

# 群众文化艺术创新发展方向和措施分析

王竹梅

(山东省招远市文化馆 山东 烟台 265400)

**[摘要]**社会主义先进文化和精神文明建设在社会主义现代化建设中占据重要地位。为了提高群众文化艺术水平,必须要加强群众文化艺术创新发展。通过精准把握发展方向,制定行之有效的措施,才能推动我国群众文化艺术得到长足、稳健的发展。本文先论述当前我国群众文化艺术发展情况,再指出群众文化艺术创新发展方向,以及提出一些创新发展措施,希望能对我国群众文化艺术事业建设与发展有所助益。

**[关键词]**群众;文化艺术;创新发展;方向;措施

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.104

## 一、当前我国群众文化艺术发展情况

### (一)经费投入不足

经济发展速度的加快,经济体量的不断提高,使得国家财政收入随之增加,但由于需要投入资金加强建设的项目较多,国家财政依然力不从心,很多项目的投入较少,同时也存在资金安排不合理的情况。对于群众文化艺术工作来说,国家对其投入的经费十分有限,不能为其创新提供良好的保障,在一定程度上限制了其进一步的发展。近年来,在习近平总书记提出大力推动社会主义文化建设的要求下,各级政府开始加强对各地区群众文化艺术建设与发展的重视,相关的资金投入也在逐年增加,但从整体的财政安排上来看,所投入的资金对于推动群众文化艺术全面发展仍是杯水车薪。部分经济发达的地区,群众文化艺术发展较快,而部分经济欠发达的地区,群众文化艺术发展滞缓。

### (二)设施相对简陋

群众文化艺术要想获得健康可持续的发展,离不开完善的公共文化设施建设,但从当前整体发展水平来看,我国文化艺术设施较为简陋,不能为群众文化艺术创新发展提供技术和设备支持。比如一些欠发达地区的群众艺术馆、文化馆等相关文化艺术活动场所面积较小,内部设施不完善,难以组织开展有规模的群众文化艺术活动,从而造成场馆被常年废弃或占用,不能发挥作用和价值。

### (三)专业人员匮乏

我国群众文化艺术的创新发展缺乏动力,不只体现在经费和设施上,素质高能力强的专业人才匮乏也是限制群众文化艺术创新发展的重要因素。比如部分地区的群众文化艺术工作人员的综合素养水平低,老龄化程度十分严重,再加上投入的资金较少,提供的岗位待遇较差,难以留住年轻优秀的人才。虽然部分年轻优秀人才可以兼职的身份从事群众文化艺术工作,但由于不能充分贡献自己的力量和发挥岗位工作价值,必然会严重影响群众文化艺术事业建设与发展。

### (四)发展与需求不协同

随着物质和精神生活水平的提高,群众开始积极参与文化艺术活动,但同时文化艺术创作质量提出更高的要求。而就我国群众文化艺术创作的现实状况而言,受不同社会背景、不同生活环境,不同训练程度及不同年龄特点等因素的影响,

使得群众对文化艺术创作产生了多样化的需求,缺乏资金、设施、技术及人才,将会进一步加剧群众与需求上的矛盾。比如部分农村地区,很少有人参加群众文化艺术创作,同时也没有专业的人员进行组织和引导,再加上经济落后和信息闭塞,必然会拉开城乡群众文化艺术建设与发展的差距。

## 二、群众文化艺术创新发展方向

### (一)体现时代要求

群众文化艺术创新发展的方向需要顺应时代发展趋势,符合社会主义特色社会建设需求,充分展现出新时代的精神特征。一方面,加强群众文化艺术工作创新,有利于开发和升华群众文化艺术成果,为推动群众文化艺术建设与发展提供源动力,进一步促进社会主义和谐社会的构建;另一方面,相关工作人员应认识到文化艺术对群众生活所发挥的价值效用,在提高群众认同感的同时,有意识地培育群众的基础素养。特别是要充分发挥群众的主体作用,满足群众的文化艺术需求,以此为推动中国社会主义文化建设作出努力和应有贡献。

### (二)呈现地域特色

群众文化艺术是一种系统性、综合性的创作艺术,依托丰富的艺术表演形式来实现艺术的挖掘和加工。比如相声、小品、舞蹈、音乐等艺术表现形式,都能展现出独特的文化艺术品格魅力,这与群众文化艺术有异曲同工之处。在我国的社会主义发展进程中,群众文化艺术渐渐展现出多元化、多样化的特点,越来越多的人依托自身的思想观念和社会经验展开文化艺术创作。特别是随着网络技术水平的提高,各种民间艺术的传播,进一步丰富了群众文化艺术内容,使之提升至一个新的发展高度。由于各个地区之间的经济文化存在较大差异性,使得具备本地域特色的群众文化艺术迎来蓬勃的发展生机。

### (三)实现健康可持续发展

群众文化艺术与社会经济和文化建设质量呈正相关关系。换句话说,物质条件的改善和生活质量的提高,必然会促进广大人民群众产生更多、更大的精神需求,这便要求国家和社会加强群众文化艺术建设。而在社会主义市场经济发展过程中,社会追求资源价值和利益的最大化,会借助市场的力量将群众文化艺术加以整合,使之呈现出规模化、产业化发展特点。特别是在开放、包容的文化环境中,在国内外文化交流日益频繁的现实情况下,群众文化艺术发展将发生巨大转变,群众对

于文化艺术的渴望和追求也不断增加。因此,在这种时代背景下,相关工作人员应将群众文化艺术发展作为城市建设的一个重要内容,并在此基础上大力支持与发展群众文化艺术,才能促进群众文化艺术的健康可持续发展。

