

# 网络时代下新闻编辑对新闻的发展探讨

雷福

(新疆阿拉尔市第一师十四团文体广电服务中心 新疆 阿拉尔 843305)

**[摘要]**随着信息技术不断发展,互联网络在生产、生活中得以广泛应用。尤其是我国进入网络化时代后,其对人们产生的影响越来越大。借助于互联网络,信息传播、交流等拥有更加宽广的平台。在此情况下,传统新闻传播受到巨大挑战。就新闻编辑而言,网络时代对其的要求也越来越高。此外,网络平台发展,为传统新闻编辑提供了新的途径,使其能够深入到民众中,了解民众真实想法,进而传播民众喜闻乐见的新闻内容。为提升新闻传播效果、提高新闻价值,本文对网络时代新闻特征、新闻编辑对新闻发展的重要性、如何促进新闻的发展以及相关注意事项等进行阐述,希望对促进新闻发展有所帮助。

**[关键词]**网络;新闻编辑;发展前景

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.065

网络时代下,新媒体借助于网络媒体孕育而生,其不仅改变了人们日常生活,而且对新闻编辑的要求也有所提高。新闻编辑作为新闻的传播者,应牢牢抓住机遇,积极迎接挑战。除提升自身素养外,还应深度挖掘新闻内涵,为民众提供真实的新闻内容,坚持政治正确,引导正确舆论,提升新闻价值。

## 一、网络时代新闻的特征

### (一) 信息量增多

在网络背景下,人们获取的新闻的途径更加多样化。尤其是智能手机走进千家万户后,让人们接收新闻的时间、空间愈加自由。相关研究显示,到2020年3月,我国网民数量已经超过9亿<sup>[1]</sup>。网民数量增加导致信息量剧增。与此同时,网络技术发展速度越来越快,各项基础设施建设逐渐完善,为信息传播提供了必要条件。基于此背景,人们身处于海量信息之中。

### (二) 互动性增加

在网络时代,信息数量增多、传播速度加快,这就使得人与人之间的互动更加频繁。但是由于个体之间存在认知方面的差异,因此,每个人对信息的理解也会有所不同。就某一条信息而言,人们所持的观点可能相似,也可能相反。当诸多观点相互碰撞时,信息将会出现裂变。裂变所得的信息被称之为次生信息。若信息继续碰撞,则将会发生质的变化。

### (三) 信息碎片化特征

在信息裂变情况下,所获得的零碎信息数量增加。同时次生信息数量增加,使其碎片化现象更加严重。碎片化信息缺乏完整性、系统性,并且没有任何规律。大部分情况下,碎片信息的产生属于无意识行为,并且分布随机、零散。除此之外,随着碎片化信息越来越多,人们所接收到的信息大多停留在大脑皮层表面。虽然能够在短时间能满足感官刺激,但缺乏思考的深度与广度。

## 二、网络时代新闻编辑对新闻发展的重要价值

新闻编辑在新闻出版中具有重要作用,尤其在传统媒介中。新闻出版的质量、新闻机构的效益等均与编辑的工作方式、内容等有关。新闻编辑应具有新闻发掘能力、新闻整合能力以及新闻再创新能力<sup>[2]</sup>。基于此,新闻机构才能顺应网络时代发展潮流,进而提升新闻趣味性、新闻质量。现阶段,互

网信息爆炸式增加,为新闻编辑提供了新闻挖掘的新思路。通过该种方式,新闻编辑使得互联网作用得到最大化发挥。

新闻编辑需要通过自身对新闻的理解,不断完善新闻初稿,使其更加精准、生动,进而为受众呈现丰富的新闻盛宴。基于此,可体现出新闻编辑的创新能力。新闻编辑在对新闻进行创新过程中,需要将新闻内涵、内容作为出发点,不断寻找新闻可吸引受众的契合点,使新闻产品向着系统化方向发展。在互联网背景下,新闻编辑可充分利用其优势,丰富新闻内容、挖掘新闻素材,提升新闻价值,满足读者阅读需求。基于此,新闻产品的传播价值可得到体现。

## 三、网络时代新闻编辑促进新闻发展的方式

### (一) 报道热点新闻、确保新闻真实性

互联网发展使得新媒体逐渐占领大众视野。虽然民众对实时新闻的需求得到满足,但是新媒体之间的竞争加剧。一些媒体为博眼球,使用模棱两可的标题,同时捏造新闻内容,引导舆论。为此,新编辑应明确自身职业,对网络信息进行整理,确保新闻真实性。由于网络时代信息碎片化特征,新闻一经报道,民众对其真实性无从考究。这就要求新闻编辑需要保持清醒头脑,对实时热点新闻高度警惕。此外,在新闻报道方面,还应对其形式进行创新。采用具有吸引力的报道方式,可提升受众的阅读兴趣,促进新闻传播<sup>[3]</sup>。与此同时,新闻编辑在对热点新闻进行编辑过程中,应兼顾不同受众的阅读需要,提高新闻价值。

### (二) 整合专题新闻

整合专题新闻在促进新闻发展方面作用突出。通过对专题新闻进行整合,新闻浏览量提升,同时受众能够更加直观、清晰的了解新闻事件发展的全过程,提高新闻关注度。另外,通过对专题新闻进行整合,可促进新闻价值提升。一般情况下,整合内容主要包括新闻发生背景、事件发生原因等。上述内容均在时间节点上可能存在差异,但是并不影响受众对其的理解,值得注意的是,在整合过程中,不应是对新闻内容的简单罗列,还应从多个角度、层次加以分析,提高新闻的可读性。除此之外,创新报道手段也是提高新闻吸引力的方式之一。其中时间顺序、人物关系等均可成为创新的线索。只有从多个视

