

浅析发挥纪念馆社会教育功能的有效策略

江燕群

(中国人民抗日战争胜利受降纪念馆 湖南 怀化 419100)

[摘要]纪念馆是我国社会教育体系的重要组成部分,必须承担文化教育职能,面向社会大众传达爱国主义理念,打造知名度较高的文化教育品牌,在创造更大经济效益的同时,为社会大众提供高质量的教育服务。纪念馆管理者应当主动引入先进的技术设备,重构服务流程,组织职业培训活动,提升讲解员的专业素养,通过与其他社会组织合作,吸纳更多志愿者。本文主要分析了纪念馆社会教育功能的内在原理,并指出了发挥我国纪念馆社会教育功能的正确措施。

[关键词]纪念馆;社会教育功能;有效策略研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.207

前言

为强化我国纪念馆的社会教育效果,必须主动调整馆藏站展览方式,组建专业化志愿者队伍,吸纳社会资源,引导讲解员根据实际情况选择较为适宜的语言风格与历史知识解说方式,推出更具吸引力的特色教育项目,为观众提供高品质的服务,提升纪念馆的层次,营造良好的社会形象。

一、纪念馆社会教育功能的作用机制内在原理分析

随着社会传媒环境的变化与学习型社会的形成,纪念馆的社会教育功能逐步凸显,成为我国社会大众学习历史知识、获得道德情操陶冶的重要场所。纪念馆是公益性的文化教育场所,对所有人开放,为有效发挥纪念馆的社会教育功能,管理人员主要采用了启发诱导方法,在馆内设置丰富多样的展览品,并在迎合游客需求的基础上开展教育活动,贯彻以人为本的原则,不断激发游客的兴趣。观众是纪念馆社会教育的主要对象,因此必须让观众成为教育活动的主体,组织开展贴近现实生活的宣传教育活动,在实践中锻炼社会教育人员的表达能力、鼓动能力,根据实际情况选择性地开展德育教育活动、文化讲座、爱国主义交流展等集体活动,满足多数观众的好奇心与求知欲,使之了解到纪念馆内部馆藏的历史文化价值与社会意义,面向全体社会成员提供高质量的社会化文化服务。

通过重构信息传播过程、面向观众传递思想价值理念,可强化纪念馆的社会教育功能,观众可在聆听讲解员的解说的过程中,获得多方面的知识,并逐步对纪念馆的主题产生价值层面的认同感,了解馆内某一特定主题有关内容的思想内涵,深入品味文化意蕴,观众的爱国主义意识、社会归属感受到强化。通过调整解说风格与馆藏展览方式,可将文化教育信息通过不同类型的社会媒介传达给观众,调动观众的感官体验,让观众在接收信息时对重大历史主题形成深刻印象。

二、阻碍我国纪念馆发挥社会教育功能的负面因素

(一)讲解服务质量较差,讲解内容缺乏全面性

我国纪念馆讲解员习惯于采用僵化的灌输式讲解方式,耗费大量时间在展品前讲解相关历史事件的社会背景、历史意义,其讲解内容理解难度较高,不符合观众的审美与思维习惯,难以唤起观众的探究意识与求知欲,讲解员未能在讲解历史文化知识的过程中观察观众的行为,无法准确把握不同类型受众的个性爱好、思想水平,导致讲解内容千篇一律,重复性较高,不具备应有的思想深度。部分纪念馆讲解员习惯于在解说过程中使用方言或俚语,造成了其他地区受众的误解,影响了游客的观赏体验。解说员的专员能力不足,对历史知识的了

解流于表面,不深入、不全面,一旦游客提出专业性较强、有一定深度的问题,解说员在没有充分准备的情况下无法及时应答,容易导致社会教育效果下降,部分受教育水平较高的观众会丧失对解说服务的信任感。

(二)缺乏特色项目,吸引力较差

多数纪念馆未能合理利用馆藏资源推出新项目、新服务,无法发挥应有的社会教育功能,社会知名度较低,所在地区居民不了解纪念馆中展品的历史价值。纪念馆管理者不重视市场营销与社会宣传,未能在多个新媒体平台上投放广告或教育活动预告,竞争力较差,大量游客前往市区内的游乐场、博物馆,纪念馆人流量较少,对社会大众的吸引力较差。国内纪念馆在进入新时代以来习惯于推出大型历史纪念活动,其组织形式僵化死板,主题单一,对社会大众缺乏影响力,未能明确把握社会教育对象,因此社会教育服务的针对性不足,难以推出高质量的特色文化教育服务。

