

# 积极心理学视角下的中学图书陈列管理创新模式研究

罗芳 高飞

(太原市第六十六中学校 山西 太原 030008)

[摘要]从积极心理学的视角下探索中学图书馆的图书划分与评级管理新思路,有助于运用积极心理学相关研究成果,促进中学图书馆图书陈列管理模式的不断完善。用图书典籍点亮智慧,以阅读来追求卓越,让全体师生的精神与心灵在书香之中交织,在方寸之间穿梭。

[关键词]积极心理学;图书陈列;创新;书香校园

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.074

## 一、研究背景

近年来,以电子媒介为载体的碎片化的阅读不断发展,这也给传统的纸质文本的阅读带来巨大的冲击。《亚马逊:2018年全面阅读报告》的数据显示,只读纸质书籍的比例为12%,从这份数据可以清晰的看出,纸质书籍在知识和信息传递的过程中的地位已经逐渐边缘化。这正是由于无纸化阅读的即时性和便捷性已经影响了我们日常的生活和学习,特别受青少年群体的青睐。当下我们现在正处于一个信息爆炸的时代,一些图片,影像资料等视觉冲击所带来的即时体验,真正能在记忆中留下的痕迹真是少之又少。其次,无纸化阅读的内容质量良莠不齐,有的只是一味的追求视觉上的效果,而忽略了阅读过程中个人内心世界的精神享受。因此,我们有必要去探索中学图书管理模式,让学生能够感受到阅读是有温度,通过仔细触摸、品味那些散发油墨书香的纸质书籍更能让读者细细品味书中的真谛,继而产生轻松和愉悦的阅读体验。

太原市第六十六中学的前身是太原兴安二中,2009年被正式列入了太原市第一批“百校兴学”的工程,经过了整体改造和重建,于2009年8月正式投入开工建设,2010年9月一期工程正式交付使用。新建的图书馆位于艺术文化楼一层,使用面积约1000m<sup>2</sup>,其中包括基础性的书库、学生展示厅、教职员展示厅、特藏书库、采编室等。新馆设计馆藏量为10万余册,现有藏书66100余册,期刊200多种,学生阅览室可同时容纳240位读者。其书目全部使用“开架势”阅读,并严格使用“中图法”进行分编分类,但随着时间的变化及中学生的素质的不断提升,我校图书馆的功能地位却越来越低,同时发挥的作用也越来越小,所以探寻适合中学生阅读的整体图书陈列管理模式的创新很有必要。

## 二、课题概念及其界定

面对这种现象,我校认为采用积极心理学可以改变其现状。积极心理学被广泛认为是一门从积极的科学角度出发的新型社会科学,深入地研究符合我国当前现代社会心理学所有的要求和正在研究的主要内容,通过采用社会科学的基本理论原则和科学研究新的手段方法来不断促进中学生的积极情绪以及幸福感,倡导积极心理学理论研究的积极价值,提高中学生阅读的兴趣。

图书馆图书的陈列设计在图书馆的功能发挥中起着重要

的推动作用,而书籍在图书馆中的摆放位置决定了其被浏览的频率。由此,足以看出图书馆书籍陈列方式的重要性。一般而言,离出地面63cm—153cm之间,是读者查阅跟拿取书籍的最佳高度范围;另外,图书馆的图书陈列可以利用色彩来区分不同类别的图书,从而提高读者的选阅效率;而由张晓凤的《基于视觉营销理念的图书陈列》中的观点迁移至学校图书馆认为,丰富、美观、醒目的陈列设计可以吸引读者的注意,在塑造图书馆美好环境的同时,促进学生阅读行为的发生。后续研究中的陈列设计将依照以上三方面的原则进行。

## 三、研究意义

1. 现国家对中学生阅读能力以及文化底蕴越来越看重,高度重视基础教育和开展普通化远程教育,积极关注对于中小学各类公共图书馆产品进行质量分级分类划分的体系建设,并且通过相关立法以及其所在地颁布的质量标准等措施来推进各中小学图书馆的环境、图书陈列以及文化氛围建设,从而促进中学生的学习兴趣和主动性。由于网络系统的逐步精进,大多数中小学学校图书馆已经转变成“知识传播媒体中心”“教学资料中心”和“知识资源中心”,其涵盖的知识及咨询服务的覆盖范围也变得更加广泛,便于学生寻找书本,也便于利用多样的图书资料因材施教,为学生独立阅读和学习创造良好的条件。

2. 学校图书馆具有资源集中、阅读方便的优势,是学生自主学习和阅读的中心,有利于学校有计划、有目的地开展阅读活动,同时集体阅读形成的氛围也有助于增强和稳定学生阅读的主动性和积极性。而对于图书的有效陈列以及分级分类更有利于学生寻找感兴趣的书本,提高中学生的阅读率。同时学校图书馆管理员已经不是传统意义上的管理员,而应该是图书馆阅读推广实施的主角,管理员的积极心态会影响到阅读者的阅读体验,从而影响到学生们的主动性与积极性。图书馆实现深度整合、共建共享,达到智慧化是一个全新、广阔的领域,不久的将来一定能成为现实。

3. 随着新课程教育体制改革的不断深入,我们需要进一步加强图书馆信息资源管理与应用的研究,探索图书馆信息化课程多元化发展的新模式,以给师生自由活动与发展的空间,带领师生跳出课本教材,参加阅读实践活动,汲取各种信息知识,提高师生在阅读中提出问题、解决实际问题的意识与能

