

新媒体时代大众阅读模式与图书馆工作的方式转变

范惠敏

(广东省惠州市惠东县图书馆 广东 惠州 516300)

[摘要]近几年,随着国家经济水平和科技水平的不断提高,整个社会步入了信息化时代,新媒体逐渐走进了大众的视野。在信息化的浪潮下,越来越多的人加入了自媒体的行业之中,通过网络平台进行资源共享,并且从中获取对自己有用的信息。受新媒体高速发展的影响,人们的阅读模式开始转变。为了更好地吸引大众阅读,图书馆的工作方式也开始创新和改革。

[关键词]新媒体时代;大众阅读;模式变化;图书馆;工作方式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.080

如今,互联网已经渗透到现实生活的方方面面,人们通过互联网发声的渠道也越来越多,比如,短视频、新闻、网络平台等。在这个人人都是自媒体的时代,其发展形式各式各样,从很大程度上改变了人们的思维方式。随着信息传播速度的增长,人们获取知识的欲望也越来越强烈。每个人都希望抓住信息化的风口,让自己得到更好的发展。因此,大众的行为习惯开始不断转变,其中最明显的就是阅读模式的转变。在信息满天飞的形势下,阅读方式的载体发生了实质性变动,从原有的“纸质书报”向“视觉阅读”转变。由此可见,图书馆想要更好地服务于大众,必须掌握读者阅读模式的变化规律,创建更科学的服务职能。

1. 新媒体时代大众阅读的发展优势

(1) 传递形式多样化

相较于传统的媒体而言,新媒体是传统杂志、报刊、广播等演变出来的新模式。这种形式通过使用高端的科学技术,利用网络、移动终端、网站等途径,向大众提供所需的数据和信息。其表现形式多样化,传递信息的载体较多,最普遍的就是手机。人们通过手机上面的软件,获取自己需要的资料,或者表达自己的意愿。

(2) 信息数据大

信息技术日益提升之后,社会的数据量与日俱增,可供参考的文献资料更加多元。数据作为人们顺应时代的媒介,能够促进未来的长远发展。只不过随着数据的不断增加,传统图书馆已经无法应对所面临的挑战。新媒体的出现,可以最大限度地改变这种现状。以往大众能够浏览的数据,会受到多个方面的限制,比如纸质书刊的发行时间、平台广播信息的情况等。新媒体下的大众阅读,可以突破这种障碍。人们能够浏览到更多网页信息、数据和文献资料,并且可以在相关的网络平台上进行交流。一方面能与其他阅读者交流,产生思想上的碰撞。另一方面能够提升大众的阅读兴趣,拉近平台与阅读者的距离。

(3) 不受空间、时间限制

人们传播信息的活动一般需要经历几个阶段,大致是口口相传时代,到印刷传播时代,再到现在的网络传播。传播媒介的每一次发展,都会对大众的阅读方式和阅读习惯造成直接影响,它既是发展社会经济的动力,也是开拓人们认识世界的载体。新媒体对文学的作用远不止于此,它能够大大加快信息数

据的传播速度。在我们的生活中,网络阅读、手机阅读随处可见,人们能够随时随地浏览网络上的信息,不再受到空间和时间的限制,因此,未来的阅读事业必然要与自媒体共生。

2. 新媒体时代大众阅读的途径

(1) 视觉阅读

在新媒体时代的影响下,人们的阅读模式发生了翻天覆地的变化,由传统的“纸质阅读”开始向“视觉阅读”过渡。为了迎合大众的口味,一些文学资料不仅采用了纸质的出版方式,还通过互联网、网站、手机、阅读软件等途径出版。这样的出版模式,能够让读者不受时间、地点的限制,随时随地获取所需要的数据。有些资料和作品还可以制作成文本、声音、视频等形式,让读者有更好的阅读体验。在日常生活中,城市的公交站点、路灯牌、广告牌、交通工具等也被作为传播载体,通过视频的形式进行信息的传递。这种阅读形式最大的特点就是冲击力强,能够在短时间内进行数据的传播。由于其本身的传播途径具有公益和简洁,成了当下较为流行的传播媒介。

(2) 网络阅读

网络阅读作为新型的阅读方式之一,为读者提供了更大的阅读空间。这种阅读方式建立在互联网的基础上,通过电子载体进行网络传播。根据相关的调查资料显示,人们通过网络阅读的趋势直线上涨。首先,各大报刊的出版社为了适应人们阅读方式的转变,开始将纸质刊物中的信息上传网络,以便让读者能够在线阅读。网络报刊凭借自身的时效性、信息数据的容量、检索方式便捷等特点,成了人们获取数据的重要途径。其次,网络图书以互联网、网站、第三方媒体为媒介,实现浏览、下载、传播与网络一体化的阅读途径,为读者提供更简便的阅读方式。

(3) 电子设备阅读

在众多的电子设备阅读中,手机是最常见的一种。手机阅读利用手机移动终端,为用户提供多样化的阅读方式。比如,电子书、有声读物、在线刊物等,读者可以根据自己的实际情况,有选择地在线阅读或者下载。当然,有些文学功底较好的读者,也可以凭借手机上传自己的作品,这种阅读方式在某种程度上克服了信息传播的单向性。除此之外,电视阅读也是当下较为流行的阅读方式,把已经完成的文学作品通过信息处理,转化成文字、视频等形式,如电影、电视剧等,由于其

