

# 现代学徒特点及全生命周期培养模式研究

袁世军

(湖南现代物流职业技术学院 湖南 长沙 410125)

**[摘要]**现代学徒具有与普通高校在校学生不同的特点,对其管理也有独特的要求。基于全生命周期来分析现代学徒的人才培养,有针对性的进行现代学徒的管理,将有提高现代学徒的管理水平、提升人才培养质量。

**[关键词]**现代学徒;全生命周期;培养模式

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.1050

## 一、现代学徒特点及管理现状

### (一) 现代学徒特点

在现代学徒制人才培养模式下的培养对象即为现代学徒,现代学徒具有如下特点:

一是现代学徒的来源多元化,现代学徒可以为在校学生,也可以是社会、企业人员;

二是现代学徒为双重身份,一方面是学校的学生,另一方面又是企业的准员工;

三是现代学徒在现场实践学习为主,现代学徒与以往普通在校学生的学习不同,更多的时间将在企业的现场在师傅的指导下进行实践的学习与操作。

### (二) 现代学徒管理新要求

根据现代学徒制人才培养方案的相关要求,现代学徒的学习场所分为校内、校外(企业),学习时间也相对应的划分为在校学习时段和校外(企业)学习时段,这给现代学徒的管理带来了新要求:

一是校外企业实践的安全管理。现代学徒在校外企业实践环境复杂,企业不同、场地不同、工位不同对于学徒的安全管理的要求是不同的。加之,现代学徒的年龄比企业的正式员工的年龄普遍要低,对于安全性的认知不及正式员工,因此需要给予更多安全方面的关注。

二是校外企业实践过程的管理。现在学徒在校外企业的实践一般是按照现代学徒的人才培养方案的要求,在企业经营管理作业现场采取师傅教徒弟的方式进行现场教学。现场教学的师傅在专业操作及管理方面的经验非常丰富,但并不意味其教学经验的丰富及对教学规律的掌握,因此,要提升现场教学的效果,还需要提升现场教学师傅对于教学能力方面的能力。

三是校外企业实践的生活管理。在企业中参加实践的学徒和企业正式员工在工作之余生活在一起,因为现代学徒的相对缺乏社会阅历、比较单纯,融入社会需要一定的时间及师傅和老师的引导,也需要企业人力资源部门给予更多的人文关怀。

## 二、现代学徒培养的生命周期分析

1904年,全生命周期管理的概念初步提出,其主要标志是瑞典人提出了基于全生命周期对铁路系统的成本管理的概念。全生命周期管理理论的大范围得到推广和发展是在1977年前后。随后在1985年,美国在成本管理方面对其定义、测算、分析、流程、评价等方面制定了一系列的标准,从而推动全生命周期理论的纵深发展,后期的研究逐步从成本管理领域拓展到其他相关领域。

我国对于全生命周期理论研究晚于国外,且其全生命周期管理最初应用于文件及档案管理领域,主要指导其文件及档案的管理从制作、使用、销毁全过程实施标准化管理。随后,全生命周期理论拓展到设备管理的理论研究领域,1987年,我国组建设备全生命周期成本管理专业委员会,进一步推动其领域研究应用。

根据人才培养的规律及全生命周期的相关理论,可以将现代学徒培养的生命周期划分为学徒选拔、学徒学艺、学徒出师、学徒发展几个阶段。

## 三、基于生命周期理论的现代学徒培养模式研究

根据现代学徒的特点、现代学徒生命周期的构成,结合湖

南现代物流职业技术学院物流管理专业现代学徒培养的工作,经过三年多时间的实践,基于生命周期理论现代学徒“双主体五阶段”人才培养模式得以不断的完善。其双主体指的是在现代学徒人才培养过程中,院校方与企业方构成了人才培养的双主体,而其五阶段指的是从学徒选拔开始,经历学艺、出师、发展等四个阶段,在人才培养的过程中要根据学徒所处的不同阶段采取不同人才培养方法。

