

# 浅析图书馆少儿读者活动的重要性及推广策略

王桂

(江苏省泰州市姜堰区图书馆 江苏 泰州 225500)

**[摘要]** 图书馆担负着学习文化知识的重要责任,特别是对少年儿童来说,少儿阅读是全民阅读工程的重要组成部分,肩负着少儿阅读推广职责的图书馆应秉承以少儿为本位的服务理念,开展少儿阅读活动能够充分增强其参与意识,了解和学习更多的知识,提高的思想文化素质,本文对图书馆少儿阅读活动开展的重要性进行详细概述,并且提出推广对策,以期图书馆少儿阅读活动的推广提供参考。

**[关键词]** 图书馆; 文献资料; 文化素养; 推广策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.351

## 引言

图书馆是公益性的社会文化教育机构,是以广大青少年儿童为主要服务对象,组织他们开展丰富多样的文化活动,近年来,随着国家大力发展图书教育工作,图书馆服务功能价值日益体现,不断优化馆藏图书资源库建设,拓展服务对象范围,提供多元化阅读内容,在特色资源共享中,不断提高馆藏资源服务质量,从而不断地提升少儿的阅读能力和读书素养,为少年儿童以后的学习打下坚实的基础。

### 1 图书馆开展少儿读者活动的重要性

图书馆少儿部开展读者活动对少年儿童的成长及学习具有重要促进作用,可以帮助少儿在活动中学习丰富的知识,而且还可以与同伴进行交流沟通,增进少儿的交流能力。

#### 1.1 实现少年儿童的全面发展

由于少年儿童正处于成长发育阶段,为了帮助少儿健康成长,学习更多知识,增加对外界事物的认识,可以让少儿积极参与图书开展的读者活动,这在少儿成长过程中,面对生活问题的时候能够独立思考,表达自己的观点,同时,通过开展图书馆少儿阅读活动能够为各个年龄阶段和不同家庭提供少儿相互交流的平台,这就需要家长和图书馆的合作,不仅重视少儿的学校教育,也要发挥家庭教育的作用,以促进少儿健康成长,图书馆开展的读者活动不仅可帮助少儿在阅读过程中了解到更多的信息,掌握丰富的阅读资源,活跃气氛,增长见识,还可以激发少儿的阅读兴趣,让少儿能够更好地理解阅读内容,拓宽少儿的视野,提高综合学习能力。

#### 1.2 发挥少儿的主体作用

图书馆在开展少儿阅读后,需要将少儿作为活动的主体,要从少儿阅读主题出发,让更多的少儿积极参与到图书馆少儿阅读活动中,锻炼少儿的主体意识,帮助少儿的人格得到独立,遇到问题后能独自进行思考,充分发挥少儿在图书馆阅读活动中的主体作用,进一步体现了图书馆少儿部的构建意义。

#### 1.3 扩大图书馆少儿阅读活动的影响力

图书馆举行举办少儿阅读活动,让更多的少年儿童参与到活动中,并在活动中产生情感上的共鸣,能够帮助少儿心灵得到升华,间接地帮助少年儿童汲取优秀的阅读材料,帮助

他们树立正确的人生观、世界观和价值观,促进少年儿童人格的形成。另外,开展少年儿童阅读这种独特的活动,会引起社会的广泛关注,让更多的家长和孩子参与到读书活动中来,调动儿童阅读的主动性和积极性,拓展视野,了解更多的阅读资源。

#### 1.4 有利于少年儿童与图书馆进行充分的沟通

图书馆通过举行少儿阅读活动不仅能够帮助少儿养成良好的学习习惯,学习更多的知识,同时也能促进图书馆与少儿读者之间的感情。而以前的少儿阅读推广活动中多数都是看重收益及推广方式,明显忽视了图书馆与少儿沟通交流与互动,图书馆可以通过多种活动方式与家长及孩子充分互动,掌握少儿文教的心理特征和阅读需求等等,少儿及时将自己的需求及爱好告诉工作人员,从而为少儿读者提供更加人性化的服务,有利于进一步增进彼此之间的情感,从而提高图书馆与少儿读者及家长的黏性。

## 2 少年儿童阅读的现状的分析

有资料显示,国外图书馆少儿读者到馆的平均年龄低于13周岁,我国图书馆少儿读者到馆的平均年龄也低于这个水平,部分发达城市的到馆平均年龄甚至低于9周岁。通过对贵州省56个县级以上图书馆的调研和访问,笔者发现中小学生的到馆读者年龄在逐步降低,省级馆的到馆少儿读者的平均年龄低于11周岁,市级馆和县级馆的到馆少儿读者平均年龄低于13周岁,而学龄前儿童到馆读者的平均年龄则高于3周岁。这些数据并不能说明不到馆的少儿读者就没有阅读兴趣,也不能说明他们对图书馆没有需求。在现实中,图书馆的实体馆藏和阅读环境制约了高龄段的少儿读者对图书馆少儿阅读服务的需求,而时间成本和空间距离则制约着学龄前儿童的到馆阅读,他们无法在缺少家长陪伴的情况下独自到图书馆体验阅读服务,家长对培养少儿阅读重要性的认知也会影响学龄前儿童的到馆阅读。同时,传统的信息渠道使得许多有阅读需求的少儿读者被“拒之馆外”。