力,充分体现学生自主、研究学习以及阅读的主体地位,关注中学生的成长。

### 三、研究的目标、方法

#### (一) 研究目标

1. 充分利用积极心理学研究成果及方法对图书馆的图书进行分类和划定等级,多角度地分析、思考,深入地发现其所产生的教育的内涵和深层含义,结合不同年级学生的生理、心理特征,针对性地推荐一些切合的图书资源,以分级分类的方法,结合图书馆的环境氛围陈列图书,为师生提供多元的图书馆功能,营造良好的阅读学习活动氛围,充分发挥现代智能化图书馆理念,使得图书馆空间更加开放,信息更加快捷,投放更加精准,资源更加丰富,联结世界与未来。

2. 立足于阅读课程设计教学方案,通过对学校图书馆阅读分类级别和计划类课程建设的基础理论和教学实践深入研究,引导广大学校师生积极主动设计研发科学严谨、独具魅力的学校图书馆阅读课程,通过开展常态化的学校图书馆阅读教学,阅读实践活动,让学校图书馆的书面阅读文化教育真正融入整个学校师生的日常阅读工作,养成良好的图书阅读习惯,并且还需要不断开阔眼界,激发创造性阅读能力,帮助更好地培养和不断提高其阅读欣赏、表达、沟通、分享等方面的综合能力素质。

#### (二) 研究方法

1. 调查活动方式:通过网络检索资料,实地走访中学图书馆,观摩学习其他学校的相关课程与实践活动,开展问卷调查,收集相关数据等,对目前学校建设图书馆分级分类,解除教师图书馆阅读教学的困惑及忧虑等的可操作性进行分析论证。

2. 文献研究法:从与学校图书馆有关的书籍、报刊、文献中搜集相关资料,如学校图书馆现代发展趋势、学校图书馆建设、学校图书馆图书陈列模式、学校阅读活动实践、积极心理学在图书馆中的应用等,为本课题的研究提供理论基础。

3. 经验总结方法:这种方法主要是在相关的理论指导下,对一个完整的教育实践过程进行分析和归纳,将零散的具体情况系统化、理论化,使之进一步形成我校图书馆建设的经验。我们将把学校图书馆建设的实践与研究结为一体,在实践中不断总结、不断改进、不断完善。

### 四、具体措施

#### 1. “读书漂流卡”活动,增强个人积极情绪体验

以班级为单位,鼓励学生制作丰富多彩的读书漂流卡,在卡片上写上自己独特的阅读感受,然后把卡片夹在书中,将书放在班级图书角、学校图书馆进行传阅。漂流卡片上丰富的图文能激发学生阅读卡片的欲望,如果学生对此有所感触,那就能激发学生阅读该本书的兴趣。在学生相互竞争向上的积极心理的作用下,以及漂流卡片的积累下,学生心理需要中的“社

交”需要就可以从这种卡片交换中得到满足,从而增强初中生课外阅读的自主积极体验能力。

#### 2. 开辟图书分级专区,引导正确阅读方向

根据不同年级学生的身心发展特点,对应不同的主题,分年级陈列,并且通过直观的摆放方式来吸引同学们的眼球。当同学们在闲暇时间走进图书馆,没有明确的阅读目标时,就可以走进分级专区,经过设计的图书分级陈列专区,会令同学们产生“正是我所思所想所需要”的感觉,这种积极的主观情绪体验会强化继续阅读的行为,在无形之中培养了学生的阅读习惯,提高了学生的阅读素养。

#### 3. “书香家庭”活动,营造良好家庭阅读氛围

开展“书香家庭”活动,积极正向的家庭环境可以潜移默化学生的文化素养与习惯。在家,家长带头阅读,示范阅读,家长学生共同阅读,共同思考交流,无疑能营造一个极好的阅读氛围。家长要肯定课外阅读这种方式,并且在学生主观接受的前提下有选择性地挑选适合学生阅读的书本。家长可以在咨询老师的前提下,跟孩子一同进行强化阅读的训练,如精读、略读、快速浏览等方式,并且鼓励孩子表达自己对于文本阅读后的个性化情感体验,从而形成积极的个性体验。

### 五、主要观点与可能的创新之处

本研究主要观点是以中学图书馆为主要阵地,以中学生的阅读为主体,利用积极心理学进行图书分级分类陈列的实践研究,旨在对不同年级进行不同的图书陈列,营造一个神秘奇妙而又富于情感的书香校园。用图书典籍点亮智慧,以阅读来追求卓越,让全体师生的精神与心灵在书香之中交织,在方寸之间穿梭!

本研究还存在许多创新之处,从对图书馆外部的阅读教育课程开发设计到对图书馆创意式教学的展示;从对图书馆外部文化环境的布置设计到对图书馆内部图书类型的阶梯式分类设计和分类推荐;从全体师生或亲子共读参赛小组到每位学生走入班级讲述自己的故事;从图书馆阅读课程的文化讲坛及班级、年级的图书漂流,延伸至学校的阅读节、剧场音乐会等活动的举办等等,从图书馆内、外部两个层面同时开展多种精彩纷呈的图书馆阅读课程,并且针对中学生发展特点进行独特设计的分级分类图书陈列设置,有更加鲜明的目的性和适用性,给广大师生带来不一样的阅读感受体验,引领学生们快乐成长,培养积极健康的心理品质,为其形成终身学习的态度打下坚实基础,为图书馆变成智慧图书馆铺平道路。

#### 参考文献

- [1] 亚马逊. 2018年全面阅读报告数据[R]. 北京: 亚马逊中国, 2018.
- [2] 张晓凤. 基于视觉营销理念的图书陈列[J]. 经济与管理(月刊), 2011, 000(004): 45-47.