### (一) 校企“双主体”共同制定现代学徒的人才培养方案

#### 1. 明确人才培养目标

现代学徒的培养目标不同于传统的职业教育培养目标,也不同于传统的技术工人的培养目标,而是应该要把现代学徒培养成既有一定的理论水平,更有比较高的职业素养、职业能力、技术水平。湖南现代物流职业技术学院的物流管理现代学徒的人才培养方案制定时,邀请物流行业领军企业中具有较高理论水平的实践专家与物流管理专业的专业带头人、骨干教师组建编制团队,企业方的专家站在企业的角度,对现代学徒的培养目标进行表述,校内老师对其从人才培养的规律等方面进行解构,进一步细化和明确企业专家提出的人才培养目标,双方再经过深度研讨,广泛征求兄弟院校、行业企业的意见后确定下来,当前物流管理专业现代学徒人才培养的目标是:物流管理专业现代学徒班培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,秉承“明德,崇技,笃行,砺志”校训,掌握运输、装卸搬运、仓储、物流营销和客户服务等基础知识,具备商贸企业仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理、客户服务与管理、配送中心运营管理等能力;能从事物流及供应链业务操作和基层管理工作。经过3-5年的发展,能够胜任仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管等岗位。

#### 2. 构建新型课程体系。

要更加注重现代学徒的创新能力和职业能力的培养,要培养学徒具有良好的学习能力、自我发展能力,因此在课程体系的构建上,不能再按照原来的学科体系来构建课程体系,而应该基于问题导向和学徒应用能力来构建新型的课程体系。物流管理专业现代学徒班的课程体系构建时,邀请了职教专家、课程建设专家、行业企业专家、专业带头人、骨干教师等多主体共同参与,紧紧围绕物流管理专业现代学徒的培养目标,深度思考“为什么要开设?开设什么样的?如何开设”等三个问题,梳理课程建设目标、构建课程体系。物流管理现代学徒班的课程体系中根据学徒的全面发展需要,基于主要就业岗位或岗位群,细化每个岗位或岗位群的能力单元,构建能力本位的现代学徒课程体系。

3. 强化产教融合的人才培养途径。现代学徒的培养必须开展深度的产教融合、校企合作。将行业企业的人才需求、岗位需求、能力需求及多方面能力素质要求一方面通过多种形式嫁接到校内的课程教学、实践实训中去,另一方面,更多的需要在行业企业的现场师傅教学过程中不断的强化、教育、提升。

### (二) “四阶段”全生命周期精心组织人才培养

学徒选拔阶段:在这个阶段,不论是在校学生,还是企业人员,都需要参加由校企双方组建的选拔团队进行评价和考核,其考核的主要标准是该学徒班人才培养的目标,从“德、

(下转第1647页)

生了根本性变革,公共图书馆自然也要紧跟时代潮流,完善文化服务方式,这其中就包括创新阅读推广服务方式。

首先,积极融入数字阅读的时代趋势。在当前信息化、大数据的网络环境下,人们习惯于通过新媒体平台获取数字阅读电子资源,传统纸媒阅读和现代电子化阅读共同成为获取知识的两大主要渠道。因此当代公共图书馆应该大力购买、开发和挖掘数字资源,便于读者通过新媒体数字阅读平台获取知识,享受文化服务,满足其精神文化需求。其次,积极打造品牌化阅读推广活动。通过展览、社区图书室、读书分享会、送书进社区、城市书屋等各类方式,让社会大众知晓阅读推广、热爱阅读推广,吸引社会力量参与到阅读推广的丰富活动之中。此外,通过举办专题讲座、书籍展览、有奖知识竞赛等趣味活动,鼓励全面参与到阅读中等,从而吸引大量读者参与,有效拓展了服务阵地,取得了良好的社会反响。

#### (二)为不同的读者群体提供阅读服务

1.青年人群阅读服务,可以将信息化的服务方法充分利用起来,读者使用智能手机就可以享受图书馆提供的电子服务。2.老年人群提供阅读服务,为老年人提供良好的阅读空间,让老年人在图书馆阅读。阅读的空间要明亮、优雅,文化气氛浓厚,还可以为老年人提供茶叶、开水等等,让老年人坐在图书馆安静地阅读。3.科研人员以及专家学者提供阅读服务,需要提供专业性很强的图书。可以在图书馆专门设置一个科研图书

