

打造党建红色引擎，驱动国企高质量发展新模式

张镜雍

(西山煤电集团有限责任公司屯兰矿 山西 太原 030053)

[摘要]加强党的基本建设、坚持党的领导，是促进国有企业可持续发展的重要前提，为此，国有企业应充分发挥出党建工作的“红色引擎”功能与作用。打造具有“红色文化”的企业品牌文化，特别是在推进国有企业高质量发展的过程中，党的建设同经济建设一样，必须充分落实稳步推进和高质量发展的要求，加快建设高质量发展的水平与进程，把党建“红色引擎”推向一个新的高度。本篇文章就针对国有企业打造党建红色引擎的必要性进行分析。

[关键词]党建工作；红色引擎；国有企业；高质量发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.810

引言

在党的十九大中，习近平总书记强调国有企业无论是在生产经营还是在党建的过程中，都要遵循的思想领导、政治领导和组织领导的重大原则，发挥国有企业党的核心领导地位和思想领导功能，总而言之，就是要推动国有企业的高质量发展，贯彻落实党建与思政政治工作，立足于企业的改革发展与创新的角度，突出国有企业“引导者”的作用，打造党建工作的红色引擎，进一步促进国有企业的改革创新和高效发展。

1 国有企业打造党建“红色引擎”品牌体现的必要性

党建工作一直是党的中心工作。只有将党建与改革发展中心工作相结合，在各方面、环节、领域上做到具体、全面、发展的伟大事业才能取得双重胜利。国企党组织要牢牢掌握党的建设的基本方案，充分发挥党的建设的主导作用和发动机效应，以党的建设带动和推动国企经营与党建工作模式的改革，促进国企的高质量发展。首先，是国有企业不断发展的价值所在。在持续发展的过程中，国有企业应始终坚持党的领导，巩固国有企业的“根与魂”，在生产经营与党建中贯彻落实“4+1”发展经营战略，对传统的发展理念进行创新，以“集约化发展、专业化整合、一体化运营、基地化建设”为主要的方向，为企业强化创新驱动、完善体系奠定良好的基础，突出国有企业在市场中的核心竞争优势，确保国有企业朝着党的正确指引方向不断发展。其次，是党建的重要基石。打造党建“红色引擎”，使国有企业在工作过程中以“正风、铸魂、提质、强基、聚力、育才”等方面为党建工作的基本目标，进一步推动国有企业的高质量发展。最后，为国有企业提供体系保障。在打造党建“红色引擎”的过程中，也能够完善国企的党建规范管理体系、党的思想建设责任管理体系和内部监管考评管理体系，从而形成有规范、有布局、有考评、有检查的国企党建工作格局。

2 以“政治建设”为纲领，保证党建方向正确

国企在开展党建工作的过程中，要通过集中性和常态化相结合的教育方式，组织企业全体职工对习近平总书记的重要讲话中所蕴涵的重大意义加以深刻学习，要做到系统学、原本学、融会贯通学，并引导广大工作人员树立高度的思想认同、政治认同、情感认同和理论认同感，提高职工的“四个自信”，将企业党组织的思想政治建设作为规划和推动国有企业高效发展的全过程，体现党建与组织工作的各个方面，实现企业党员干部岗位责任制，为新时代环境下的国有企业高质量发展作出贡献。坚持以改进和加强党委组织学习为重点，推动各级党员干部坚持学习，在武装思想、引导实践、促进工作上取得新的成绩。重视“关键少数”为党建的重点，重点研究并贯彻落实新时代环境下的特色社会主义思想，落实党的主要责任，开展“两会”、保证党的政治生活的严肃性、严格的政治纪律和制度，加强政治文化建设，保证国企具有良好的思想政治生态环境，始终不渝走高质量发展道路。

3 以“思想文化”为引领，为国企高质量发展提供动力

怎样使党建“红色引擎”对国有企业中的发展动力进行挖掘，是广大党员干部急需解决的重要问题。当前，国际上与国内的市场环境发生了深刻的变化，各种社会思潮纷繁复杂，

与此同时，党员干部与国企内部工作人员的思想积极性明显提高。为此，党的建设必须以质量、效率等为改革的重点，解决思想观念、认知偏差和不适应性等问题，大力弘扬模范精神、创新精神以及工匠精神，向广大党员干部传递积极向上的精神，激励广大党员干部积极参加国有企业高质量发展的新征程。国有企业要重视新时代环境下的特色社会主义思想教育与学习，以“企业文化、思想、精神文明”等方面的建设为重点，并通过“专题教育”促进企业文化与党建工作的融合程度，让党的企业文化、思想与精神文明助力国企的高质量发展。例如，可以利用“网上党校、党教基地、专题教育”等教育平台，推动国有企业党建思想工作符合时代发展的节奏。

4 以“强基”为党建堡垒，是国企高质量发展的重要措施

习近平总书记明确强调，国企在生产经营过程中必须要抓好基层工作，为企业的可持续发展提供基础力量，使党组织在基层工作中发挥领导作用，成为团队的核心、攻破艰难的堡垒。在推进国有企业高质量发展的过程中，要遵循企业党组织建设规范化、标准化的特点，坚持以问题为导向着力加强组织力量，突出党的政治职能，从全方位做好各级企业党组织建设，建设一个强大的、高质量发展的战斗堡垒。

规范化建设要与党支部标准化建设齐头并进，目前，国有企业的基层党支部还面临着主体作用不足、基础工作不稳固、经济发展不均衡等问题。必须总结先进单位推进党组织规范化建设的成功经验和作法，在基本机构、队伍、工作机制、组织活动等各方面，认真完善工作内容、规范、机制和程序，进一步规范党组织活动并加强组织力量。基层党组织是规划、促进和实施高质量发展的强有力的领导和政治保证。大力弘扬党支部的优良传统，全面覆盖基层党组织和基层党建工作。认真落实“一课三会”基本制度、党日主题、党员大会组织和民主评议制度。

5 以“打造标杆”为标准，保证国企的可持续发展

要实现国企的高质量发展，坚持新社会主义党的建设的总体要求和组织路线，彻底贯彻“以党建为中心，促进党建发展”的政策，革新基层党建工作的方式与手段，开展企业党支部等党建活动。推动党组织开展标杆活动，可在企业作风建设活动中广泛开展，探索品牌党支部的推广活动，推进党员先锋示范的局面，同时起到鼓励党员干部提高工作积极性的作用。在企业内开展党员示范岗与榜样团队等活动，以引导企业广大的党员干部弘扬工匠精神，并充分激发出企业党员干部的敬业精神，同时培养其创新意识和创新能力。这也要求企业搞好对先进基层党组织和优秀共产党员的评选工作，发挥企业领导的示范作用。

6 结束语

总而言之，党建工作在国有企业中的深入开展，能够使国有企业朝着“红色引擎”的方向正确发展，使国企内部的党支部建设更具活力与生机，充分突出党员干部的先锋作用和模范作用、党支部的堡垒作用、思想文化的引领作用，为国有企业的高质量发展夯实基础。

参考文献

[1] 赵克强，王卓然，吕冰. 强化基层组织建设 打造党建“红色引擎”[J]. 农村电工，2021，29(10): 4.