## 3 图书馆少儿阅读推广活动策略分析

### 3.1 图书馆网站的建设

在互联网的时代,官方门户网站是新媒体运用的主要形

式。图书馆通过建设专业网站来搭建少儿服务的网络平台，从而能够更好地进行阅读活动的推广。在进行网站建设的过程中，网站的栏目设置和内容建设不但要针对少年儿童的身心发展，还应考虑针对家长的配套服务，再配以图书音像资源的推荐、查阅、预借、续借、评论等基础服务，打造一个覆盖全面的专业网站。除此之外，通过鼓励读者加入到网站的建设与维护中，积极开展志愿服务工作。良好的阅读环境和阅读氛围是图书馆少年阅读活动有效开展的外在条件。在良好的阅读氛围中，少年儿童的阅读才能持续深入下去。图书馆具有阅读环境方面的天然优势，环境的特色布设也是图书馆少儿阅读区域规划的重点。图书馆可以根据少儿的年龄特点选择色彩鲜亮的空间设计，选择童趣十足的桌椅，选择与少年儿童身高相匹配的升降书架，在精心的环境布设下使他们获得身心的愉悦体验。环境氛围的创设离不开合理的规章制度，图书馆必须适当调整管理理念，基于少年儿童的天性和特殊需求，制度更加合理的少儿读者阅读服务规章制度，在满足少儿阅读服务多元化需求的同时加强其阅读行为的规范引导。

### 3.2 图书馆的抖音推广服务

近年来，抖音凭借恐怖的分析运算推送能力和丰富的辅助功能服务，兼具门槛低、传播性高、互动性好等一系列的优点，迅速吸引了大量的粉丝，成为我国新媒体平台中使用率非常高的传播媒介。基于眼球经济的理论，图书馆可以利用抖音来开展相关的阅读推广服务。通过在抖音平台注册账号，向少儿读者以及家长展示健康向上、形式丰富、创意新颖的动态视频，包括书目推荐、新书荐读、名师讲座、公益推广活动等传统服务和结合热点、网红、段子等流行元素的宣传和推广。同时，也可以通过与多方合作，从不同领域来提供公益讲座、知识科普和阅读活动的推广宣传等。网红效应不仅能得到家长的关注，也能吸引少儿的兴趣，由此提升图书馆的关注度和影响力，从而形成良性循环，在提供更多优质阅读服务的同时，能够更好地吸引民众关注和参与图书馆的阅读推广活动。

### 3.3 加大少儿阅读活动的宣传力度

加大少儿阅读活动的宣传力度，图书馆在开展少儿阅读活动时需要提高活动的影响力，让更多的少儿及家长认识到参与到阅读活动对少儿的成长及学习的重要性，让家长及孩子能感受到参与阅读活动的魅力，帮助孩子和家长能够最快人的收获少儿阅读的各种内容，进一步通过互联网、微信、微博、新闻等多种渠道进行宣传，吸引更多少儿和家长参与到阅读活动中来，让少儿和家长切身感受到活动的效果。

### 3.4 创新少儿阅读活动组织模式

新时代的少年儿童想象力都比较强，对不同新鲜事物具有较强的探索热情，对此，图书馆要充分发挥少儿阅读活动对当前少儿的心理特点，引进国内外新型的阅读活动，不断创新

活动的组织模式，拓宽少儿发挥自己的想象力，进一步理解通过活动所学习知识的含义。

### 3.5 丰富少儿阅读活动的内容

为了能让图书馆更好地为少儿成长提供服务，帮助少儿在阅读活动中扩展自己的阅读视野，使少儿掌握更多的信息知识，因此，图书馆应不断丰富阅读活动内容，促进少儿全面发展。第一，可以积极地鼓励少儿读者参与到阅读活动的组织策划中，让策划的读者活动能够更好地满足不同阶段少年儿童的心理特点，激发他们对阅读活动的热爱，促进综合能力全面提高。第二，在活动的过程中图书馆可将不同年级临时组合到一起，让少儿在活动中认识到更多的小朋友，锻炼他们和不同年龄段小朋友的交流能力，最后可以开展针对性的个性化活动，针对不同年龄阶段的少儿开展针对性的活动，帮助少儿在阅读过程中感受到学习的乐趣。

### 3.6 推广数字阅读服务

图书馆少儿阅读活动的顺利开展，需要有效的阅读辅导，这在客观上推动了数字阅读服务模式的落地。随着信息化建设的不断深入，我国已逐步进入数字化时代，数字化阅读服务是图书馆服务转型的重要体现，也是其少儿阅读活动组织实施中需要重点关注的内容。开展数字阅读可以使少年儿童拓宽视野、提升素养、健康成长，图书馆也要努力把儿童的阅读环境建设成为更加安全、更加可靠、更加开放、资源共享的阅读场所。图书馆可以依托数字化阅读环境和趋势，开展网络讲座、在线报告会、竞赛、展览等少儿数字阅读活动，借助图书馆的数字化阅读服务系统，帮助少儿进入数字资源库进行线上浏览、查阅等。

### 结语

少年儿童是祖国的未来、民族的希望，少年儿童的健康培养与正确教育引导必须从阅读意识的激发和阅读习惯的培养入手，而这些都得益于少儿阅读活动的有效开展。图书馆作为公益性文化服务机构，在少儿阅读服务引导方面承担着重要职责，发挥着重要作用。在具体的阅读活动组织与实施中，图书馆必须关注少儿阅读需求和兴趣，必须开展丰富多彩的阅读互动活动，必须强化与家校的联合，多管齐下，创新阅读形式和内容，促使少年儿童积极主动地参与到图书馆阅读推广活动中。

### 参考文献

- [1] 刘倩倩. 大数据时代图书馆推广少儿阅读的策略研究[J]. 人力资源, 2018(8): 77-78.
- [2] 曾群. 浅谈图书馆未成年读者活动推广[J]. 办公室业务, 2018(13): 162.
- [3] 王晓莉. 少儿图书馆读者活动开展现状与创新策略研究[J]. 河南图书馆学刊, 2018(5): 135-137.