覆盖范围比较广泛，因此，人们能够通过电视了解到更多的信息。

3. 大众阅读模式与图书馆工作方式的联系

(1) 高效性

人们想要提高自身的发展速度，必须具备丰富的知识素养，因此，对文学资料的涉猎尤为重要。互联网信息的发展，一方面为人们生活带来了便利，另一方面则加剧了社会的竞争压力。为了排解自身的消极思想和情绪，大部分人会选择读书和运动等途径。然而在传统的图书馆工作中，只为大众提供纸质版的书籍、资料、文献、教材等，读者需要根据文学分类逐步查找，搜寻自己所需要的信息，这种工作方式不仅会让读者耗费大量的时间和精力，还会在查询过程中出现很多弊端。公共图书馆作为人们获取知识的主要场所，应该尽快适应新媒体时代。抓住大众阅读方式的变化特点，转变自身的工作方式，为读者提供智能化服务。比如设置电子阅览室、智能化信息筛选等，读者可以根据关键字从数据库中筛选出自己想要的资料，达到高效阅读的目的。

(2) 多样化

在新媒体时代，人们获取信息的途径变多，阅读方式不再局限于纸质版的资料。伴随着阅读媒体的逐步增加，阅读方式开始呈现出多样化的状态。智能化的阅读载体为公共图书馆的正常建设带来了严峻考验。因此，图书馆的工作方式应根据大众阅读方式的变化作出相应的改革。大数据显示，大众的阅读倾向已经向多元化的新媒体转变。如果图书馆的工作方式不做改变，仍然停留在纸质版的阅读模式中，必然会被当今社会所淘汰。图书馆想要更长远的发展，必须采用多样化的阅读模式，满足不同人群的阅读需要，提升读者的阅读体验和满意度。实现搜索资料的简单化、科学化和便捷性，保证筛选出最精准的资料。在不浪费读者时间的情况下，为大众提供一个能够充实自我、陶冶情操的场合，使读者能够拥有更加多样化的阅读体验。

4. 图书馆工作方式转变的具体措施

(1) 优化阅读方式，加大宣传力度

图书馆想要满足大众的阅读喜好和习惯，应该科学合理地优化内部的阅读途径。利用网络媒体或者智能设备，加大对图书馆的宣传力度，采用视频、文字等形式，对图书馆的优势进行宣传。优化图书馆的内部结构和搜索系统，保证读者能够通过网络平台了解到图书馆的相关信息，利用网站或者链接进行书籍的浏览和订阅。同时，优化图书馆的服务质量，打造出适合自己的服务品牌，可以在网络上开展问卷调查、在线问答、阅读角等多样化功能。利用相关专栏，让读者之间进行沟通和交流，或者读者可以在平台建立专属栏，在内部储存所需要的信息，最大限度地提升大众对图书馆的依赖程度。

(2) 规范工作方式，科学有效管理

图书馆服务能力的提升是一个比较漫长的过程，想要拥

有长远的发展，图书馆的工作方式必须作出转变。首先，图书馆应该规范工作方式，引进先进的管理理念，提升工作效率，构建科学合理的服务体系。在宣传工作上，组建专业的推广队伍，利用新媒体优势，规范图书馆的服务内容。宣传载体要具备多元化的特点，可以建立自己的网站，也可以与其他平台相结合，扩展宣传的空间。在硬件设施上，公共图书馆应该具备良好的阅读环境，图书的分类要科学合理。添加智能化设备，以方便读者查资料的简洁性，保证图书馆的运行模式适应大众阅读模式。

(3) 提高服务职能，创新阅读模式

大数据、互联网的广泛应用，为图书馆的工作方式转变提供了技术支持。图书馆可以凭借网络平台调查大众的阅读习惯和模式，获取实时有效的用户需求。制定精准的宣传方案，创新阅读方式，提升读者在图书馆中的阅读体验，进而提高自身的服务职能。创建线上图书馆，利用人们对手机依赖度较高的优势，提供手机阅读方式。把纸质版的资料延伸至大众的手机上，以便让读者能够随时查阅资料。同时，优化好手机端的服务内容，如服务指南、用户体验、图书订阅、图书续借、新书推荐、馆内详情、借阅流程、筛选浏览等。在网络上创建信息交流圈和公告栏，及时了解大众对读书种类的喜好程度和要求。另外，图书馆可以定期举办线上聊天室和线下读书会，读书周等活动，通过线上和线下相结合的方式，调动大众的积极性，促进图书馆的长远发展。

结语

综上所述，图书馆的工作方式应尽可能地与大众阅读模式保持步调一致，只有精准分析大众的阅读习惯和模式后，才能更好的满足读者的阅读需求。在日益变化的新媒体时代，阅读模式更具开放性和实时性的特点。对于图书馆而言，这既是挑战也是机遇。针对大众阅读模式的特性，图书馆需要重视服务的多元化和信息化。利用新媒体设备，与读者实现零距离沟通。构建科学合理的智能化服务体系，简化查询资料的过程，在为读者提供便利的同时节约时间，提升读者的认可度。根据大众阅读模式的实际情况，分析读者的阅读习惯，在工作方式上作出转变，以便更快适应社会的发展节奏，促进图书馆在新媒体时代的持久发展。

参考文献

- [1]鲁鹏.图书馆阅读推广活动精细化管理模式[J].采写编,2021(09):181-182.
- [2]赵久慧.公共图书馆未成年人阅读推广探究[J].采写编,2021(09):191-192.
- [3]康思本,徐红昌,夏旭.文旅融合背景下图书馆阅读推广模式与路径研究[J].图书馆理论与实践,2021(05):97-104.
- [4]杨媛媛.图书馆阅读推广创新服务模式研究[J].传媒论坛,2021,4(16):139-140.