角编辑新闻内容,才会让新闻更加鲜活,使其得到广泛传播。

### (三) 选取合理的新闻视角

在新闻报道中,新闻视角的选择是解锁流量密码的关键所在。优秀的新闻视角可吸引受众眼球,增加新闻热度。因此,新闻编辑应具有创新思维,不断挖掘新闻内涵,选取合适的新闻视角,将新闻的价值体现出来。

### (四) 提升新闻价值

在网络时代,新闻传播形式更加丰富。尤其是民众对新闻的参与性提升。在茫茫信息中,民众可发表自己的观点,并参与互动交流,站在自身角度对新闻内容进行解读。在此情况下,新闻编辑既要保证新闻点击量,还要做好舆论引导工作,充分分析新闻数据,深度挖掘新闻内涵,提升新闻价值<sup>[4]</sup>。

### (五) 获取更多有价值的新闻信息

随着科学技术不断发展,信息技术的价值在各领域均得到广泛应用,包括人们日常生活。借助于智能设备,人们可实时浏览新闻信息。不仅如此,人们还可将身边见闻等上传至网络上与他人共享。而在这些信息中,不乏具有价值的新闻内容。在确定其真实性基础上,新闻编辑可对其进深度挖掘。除此之外,以新媒体为依托,了解受众心理所想,有利于抓住其心理特点,进而开展更具更针对的新闻编辑工作。需要注意的是,在编辑过程中,不可一味迎合大众审美,体现新闻价值才是重中之重。为提升新闻浏览量,在挖掘新闻信息过程中,可结合受众喜好,选取合适的新闻视角。除此之外,新闻编辑也可借助于交流平台,接受受众投稿,再对新闻内容进行整合编辑,提高民众参与感,激发民众新闻阅读兴趣。

### (六) 规范新闻采写工作流程

新闻编辑应前做好采写工作的准备,明确采写内容、目标等,在此基础上,相关工作才能顺利开展,进而为民众还原新闻事件真相。此外,新闻工作者需要坚定自身立场,明确自己的观点,不可被新闻当事人左右。只有这样,才能把握调查方向,提升新闻事件的真实性<sup>[5]</sup>。就新闻主题而言,新闻工作者需要在整合多项内容基础上,列提纲,设计流程,寻求答案,挖掘真相。对于新闻信息的收集,新闻编辑应拓宽收集渠道从多个角度多新闻事件进行了解。基于此,其所获得的新闻信息将会更加真实、可靠、全面。

### (七) 紧跟时代步伐

新闻工作者应提升职业素养,对新闻工作保持积极性。同时,新闻工作者公正、客观的态度在促进新闻发展、传播方面也具有重要价值。在网络时代,新闻工作者对新闻事件发表看法不可过于随意,避免影响受众判断。新闻的本质是真实性,追求数量、流量的新闻终将会被历史淘汰。因此,新闻编辑需要顺应时代发展,在实践中总结工作经验,采用现代化手段收集、整体素材,使新闻内容更具时代性特点。

## 四、网络时代新闻编辑发展新闻应注意的问题

### (一) 保持政治正确

在网络时代,信息数量增加,每个人都可通过网络平台发声。作为新闻编辑,时代所赋予的责任、义务需要其坚持政治正确。无论是传统媒体、自媒体,均需要牢牢守好政治底线,在党和国家领导下,传播具有价值的新闻内容。失去政治正确,媒体则会成为“无水之源”,其新闻内容真实性也会出现偏差,最终走向灭亡。

### (二) 把握正确舆论导向

近些年,自媒体数量增加,所发布的内容五花八门。一些自媒体依靠自身流量,在网上肆无忌惮发布低俗内容,引导大众舆论。为此,国家相关部门加大整治力度,为网民营造良好的网络环境。但是一些自媒体仍挑战国家底线,歪曲历史、散步虚假信息、恶意营销等<sup>[6]</sup>。为此,作为新闻编辑,必须引以为戒,树立正确的价值观,把握正确的舆论导向。新闻应以为人民服务为宗旨,坚持党的领导,肃清网络环境,提升民众凝聚力。

### (三) 坚持新闻真实性

网络时代,人们不再将新闻作主要信息来源,而是更倾向于“速食”浏览。在此情况下,一些新闻工作者大量产出新闻内容,甚至不去探究其真实性,影响受众阅读体验。新闻真实性是每位新闻工作者均应坚持的原则。新闻讲求用实时说话,因此,新闻编辑不可为追求流量而突破下限。不仅如此,新闻内容既要确保部分真实,还要保证整体真实。整体真实与部分真实属于包含关系,前者中含有后者,但是后者并不能完全代表前者。因此,新闻只有整体真实才能体现出其相应价值。

## 结束语

总而言之,网络时代赋予了新闻编辑更高的使命,除确保新闻真实性外,还应加强创新能力,寻求新的编辑方式、传播方式。除此之外,还需要结合时代背景,整合海量新闻资源,把握网络时代新闻传播的特征,提高新闻传播价值。

## 参考文献

- [1]姜相民,张锡强.互联网背景下科技新闻传播有效性提升对策探究[J].科技传播,2018,10(09):60-61.
- [2]温建峰.探究新时代下网络传播对传统新闻编辑理念的改变[J].传播力研究,2020,4(18):80-81.
- [3]张宇霞.网络媒体兴起背景下对新闻编辑的管理简析[J].经济研究导刊,2020(08):177-178.
- [4]周洁琴.新媒体时代网络新闻编辑发展现状及素养提升探讨[J].新闻研究导刊,2019,10(10):124-125.
- [5]李雪.“互联网+”时代下网络新闻编辑能力提升途径的思考[J].中国传媒科技,2019(04):34-36.
- [6]韦芳.基于网络新闻编辑和报纸新闻编辑的互补发展探讨[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2018(11):96-97.