纪念馆未能针对不同类型受众的精神文化需求推出富有竞争力的文化教育服务,一部分观众以所在单位或家庭为核心组成有组织的团队前往纪念馆参观,此类观众对服务质量的要求较低,在纪念馆向全体公众免费开放后,大量无组织的个体游客涌入纪念馆,其行进路线、游览方式、入馆时间的不确定性较强,有着不同的兴趣爱好,对纪念馆馆内服务提出了较高要求,会对解说员提出难度较高的复杂问题。在社会环境发生变化的背景下,纪念馆并未及时调整服务模式,依然定期组织形式陈旧、教育效果较差的历史教育活动。

(三)馆藏陈列方式过于呆板,环境氛围不佳

部分纪念馆工作人员在设计馆藏陈列形式的过程中,错误地采用呆板的水平陈列方式,将装有历史纪念品或文物的展柜在展厅内一字排开,并在公示牌上挂上展品的照片或图片,这一展览方式较为僵化死板,无法直观、生动地表达展览内容,形式设计的质量较差,虽然突出了教育活动的主题与内容,然而整体布局设计缺乏视觉层面的冲击力,展厅内的环境氛围和展览内容不一致。

三、强化我国纪念馆社会教育功能的正确措施研究

(一)提升讲解服务质量水平

为强化纪念馆的社会教育功能,纪念馆管理者必须集中高质量人力资源,组建一支专业化的讲解员队伍,使之在历史研究专家的指导下,自行编写解说词,做好大型历史纪念活动的策划实施工作,通过组织讲解员参加职业培训活动,提升其职业素养水平,创新纪念馆的社会教育工作实施方式,让纪念馆

讲解员根据具体情况灵活调整讲解风格,深入浅出地说明某一历史事件的起因、经过,使用简明扼要的语言概括纪念馆中展品和相关历史知识之间的联系,改善观众的游览体验,让观众获得精神层面的享受,讲解员应当合理利用自身所掌握的历史知识,选择恰当时机面向观众提出问题,让观众自行思考问题的正确答案,讲解员必须详细讲解具备突出教育意义的内容,使用饱含情感的语言表达方式,全面激发观众的爱国激情。面对年龄较小、无法长期集中注意力的小学生,讲解员必须调整语言风格,重点讲解带有生活气息的历史故事,降低未成年人理解纪念馆主题的难度,激发游客的思考^[1]。

纪念馆讲解员必须定期接受绩效考核与能力测试,管理者应当评估讲解员的普通话水平,矫正其错误、不得体的语音、语调,让讲解员有意识地运用流畅的普通话讲解与馆藏有关的历史文化知识,纪念馆管理者必须就实际情况制定职业培训计划,统一开展业务能力训练活动,让讲解员做好基本功训练,如根据馆内展品布局调整游客与自身的站位、在解说过程中使用表现力较强的手势等,利用业余时间学习更多深层次的历史知识。管理者还可建立竞争上岗制度,让纪念馆的讲解员参加集体演讲比赛或历史文化知识竞赛,选拔能力较强、表现优秀的人才担任重要展品的讲解员,以此强化讲解员的竞争意识,在提升讲解员服务能力的同时,营造良好的竞争氛围。

(二) 引入先进技术设备,构建现代化服务体系

为提升纪念馆服务水平,营造有利于开展爱国主义教育的环境气氛,必须引入全新的数字化管理设备,推进数字化建设进程,建立数字化虚拟场馆,让观众通过操作客户端登入云端数据库,获得纪念馆内与某一主题相关的丰富信息,让观众与历史专家、解说员进行在线互动。纪念馆管理人员可采用多媒体技术、虚拟成像技术、现实增强技术等先进科技,面向观众展现纪念馆内展品的魅力与文化价值,强化纪念馆的社会教育功能,让观众获得身临其境的体验感与代入感。先进的信息化科技设备能够汇聚图片、文字、视频、音频等媒介元素,提升展览展示水平,打造富有特色、具备较强竞争力的文化教育产品,促进历史资料与展品信息的快速传播^[2]。纪念馆管理者必须树立互联网思维,集中技术资源建立具备集中化特征的线上纪念馆资源共享平台,面向登入信息系统的用户发送纪念馆活动预告或展讯,引导市民自行设计游览计划,有意向的市民可全面、深入地了解纪念馆推出的社会教育项目、馆藏资料查询服务,提升信息资源利用效率。工作人员可将展品解说词整理为音频文字稿,将其输入线上虚拟化展览系统中,观众可基于纪念馆推出的移动客户端在线上参观展品,获得高质量的解说服务,突破时间、空间限制,合理配置服务要素,从不同路径入手全面发挥我国纪念馆的社会教育功能,让更多群众了解纪念馆藏品。

