业需要培养既懂国际贸易,又懂电子商务,同时具有熟练的外语沟通能力的复合型跨境电商人才。

马骁,李雪,孙晓东(2021)在《新文科建设:瓶颈问题与破解之策》中提到:把准文科发展的客观规律,重塑基层学术组织形态,完善学科协同创新机制,深化文科人才培养改革,构建与新文科建设相适应的评价体系等推进新文科建设的思路举措。

通过前期调研,现有的研究成果主要集中于在新文科背景下完善学科协同创新机制,深化文科人才培养改革,共融互通、立德树人、融合创新的人才培养理念。但针对性不足,尤其对跨境电商人才培养方面,具体模式不够明确。因此,有必要在新文科的背景下,结合相关人才需求状况,提出有针对性的跨境电商人才培养模式。

二、部分高校跨境电商人才培养局限分析

通过前期调研,湖北省部分普通高等院校国贸专业以跨境电商为专业特色,现有人才培养的方式、方法、途径、手段与成效方面,还有所欠缺。具体表现为:

1. 非专业素质教育成效不高。目前我国大学教育中,对大学生非专业素质的培养并未引起足够的重视,以至于进入工作岗位后,用人单位需要花较大的精力和成本来进行岗前及岗位中非专业素质的培养。目前,很多外企十分重视考查、培养人才的非专业素质,甚至在应聘中出一些令人乍看匪夷所思的题目来考查应聘者的创新素质、道德素质、行为能力、身心素质、情商和逆商。相对国企,外企在培养新员工的非专业素质方面也有一套自成体系的方案,培训被企业当做福利给予员工。

2. 缺乏产教融合的教学平台。许多高校往往单纯地建设实践教学平台,而没有与企业真正合作。产教融合是高等教育发展到今天的必然结果。产学研一体化的教学模式能够有效地进行优势互补,给学校和企业都带来利益。但专业与企业产学研合作不是一蹴而就,需要考虑方方面面,要有政策和法规的保障,让双方都能感到合作的希望和前景,都愿意向着这方面努力,产教融合才能真正落到实处。

3. 教师队伍中具有实践经验的教师不足。很大一部分专任教师是从本科院校毕业后就直接进入高等院校担任教师,没有工作经历和职业经验。因此,专任教师往往也会面临两个方面的问题:首先是专任教师面临的客观困难,即他们没有丰富的外经贸行业从业经验及职业技能,很多教师在教学中只会讲理论,而不能讲实践。其次是专任教师主观方面的原因,专任教师进行企业实践,也同样会耗费大量的时间和精力,他们的付出会比其他教师更多。

4. 现有课程体系与人才培养体系不完善。传统的依托单一学科传授专业知识为主的文科人才培养模式,由于专业划分过细、课程过专过窄、人文教育缺失等导致学生知识结构不合理、思维方式相对单一、创新创造能力不强,难以充分适应现代社会问题复杂化、知识应用综合化及知识创新常态化的新要求。从课程设计来看,存在课程内容更新不及时、知识容量狭小、课程挑战度低等缺陷。

为满足企业对外贸人才的需求,为响应新文科建设的倡议,有必要对于跨境电商人才培养模式进行调整与完善。

三、新文科跨境电商人才培养“五个跨界”模式的构思

通过前期调研发现,企业需求最迫切的是跨境平台操作人

员、外贸助理、业务跟单人员和英语翻译岗位,熟悉产品、有平台操作经验的跨境电商平台操作人员需求日益高涨。就证书方面而言,企业关注商务英语高级证书、报关员证书、跟单员证书与单证员证书和四六级证书。

在人才培养过程中,达成手段需要关注工具理性和价值理性的辩证统一。工具理性问题有客观标准,我们容易达成一致;价值理性问题标准不一,很难找到确定的答案。工具理性和价值理性都是理性的一部分,价值理性是用来确定目标,工具理性则是通过理性计算,找到达成目标的最优手段。

因此,新文科跨境电商人才培养,可通过“五个跨界”

(5 Cross Boundary)理念的相互融合与落实,来培养新文科跨境电商方向外贸人才:推进跨界素质教育(Cross Boundary Liberal Education)、探索产教融合的跨界创新教学平台(Cross Boundary Innovative Teaching Platform)、探索组建包含职业导师的跨界教师队伍(Cross Boundary Faculty)、设置文理交融的跨界课程体系(Cross Boundary Course system)、推进跨界导师制(Cross Boundary tutor system)提升学生综合能力。

