

县级融媒体中心建设的核心问题与未来方向研究

李萍

(山东菏泽市牡丹区广播电视台 山东 菏泽 274000)

[摘要]在融媒体时代中,县级融媒体中心的建设是一项十分关键的工作。为此,文章详细论述了县级融媒体中心建设的核心问题和未来方向,旨在可以为同行业人士提供有价值的参考和借鉴,进而更好的为行业的健康可持续发展助力。

[关键词]县级融媒体中心建设;核心问题;未来方向

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.514

前言

早在2018年的时候我就就下达了基层融媒体建设的重要政策文件,所谓县级融媒体就是指将县级传统的媒体如电视、电台广播、报刊等与新兴媒体进行融合从而形成一个新的平台以更好的服务群众,让大众更加快速、准确、完全地获取各方面的信息。在这几年来,我国各地方县级融媒体建设已经取得了一些成就,但同时也暴露出某些问题,比如媒体从业人员的专业素质较低、对该建设的核心认识不足、对未来发展思路不明确等,这些问题严重阻碍了融媒体的建设,因此明确县级融媒体中心建设的核心与思路具有极其重要的作用。首先应该从现如今建设现状存在的问题中找出建设核心,然后再规划未来建设的思路。

1 县级融媒体中心建设的核心

1.1 整合各方媒体资源

融媒体建设的目的就是整合新媒体资源以及现有的县级传统媒体,对这些资源进行优化配置,以促进基层文化宣传,但事实是现阶段媒体融合的效果并不高,对新旧媒体资源并没有做到有效整合。县级传统媒体的规模较小,时效性低,人员专业性不高,稿件内容单一、质量不高且缺乏吸引力;而新媒体传播途径较多,内容丰富,与读者的互动性强,在多媒体网络化、信息数字化的推动下,新媒体发展迅速且影响范围广,这样的趋势对传统媒体有着很大的冲击。比如,如果出现突发事件,由于自身条件的限制,传统媒体来不及进行报道,这些新闻信息就已经在网络上被大肆传播,这样放任下去,会导致传统媒体失去市场,渐渐被读者遗忘,从而降低融媒体建设的效果。因此县级融媒体建设的核心之一就是上级统一领导下,合理整合各方资源,充分利用各种媒体优势,提高融合效果。

1.2 增强融媒体服务能力

县级融媒体作为传统媒体与新媒体融合的产物,功能是贴近基层,更好地服务基层群众,所以其舆论引导、信息服务、专业运作等能力都有待增强以满足基层人民各种需要。首先是舆论引导功能,新媒体与传统媒体融合带来的不仅仅是时效性的增强,同时信息的准确性也被削弱,融媒体的发展给人们带来了更多的自主性,大家在享受信息快速传播的同时也容易被各种错误、违法信息误导,所以在进行县级融媒体建设的过程中要发掘合适的信息传播途径,对发布的信息加强监督,提高舆论引导能力。其次是完善信息服务体系建设,在新闻传播的同时增强服务能力,增强媒体人员与读者的互动性,创立“新闻+服务”的模式,为基层群众提供便利,拓宽文化、娱乐、交通、政务咨询等生活服务。最后也是极为关键的一点就是专业能力的提高,县级融媒体的人才建设不足,技术人员较少,而且大多数是对互联网技术缺乏热情的中年人员,他们受传统媒体的影响,思维较局限,运作能力不强,所以县级融媒体建设优化人才管理方面需要给予足够重视。

2 县级融媒体中心建设的未来方向

2.1 统一融合思想,促进高度融合

融媒体的建设是时代进步的要求、技术发展的产物,要使传统媒体与新媒体更高效的融合必须保持一致的思想,规划建设的总方向。融媒体的建设是党中央下达的指示,其建设的优劣水平直接关系到整个国家的媒体安全,因此县级融媒体建设必须遵守的一个前提就是服从党的统一指挥,落实上层下达的各项要求。首先党中央出台的政策要鼓励有兴趣、有能力的人才投身到融媒体的建设中去,加强融媒体建设在群众中的宣传,让广大群众对其有一定的认识,为扩大融媒体的公信力和社会影响力做准备。另外,融媒体的建设需要政府财政部门的