纪念馆管理人员必须全面调整展品陈列方式,争取营造融洽、完整的环境氛围,围绕同一主题与科目搜集历史资料与文物,将其摆放在展厅内,提升展览内容的可看性与观赏价值,将和某一重大历史事件有密切联系的历史文物按照时间顺序摆放,在展现展品特色的同时,突出社会教育活动的主题,面向

社会大众传达展品的历史内涵、思想意蕴,发挥重塑观众历史观、价值观的作用,改善观众的观赏体验,营造宏大、壮丽的展厅氛围,让受众能够在展厅内深入品味展品的思想性与艺术性。

(三) 构建完善的志愿者服务机制

为提升人力资源利用效率,尽可能地减轻纪念馆的经济负担,管理者可着手建立完善的社会化志愿服务制度,面向社会招募无偿从事展品讲解、文化教育活动、观众信息登记服务的志愿者,面向纪念馆周边的高等院校、工厂、科研机构招募志愿者,动员历史学专家或大学历史系学生前往历史纪念馆提供志愿服务,无偿出任文化教育活动策划或解说员,扩大纪念馆志愿者队伍的规模,让纪念馆管理者有更多可利用的人力资源,全面贯彻以人为本主义文化教育理念,针对不同类型的观众开展分层次的社会教育,为作为成年人的观众提供专题历史讲座服务,为未成年观众提供体验性学习服务,拓展服务范围,提升纪念馆服务质量水平。例如针对不了解某一课题历史知识的中小學生,纪念馆管理者可基于馆藏展品与历史资料,设计《历史学习手册》《文物纪念册》等可供未成年观众阅读的知识手册,创设贴近现实的文化情境,并在自动发送的电子版学习手册中设置趣味性的学习任务,让家长配合纪念馆工作人员引导未成年人参观馆内的著名历史文物,使之准确把握馆藏展品的历史价值、文化意义。

为推动我国纪念馆的发展,提升纪念馆在所在地区的知名度,必须集中力量做好爱国主义示范基地建设工作,与部队、社区管理委员会、市政机关建立合作关系,动员附近社区的中老年人与退休职工前往纪念馆内举办多样性的历史纪念活动、文化庆典活动,将爱国主义理念与社会主义核心价值观融入历史纪念活动、文化教育活动的主题之中,丰富纪念馆教育内容。纪念馆管理者应当主动放弃传统的固定式展览方式,合理利用社会化资源,调整馆藏展览方式,贯彻服务意识,调整空间规划布局,设置多个志愿者岗位,使之成为游客提供高质量的引导服务、讲解服务、教育服务。

结论

我国纪念馆必须发挥应有的历史教育功能,通过调整服务方式客观再现历史情境,融入外部社区环境,动员多方力量参与文化教育活动,重塑社会大众的价值观与人生观,在把握社会发展潮流的前提下,重新设计纪念馆服务体系,强化教育活动的感染力与艺术性。

参考文献

- [1] 阳琼. 发挥红色纪念馆社会教育功能的实践与思考——以张澜纪念馆为例[J]. 文化月刊, 2021(08): 119-121.
- [2] 王彦红. 利用革命文物 讲好共产党的故事——西柏坡纪念馆多措并举实现社会教育功能最大化[J]. 文物春秋, 2021(03): 33-41.

作者简介:

江燕群(出生1983年1月份), 性别: 女, 民族: 侗族, 籍贯: 湖南芷江, 学历: 本科, 单位: 中国人民抗日战争胜利受降纪念馆, 研究方向: 文物宣传社会教育。