1. 推进跨界素质教育(Cross Boundary Liberal Education)。是指侧重于价值理性推进跨越专业知识界限的素质教育。在教学中强调价值引领,提升学生各方面的素质。新时代下的国贸专业人才应具备爱国、诚信、敬业、守法等优良品质,自觉做中国特色社会主义的坚定信仰者和忠实实践者。

2. 探索产教融合的跨界创新教学平台(Cross Boundary Innovative Teaching Platform)。是指跨越供给侧的界限,侧重于工具理性,深化产教融合,追求实效,打通产业的需求侧与人才培养的供给侧。与企业合作,在集中性实践环节中,将国贸综合实训、业务实习、毕业实习等环节交由企业主导。结合企业拥有的平台,让学生在国际贸易课程设计中,进行实操等。跨界创新教学平台包括专业实践训练、专项技能训练、专业技能比赛、综合职业实践环节等。

3. 探索组建包含职业导师的跨界教师队伍(Cross Boundary Faculty)。是指跨越组织界限组建包含职业导师的跨界教师队伍。高校教师多数缺乏国贸实务工作经验,因此,为学生配备具有实践经验的校外职业导师,组建内外衔接的跨界教师队伍,可以解决实践教学中学校内师资力量薄弱的问题。

4. 设置文理交融的跨界课程体系(Cross Boundary Course system)。是指跨越学科的界限,侧重于工具理性,建立文理交融的跨界课程体系。可通过尝试开设商业道德、经济法、商务礼仪等人文素质课程和运营数据分析、网络营销等课程,提高学生的自身修养和分析能力,形成多角度、全方位的新文科

课程教育体系。在专业拓展课程设置方面注重边缘相关学科的协同创新发展,适当融入计算机、大数据技术、法学、社会学、外国文化等学科知识。

5. 推进跨界导师制(Cross Boundary tutor system)提升学生综合能力。指建立跨越课堂界限的跨界导师制。结合跨境电商人才需要的国贸理论知识、实践能力、实践能力,建立国贸人才跨界导师制试点,由国贸专业或经济学专业老师作为主导师、由校企合作企业的人力资源测评师、职业规划师、业务主管等作为副导师,由企业导师结合企业对人才的需求和专用的职业分析方法,从学生进入学校开始,由跨界导师团队因材施教,开展法学、新闻、经济、艺术等系列大讲堂,促进学界业界优势互补,全面培养和提升学生情商、逆境商、交际能力、决策能力、沟通能力等综合能力。

结语

在工具理性和价值理性的辩证统一的前提下,基于“五个跨界”理念的新文科跨境电商人才培养模式,有待通过实施来检验其效果,它也应遵循跨界融合理念、彰显新时代精神,本研究对于新文科背景下国贸专业人才教育改革与创新将具有一定参考作用。

参考文献

- [1]唐衍军,蒋尧明.论“四跨”融合下新时代新文科审计人才培养[J].财会月刊,2021年6月.
- [2]马骁,李雪,孙晓东.新文科建设:瓶颈问题与破解之策[J].中国大学教学 2021年第1-2期.
- [3]唐衍军,蒋翠珍.跨界融合:新时代新文科人才培养的新进路[J].当代教育科学,2020年第2期.
- [4]胡建,任镕.工匠精神融入高校思想政治教育的意义及其途径[J].重庆工商大学学报(社会科学版),2019(5):36-40.
- [5]杜凤蕊.跨境电商背景下外贸企业人才需求分析[J].广西教育,2017年12月.

作者简介:

李辉(1978—),男,湖北武汉人,武汉工程大学邮电与信息工程学院,硕士,讲师,从事跨境电商运营管理、国贸人才培养研究。

东瑞雪(1995—),女,宁夏银川人,武汉工程大学邮电与信息工程学院,硕士,从事国际贸易、跨境电商人才培养研究。

基金项目:2020年湖北省教育科学规划课题“基于工具理性和价值理性辩证统一视角下互联网+时代师生关系构建”(项目编号:2020GB113)