资金支持,要推进完整有效的县级融媒体体系建设必须投入足够的财力、物力和人力,如果县级财力有限,就需要上级的支持,这样才能更好的促进媒体融合。

2.2 优化人才管理,完善体制建设

县级融媒体建设的关键在于专业人才的引进与培养。由于传统媒体于新媒体之间存在着较大的差异,在融合发展过程中必然存在着争议和摩擦,而且融媒体发布的各种信息需要专业人才去整理、筛选和编辑,这些工作人员的优劣程度很大程度上影响到信息质量的高低,因此专业技能人才的培养和团队管理水平的提高极其重要,必须建立完善的人才管理机制,同时健全人才激励制度,加大资金投入,鼓励人才加入融媒体建设,留住人才,发挥人才的最大价值。

传统媒体对新闻传播的管理体制已经不再适用于融媒体建设了,因此,为了提高县级融媒体平台的服务能力以及社会公信力、影响力,必须对传统管理体制进行改革,比如说探索合理的绩效管理制。我国的行业管理一般提倡按劳分配原则,多劳多得,少劳少得,新闻媒体行业也不例外。首先应该要求媒体工作人员对绩效以及自己的工作价值有个正确的认识,另外规定一个合理的绩效指标,这样工作人员在工作的过程中会形成一个前进的目标,工作报酬会让他们投入更多的工作热情和积极性,在完成工作后也会有更多的成就感,同时对于优秀的报道给予应有的奖励,有助于提高信息报道质量,推进融媒体建设。

2.3 促进平台拓展,加强内容建设

县级融媒体建设包括两方面的内容,一是融媒体平台的建设,及新旧媒体融合的效果;二是融媒体平台的运用,也就是利用融媒体取得的信息传播效果,相对来说前者的难度较低,也较为容易实现。许多地方政府已经成功地完成了融媒体平台的建设,但其使用效果并不尽如人意。在建设过程中投入了大量的财力物力,作用却达不到应有水平,主要原因在于工作人员没有正确认识到平台建设与内容报道的关系。许多县级融媒体的建设是外包第三方公司的,所以工作人员对融媒体的整个系统并没有深入的认识,在他们的认知中,在平台建设完成后通过运用各项已有技术就能得到好的传播效果,他们太过于依赖融媒体平台的技术而忽略了更为重要地、关键的内容。事实上融媒体只是信息传播工具和媒介,而群众所关心的是媒体传播的信息和发布的内容。所以在县级融媒体建设过程中要加强相关人员的素质培养,创造高质量的内容,确保技术与内容更高效的结合,促进融媒体建设。

结束语

总而言之,县级融媒体建设已经成为基层文化宣传工作的重要课题,是中国媒体行业发展的重要环节,其建设过程不仅要严格遵守上级的统一指导,更重要的是在落实的过程中根据地方特点因地制宜,实现对基层媒体资源的有效整合,顺利完成融媒体建设。

参考文献

- [1]张巨才,黄先超.县级融媒体中心建设的实践探索与核心路径[J].中国广播电视学刊,2019(05):102-107.
- [2]郭全中.县级融媒体中心建设的进展、难点与对策[J].新闻爱好者,2019(07):14-19.
- [3]郑保卫,张喆喆.县级融媒体中心建设:成效·问题·对策[J].中国出版,2019(16):3-9.
- [4]王彬.探讨新时代县级融媒体中心建设的必要性与方向[J].新闻研究导刊,2019,10(24):250-251.
- [5]蔡蓓蓓.我国县级融媒体中心建设面临的问题及发展路径[J].视听,2020(04):205-206.