

关于电子商务专业课程教学资源库的建设和应用

王倩

(河北省保定市女子职业中专学校 河北 保定 071051)

[摘要]新时期下, 中职院校的教育教学改革全面开展起来, 针对各专业课堂教学发展的情况, 有计划性的研究教学数据库的建设和应用, 能够确保专业课程的可持续运行。本文结合女子职业中专学校电子商务专业的发展状况, 灵活性的进行教学数据库的研究, 确保各项教学资源充满活力和生机, 能够深度的进行课程的创新和发展, 需要结合女生的成长需要和变化, 恰当的进行资源的探索, 要从学生的历程进行课程的挖掘, 寻找最佳的契机, 以升华课程内容, 提高学生的整体素养和水平。

[关键词] 电子商务; 专业课程; 教学资源库; 建设; 应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.1214

课堂教学改革已经全方位推进, 新的教学内容, 得以全面的更新和转化, 职业中专学校的教育教学创新尤为明显和突出, 涉及各个层面, 特别是专业课程中教学资源库的建设和应用, 已经引起高度的重视, 针对课程的发展, 灵活的进行课程的设计, 更加深度的与学生的实际发展结合在一起, 能够开创新的的教学领域和空间, 探索出正确的教学路径, 让学生深刻的理解专业知识, 提高职业素养。在女子职业中专学校电子商务专业课程的发展中, 需要不断的进行课程的改造, 要从实际入手, 深层次的进行教学资源库的挖掘, 要形成广阔的教学路径, 让学生身心轻松的理解电子商务专业课程, 促使整体教育教学质量的不断上升。那么在实际的电子商务专业课程中, 应该采用哪些方式建设和应用教学资源数据库呢?

一、探索多元化的教学策略, 整理资源库, 提高学生的专业操作技能

中职院校各专业的课堂教学, 应该焕发出勃勃的生命力, 特别是在实际的训练中能够确保资源库更加丰富多彩, 不断的提高学生对专业知识的掌握和操作能力, 让学生的综合素养得以全面的增强。作为女子职业中专学校电子商务专业的教师, 需要根据女生的成长规律, 不断的研究多元化的教学方法, 要让学生的体会更为深刻, 从资源库的整理角度入手, 能够凝聚教学智慧, 让学生接触到丰富知识的同时更能不断的提高自己的技术修养, 这样一来才能很好的延伸课程内容, 强化学生专业技能的训练, 促使学生的操作水平得以持续的上升, 以保障电子商务专业课程的高效运行和发展。比如在进行实训性的练习中, 为了确保电子商务知识能够深深的印刻在学生的脑海中, 教师可以让学生尽可能的进行实践性的操作, 可以采用市场调研的活动, 让学生拥有机会进行专业课程的探索和挖掘, 促使学生的体会更加强烈, 能够找到自己学习专业课程的方向并鼓励学生进行深度的操作, 从而加深学生的认知, 帮助学生逐渐内化电子商务专业课程。

二、研究实践性的教学模式, 创新资源库, 提高学生的自主创业能力

课堂教学最关键的环节, 就是让学生能够进行实践性的演练, 能够从资源库中找到自己成长的方向和目标, 这也是中职院校课程内容, 学以致用的重要保障。对于女子职业中专学校电子商务的课堂教学来说, 为了让学生发自内心的热爱自己的专业课程, 需要从实践中摸索独特的教学模式, 要根据资源库的建设和运用情况全面进行创新和发展, 要引导学生自主的进行创业, 鼓励学生把所学习的电子商务专业知识恰当地引入到现实生活中, 拓展学生学习本专业的课堂空间, 确保资源库更

加符合学生的实际需要, 以不断的提高学生的自主创业水平。比如教师在引导学生学习电子商务专业课程之后, 可以让他们通过网络技术开设微店, 并认真的处理商品运行中所出现的各种问题, 合理化的进行, 商务专业课程的延伸, 要引导学生找到网店建设中的成功案例, 并加强学生的思维锻炼, 确保理论知识能够与新的经营思想结合在一起, 实现自身的价值, 更能提高自己的自主创业素养。

三、运用激励性的评价措施, 建设资源库, 提高学生的专业运用水平

新时期下, 学生内心自主意识的提升来源于他们自信心的增强, 只有让他们成功的感受到学习的喜悦之情, 才能更好的推动整体课堂改革的发展。对于女子职业中专学校电子商务的专业发展来说, 探索多元化的评价机制, 确保各项教学活动有机的统一在一起, 能够更加全面的展现课堂教学的优势, 促使学生的不断发展和进步。作为电子商务专业的教师, 需要全面优化课堂评价的方法, 重视学生实践能力的提升, 要从学生的成长需要入手, 培养学生的职业修养, 确保学生的智力和道德与得以全面的发展, 这样一来才能很好的助力学生的成长, 以更好的推进专业课程的发展, 提高学生对专业课程的运用水平。比如在实际的教学中, 教师可以将学生的职业能力、职业态度、创新能力、专业水平、职业道德素养等纳入评价体系, 对学生进行综合性的评价。这样一来, 企业可以根据学校的多元化评价体系进行科学化的安排。比如某学生在同学互评中成绩很突出, 在实训中表现出了突出的语言表达能力, 那么这位同学比较符合客服岗位的要求, 可以将他安置在客服岗进行锻炼学习。

总的来说, 中职院校, 各专业的课堂教学改革, 需要从实际出发, 搜集和整理丰富的资料, 才能确保整体课堂教学体系的不断提高。作为女子职业中专学校电子商务专业的教师, 需要结合教学发展的状况, 有目的性的进行资源库的建设和应用探索上述方法, 优化专业知识的结构, 要准确的进行学生就业方向上的定位, 从课堂教学变革的角度入手, 确保资源库更加符合学生对专业课程的理解, 加强校企合作力度, 创造性的进行课程的改革, 要活跃课堂气氛, 锤炼学生的专业能力, 从而为学生今后参加工作奠定坚实的专业基础。

参考文献

- [1] 唐兴家. 论中职学校电子商务专业基本技能的培养[J]. 时代金融, 2019(12): 281.
- [2] 孟翠兰. 中职学校电子商务教学改革与实践探讨[J]. 当代职业教育, 2019(04): 90-91