### 三、群众文化艺术创新发展措施

#### (一) 找寻出发点,定位文化艺术发展

创新是一个国家发展的不竭动力,也是一个民族必备的基本素质。对于群众文化艺术来说,更需要创新的支持,以实现健康可持续发展。在此过程中,群众文化艺术工作人员必须结合现实情况和发展需求,找准出发点进行创新,精准定位文化艺术的发展方向。首先,加强群众文化艺术形象设计。坚持通俗易懂、简单明了、醒目易记的原则,促进现代理念、新技术、个性元素等与群众文化艺术的有机融合,使之充分满足创新发展的战略要求。在活动名称、内容、形象、服务等方面,也要进一步加强设计与表达,在最大限度上满足群众文化艺术需求。同时始终坚持以传递正能量、树立健康价值观、弘扬中华文化,及提供高品质服务为宗旨,不断提高文化艺术吸引力,赢得民众的支持与喜爱。其次,加强群众文化活动形象宣传与管理。群众文化艺术工作人员应准确掌握形象的相关理论知识和方法,对于群众文化艺术形象塑造的各个阶段进行全方位、全过程的跟踪调研,以保证创作、设计、展示的合理性和科学性。同时要在明确群众文化艺术发展定位的基础上,精准的把握群众文化艺术发展核心观念,不断提高群众文化艺术活动的价值效益。通过做好创新、传播、理念、文化和情感宣传工作,以群众喜闻乐见的形式对文化艺术进行设计与包装,让真正的文化艺术在群众心中“生根发芽”。

#### (二) 加强品牌塑造,推动群众文化艺术建设

为了顺应时代发展趋势,推动我国文化建设,加强群众文化艺术品牌化发展将是重要工作内容。因此,必须要加强品牌塑造,全面推动群众文化艺术建设,使其发展呈现出新时代特色。一是积极围绕群众文化特色,打造特色化的文化品牌。通过加大人力、物力、财力及技术的投入,做好创作、设计、宣传、反馈等工作,进一步提高品牌形象及服务水平;二是充分挖掘和开发品牌内涵,利用丰富的载体打响品牌,让品牌在更多的领域中获得影响力。在此过程中,深刻认识形象塑造和品牌培育的重重困难,从多角度上着眼,进行有针对性的经营和建设,以打造出更具社会价值和竞技效益的文化精品;三是推动群众文化艺术相关机制的改革与创新。通过立足于现实条件和发展需要,循序渐进地创新运营模式和构建平台,为品牌形成与推广打下坚实的基础。对于品牌的形成与建设来说,绝不是一朝一夕之功,需要民众在长期实践中积累文化内涵,才能使之获得长久的生命力。推动群众文化活动品牌化发展,需要有先进的思想理念、现代化的技术手段及一定的文化活动水平为支撑。通过深入分析群众文化品牌的政治、经济、社会及科技等环境情况,对塑造品牌的指标进行量化,在最大限度上提高品牌的价值效用。只有不断提高群众文化活动形式及内容的

质量,加强品牌节目设计和精彩编排,才能使品牌更加深入人心。

#### (三) 依托传统文化助力群众文化艺术发展

我国群众文化艺术工作呈现多元化、多样化的发展特征,主要是因为我国地域广阔、人口众多,再加上在相对开放的市场经济发展机制下,引来许多外来的文化艺术形式,从而使群众文化艺术意识受到极大影响。因此,为提高我国群众文化艺术工作水平,国家需要立足于新形势,加大对群众文化艺术创新的重视度。特别是要将继承和弘扬中华民族优秀的传统文化作为推动群众文化艺术创新发展的重要方向。通过合理融入优秀的中华民族传统文化,在灌输民族精神和爱国思想的同时,渗透改革创新精神,以此丰富群众文化艺术内涵,吸引更多的群众参与其中,最终提高社会整体文化艺术素质,实现我国文化强国战略目标。此外,注重解决各地区文化差异相对较大的问题,保证群众文化艺术的和谐、平稳发展。

#### (四) 促进各地区群众文化艺术的平衡发展

建设社会主义现代化社会,构建和谐社会,需要保证城乡与地区群众文化艺术水平的平衡发展关系。始终将创新与改革作为群众文化艺术建设的核心理念和发展思想,不断解决当下群众文化艺术发展中存在的矛盾和障碍问题,才能促进群众文化艺术发展获得新的生命力。在具体的工作实践中,相关工作人员要致力于改变群众文化艺术活动的现状,大力开展多样化的群众文化艺术活动,使之贴近现实生活,能够拉近与民众的关系。同时也要依托民众喜爱的文艺作品,提高民众参与文化活动的积极性,不断提高群众文化艺术工作的质量和效率。

### 结语

综上所述,推动群众文化艺术创新发展,既是实现群众文化艺术健康可持续发展的客观要求,也是构建社会主义和谐社会的必由之路,也是提高民众文化艺术素养的一种有效手段。通过准确定位群众文化艺术发展方向,加强品牌创设,合理融入传统文化,以及促进各地区群众文化艺术平衡发展,才能促进我国群众文化事业的进步与发展。

### 参考文献

- [1]王丹阳.群众文化艺术创新发展方向和措施[J].戏剧之家,2020(5):223-224.
- [2]杨阳.群众文化艺术创新发展方向和措施[J].环球市场,2020(10):185.
- [3]王惠林.群众文化艺术创新发展方向和措施[J].中华传奇,2020(1):184,186.
- [4]张虹.新形势下群众文化艺术创新发展方向与对策[J].中国文艺家,2018,(09):276.

### 作者简介:

王竹梅(1981—12),女,山东省招远市人,招远市文化馆群文调研室主任,主要研究方向:群众文化。