室,让他们在这里可以阅读和研究。4.儿童提供的阅读服务,要以快乐阅读为主题展开,向孩子的家长提供亲子读物,鼓励家长与孩子共同阅读,培养儿童对于阅读的兴趣。图书馆可以为儿童建立幼儿阅读基地,让图书馆成为儿童娱乐的场所,让儿童在娱乐的过程中提高阅读的兴趣。阅读活动要符合儿童的需求,提高对幼儿的吸引力,而且让幼儿掌握一些阅读技巧,提高自主阅读能力。

#### 结语

全民阅读是一项普遍而持久的公共事业,而阅读是由个人决定、承担和完成的私事。全民阅读这项公共事业的落实,最终要体现于个人的阅读质量。阅读推广,是向公众提供的一项重要重要的阅读服务。每个社会成员,既是阅读推广的对象,也是阅读推广的触角。全民阅读作为一项造福社会、服务群众的基本政策长期坚持,还要更加积极地体现和发掘公共图书馆在当中的职能和价值。

#### 参考文献

- [1]黄梦蓓.公共图书馆在全民阅读活动中的作用与对策研究[J].新商务周刊,2018,000(009):267.
- [2]李瑞欢.基于全民阅读的公共图书馆阅读推广设计与实践创新研究[J].兰州教育学院学报,2019,35(8):96-98.
- [3]张民.全民阅读背景下高校图书馆服务模式创新探讨[J].长江丛刊,2019,35(20):96-97,115.

(上接第1524页)

智、体、美、劳”等多个方面进行全面的评估,在满足人才培养目标的前提下,充分发挥学徒天性和个性化发展需求。

学徒学艺阶段:在这个阶段,学徒身份的界定、学徒学习目标、学习及实践内容、学习及实践的进度、学习及实践的评价等几个关键环节直接影响到学徒培养的目标能否实现。

学徒出师:按照现代学徒的人才培养目标,需要经历学徒培养过程考核和最终的出师考核,达到相关标准和要求后,准予出师。

学徒发展:学徒出师后,并不意味着学徒的学习和培养的结束,而应该作为一个新的起点,开始新的学习征途,树立终生学习理念,根据个人的职业生涯规划持续不断的开展相关学习,很有可能参与新一轮学徒选拔,进入一个新的现代学徒培养周期。

#### (三)完善长效合作机制

现代学徒的教学运行机制是现代学徒培养目标实现的重要保障,也是现代学徒人才培养模式的重要要素。现代学徒的人才培养的重要特点是校企深度合作、产教深度融合。因此,学校与产业、与企业要建立深度合作机制,基于现代学徒全生命周期培养搭建校企深度交流平台、全面推动及落实现代学徒培养人才培养方案制订、课程开发、教材建设、实训体系建设、教学资源建设、师资培养及能力提升等相关领域合作。

#### 四、小结

基于全生命周期理论分析现代学徒的特点、现代学徒的管理特点来制订现代学徒的人才培养方案,构建现代学徒的人才培养模式,有利于提升现代学徒的人才培养质量。

#### 参考文献

- [1]袁世军;肖智清.现代学徒制物流管理高等学徒的理论研究综述[J].科技经济导刊.2016,(28).255
- [2]袁世军;陈建华.高职物流管理专业的评价指标体系建设研究—基于湖南省高职示范性特色专业建设实践[J].工业和信息化教育.30-37
- [3]吴梦初;钱平;鲁彦.基于全生命周期应用型人才培养途径研究[J].武汉职业技术学院学报.2019,18(06).15-19
- [4]许崇海;秦梦华;李红霞.基于全生命周期理论视角的本科人才培养模式改革[J].中国轻工教育.2012,(03).3-6

作者简介:袁世军(1979-),男,湖南现代物流职业技术学院教授,研究方向:物流管理。

基金项目:湖南省教育科学“十三五”规划课题—基于校企共建二级学院的“双主体双身份”学徒协同管理机制研究(XJK18BZY042)阶段性研究成果;2020年湖南省教育厅科学研究项目—5G技术背景下产教深度融合的湖南物流管理专业公共实训体系构建研究(20C1290)