

# 美术馆在中小学美术教育中的应用

覃艳丽

(贵州省铜仁市沿河土家族自治县泉坝镇罗家完全小学 贵州 铜仁 565313)

**[摘要]**经历了数年的积累和革新,在新时代美育背景下,美术馆的建立、美术展览的盛行并高速发展,素质教育的提出使美术展览的教育职能已经渗透到目前中小学的教育中去,学校的教育模式慢慢转化为以人为本,德智体美将全面推进,但仍有一些问题值得我们去思考。

**[关键词]**中小学美术;美术馆

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.1014

## 一、社会大环境对美术馆的影响

### (一)美术馆、美术展览分布不均

根据资料所示,中国美术馆、浙江美术馆、广州美术馆、江苏省美术馆等知名美术馆都分布在一线城市、省会城市、二线城市,即美术馆资源分布不均,尤其是上海、广州等地,美术馆的设施建设十分完善,功能齐全,中小学生在学校为单位,可以就近利用当地的资源,进行艺术熏陶和美术教育,无形之中,学生在参观、聆听中获得了美术知识,艺术修养得以提升,使学生爱上美术学科。然而在偏远城市、县级乡镇,鲜有馆展建设,学生缺乏社会资源,难以直接接触到大规模的展览,较城市的学生来说,审美能力和眼界难以得到拓展。

### (二)展馆设施和展览形式没有跟上时代步伐

早期的美术展览仅仅是张贴画作供人们参观,为了节省成本,多为临时展览,因此多处展厅并无特色,布置简陋灯光昏暗,且社会影响力较小,专业气息过于浓厚,无法在人民群众间普及,从而导致现阶段吸引不到中小学生在去参观,老师组织学生去参展,学生就只是当作任务,在参观的过程中走马观花,只知其表,难以了解作品所传达的文化内涵,当今社会是信息化社会,网络技术应和美术馆、美术展览的设计相结合,在展览的形式上能够吸引学生,使学生产生对美术的兴趣。

## 二、美术馆、美术展览的内部机制和当代教育模式结合不紧密

### (一)美术馆受硬性行业规则的限制

省级、国家级的美术馆受到上级的管控,作为社会公共资源,受到资金、人员、开放时间的限制,难以充分行使他的教育职能,多服务于专业人士,进行研讨创作、学术交流,这些美术馆、美术展览的教育还没有真正的面向全体中小学生在,并不是所谓的艺术教育场所,与学校课程没有直接的联系。部分美术馆、美术展览为营利性展览,为了使参赛作品能够更好地展示和切实保护参展游客的安全,展览收费无可厚非,但对于中小学生在来说,难以把自己的零用钱花在看展上,因此学生将会失去很多学习的机会。作为中小学美术教师,举办展览的费用支出没有政府的扶持,将由个人承担。

### (二)美术馆、美术展览在馆校合作项目的开发上有些许闭塞

难以以学生为中心、适合当代中小学生在身心发展的活动,没有很好地利用展馆的资源进行课程开发,导致美术馆、美术展览受众面狭窄,与中小学生在美术教育脱离。为了更好地完善公共美术资源,与新时代美育要求紧密结合,作为美术教育的工作者要积极响应国家对美育的号召,采取适当措施,使美术馆、美术展览能持续发展,下文提出具体的措施以期促进美术馆的发展。

## 三、从美术馆层面出发,结合时代发展潮流,充分利用和开发自身价值

美术馆应积极主动地开发文创产业,结合自身场馆建筑优势,设计出具有代表性的产品,并把展馆里参展的作品进行二次创作,应用到文创产品中,逐渐形成自己的文创品牌,它们具有一定的纪念价值,虽然展览是阶段性的,但根据展览提取出的艺术精华通过文创产品可以留存纪念。作为中小学生在美术教

师,教师可以参与设计,设计出既符合美术馆、美术展览内容主题,又具有实用性、美观性的产品,同时中小学生在可在展览期间,积极报名充当志愿者,为广大大市民进行服务与介绍,分发展厅地图,展厅导图册等。志愿者活动结束后,同学们可以领取展览的文创产品留以纪念,这样不仅锻炼了学生的交际能力,丰富了学生的业余生活,还在潜移默化的艺术氛围中熏陶学生的艺术情操,从而对艺术的理解更加深刻。通过这一形式的活动,中小学生的教师和学生都能较好的参与到社会艺术资源的建设中去,具有实际意义。

## 四、从学校层面出发,以教师主导,体现美术馆在新时代美育背景下的重要性

### (一)结合美术馆的作品资源,进行校本课程的开发

一般来说,当地的美术馆中展览的美术资源都与当地的文化历史有着密切的联系,作为中小学生在美术教师,应具有创新精神,积极参与学校的校本课程的开发,结合展览的作品,作品中的人文内涵,风土人情都是素材,以学生为中心,编写出符合美术课程标准且适合学生身心发展的美术课程,可增加大师作品赏析、临摹、陶器的制作,学习本地传统工艺的艺术表现手法,有条件的学校还可以请画家到学校进行授课指导,使公共美术资源得以充分利用。

### (二)学校积极组织办展

在学校的美术教学过程中,教师应积极引导学生在进行美术创作,将优秀作品进行收集分类,学校联合当地美术馆进行作品展出,这一项活动的积极举办,能有效缓解参赛者、参赛作品具有局限性的缺陷,虽然学生的作品在专业性上有所欠缺,但在内容形式上却极为丰富,不同年级、不同性格的学生所展现的绘画内容和风格不同,通过展览,学生们可以提升自身的美术欣赏和美术批评水平,促进学生个体多方面的发展。针对部分的优秀作品,学校可以印刷打印成册,运用到校本课程的教材中,实现资源的循环合理利用。

至今为止,在新时代美育背景下,我国美术馆、美术展览教育职能的发展还处于初级阶段,但前景是可观的,随着社会的发展将会不断地完善,作为专业美术教师,应在学校和展馆之间起到桥梁作用,通过观展,不断提升自己的美术教育素养,教师也应持续不断的学习,接受新事物,更新自己的理论知识,加强鉴赏水平、评述水平,从中找到更多的创作灵感,能在日后的美术教学中更好地运用到课堂中;同时组织学生参展也提高了自身管理能力和组织能力,逐渐成为一名合格的中小学生在教师。作为学生,参展不仅可以提高学生的艺术鉴赏能力、审美能力,还对学生的智力发展,心理发展、人格发展起到了积极的作用。

### 参考文献

- [1]彭晓雷.关于美术馆公共教育之“馆校合作机制”的研究——以河南省美术馆为个案[D].北京:首都师范大学,2013年.
- [2]卢缓.从第一次全国美术展会看民国时期的全国美术展览机制[D].北京:中央美术学院,2007年.
- [3]王湘越.美术馆的公共教育职能与中小学生在美术教育关系探索[D].烟台:鲁东大学,2014