

《文化经纪应用实践》课程改革设计与思考

李楠楠

(贵州师范学院 贵州 贵阳 550000)

[摘要] 本文将以贵州师范学院文化产业管理专业的《文化经纪应用实践》课程为例,在原有课程开展的基础上,展开适合专业、对接行业的课程改革设计。为了让学生更好的适应就业、对接行业、锻炼技能、培养专业态度,拟在课程改革与实践将“课程结构改革”“行业对接+资源整合”“实践能力塑造”三个大板块更好的融入课程体系建设中。

[关键词] 文化经纪; 课程改革; 教学实践

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.102

人才是实现我国文化产业发展的关键。文化经纪人作为连接文化市场供求双方的纽带与桥梁,发挥的重要作用日益凸显。在2019年3月份的两会上,国家提出全面复兴中国传统文化、规范发展文化经纪人、激活社会实体产业的伟大战略,拉开了文化经纪人在全国大发展的序幕,一场由国家支持、社会需求、大众需要的共享经济革命即将到来。而在未来推动社会资源共享过程中起主导作用的经纪人将走上历史舞台,因此培养文化经纪人才迫在眉睫。在此背景下,培养一批了解文化经纪发展形势和相关基础知识、基本规律,掌握文化经纪基本技能,能够从事文化经纪活动的高素质、复合型人才成为当务之急。当前,文化经纪类课程作为文化产业管理专业核心课程,在专业人才培养的过程中应与时俱进,适时调整课程建设模式以满足专业发展需求,满足未来社会对文化经纪人才的多元化需求。本文拟以贵州师范学院文化产业管理专业《文化经纪应用实践》课程为例,探讨课程改革设计与教学实践中的思考。

一、《文化经纪应用实践》课程开展概述

《文化经纪应用实践》是一门实践性较强的课程,具有一定的综合性和实践性特征。从综合性看,文化经纪横跨影视、艺术品、音乐、演出演艺、体育、出版等多个行业,覆盖领域较广,因此市场需要的是具有扎实文史哲基础、审美鉴赏以及经营与管理能力强的复合型人才;从实践性看,文化经纪行业每个细分行业的特点及运行规律各不相同,而且产业实践变化快,这就要求教学内始终重视行业实践,保持教学与实践的有效互动。但通过现有文化经纪人的培养教学来看,课堂教学和业界联系不紧密,出现理论和实践断层的情况。学生虽然掌握大量理论知识,但在实际的工作中还是找不到头绪。为适应我国未来文化创意产业发展的需要,针对中国经纪产业的现状,加快推进与国际文化艺术产业的接轨,以培养文化经纪经营管理高级人才为目标来进行教学改革,有实际意义和可行性,也具有代表性和典型性。

目前,国内高校中的文化经纪类课程普遍存在两种问题,一是有关文化经纪类的教材缺乏系统权威性,理论性较弱,且时效性欠缺;二是在文化经纪人的培养教学上,课堂教学和业界联系不紧密,出现理论和实践断层的情况。学生虽然掌握大量理论知识,但在实际的实践中仍然缺乏清晰的思路,对文化经纪的核心业务、核心理论掌握不清,这就需要探索更加行之有效的实践教学方式去促进该门课程的发展,去凝练文化经纪

类课程的教学目标。贵州师范学院文化产业管理专业于2011年开办专业,《文化经纪概论》作为本专业的核心课程自2011年开设至今。至2018年,经过七年的课程开展与沉淀,本门课程形成了理论教学、模拟商务谈判、特色文化经纪活动实践等固有板块的特色教学,为更加凸显本门课程的实践性特点,实现教学改革与教学实践的目标和要求,课程进行进一步改革,名称更改为《文化经纪应用实践》。即在完成基本课堂理论授课之外,实践板块以项目管理为导向,向行业标准看齐。课程实践项目重点突出学生团队为主导,且尝试学院内甚至校内、跨校间的专业合作,在此实践中,嫁接行业资源,突出项目操作的实用性、专业性,并尝试专业行业中的创新创业可能。通过课程的实践与探索,将课程教学、专业建设、学校活动和行业活动融合联系,催生项目工作室、名师工作室、校企合作基地等。不断提高学生的行业专业实践技能,并反哺到班级、专业、社团、学校以及行业的持续发展之中。

二、《文化经纪应用实践》课程改革设计

本文拟在KAS分析的基本框架下展开教学改革设计。“KAS分析”具体指知识(Knowledge)、技能(Skill)和态度(Attitude)三项内容。也借此以贵州师范学院文化产业管理专业的《文化经纪应用实践》课程为例,在原有课程开展的基础上,展开适合专业、对接行业的课程改革设计。本课程自2011年开设至今,从基本的理论授课方式发展到至今的“理论授课+课堂实训+课外项目实践”模式,基本的教学体系框架已形成,但该课程作为实践性较强的一门课程,仅靠课堂的知识传输是远远不够的。文化经纪人作为文化市场中的纽带和桥梁,需要对文化市场、文化消费、文化产品有足够的敏感,学生在课堂上进行完知识的吸收后,应开展切实针对的文化经纪项目来锻炼学生的文化经纪技能,从而对行业充满认可和热情。因此,在现有基础上进行教学改革的深层次、多角度创新实践仍显急迫。自2011年至2020年底,该课程除去常规的课堂理论授课与“模拟商务谈判”课堂实训计划的开展之外,从2018年开始尝试文化经纪项目的独立操作,至2021年,已成功举办两届贵州师范学院电竞赛和一届贵州师范学院化妆舞会以及一场非遗主题的师院游园会。此类项目从创意、策划、盈利模式确定(赞助商+门票)、实施以及项目评估均需学生通过小组分工与协作的方式展开,且项目效果基本达到了实践能力拓展的目标与要求。

为了让学生更好的适应就业、对接行业、锻炼技能、培养专业态度,在KAS的基本框架下,拟在今后的课程改革与实践探索中将“课程结构改革”“行业对接+资源整合”“实践能力塑造”三个大板块更好的融入课程体系建设中。

(一) 课程结构改革

首先,在课程结构改革中,对理论教学和实践教学课时进行结构性调整,特别是深入对实践教学的利弊分析和特点研究,深入了解国内外高校的经纪人才培养模式及发展历程,调查掌握学生对目前课程教学模式的意见和改进需求,并且了解当下行业业态发展规律和特点,调研用人单位对该专业、该行业学生的素质及能力要求。2018年之前的将课程将课程结构分为“概念篇+理论篇+实践篇”三部分。“概念篇”着重讲解文化经纪的概念和历史以及文化经纪人的产生机制;“理论篇”重点分析文化经纪涉及的营销理论,项目管理理论等,让学生掌握文化经纪基本的营销理论,商务谈判,项目管理和相关法律法规知识,为解决实践问题铺好基础。“实践篇”则从文化经纪人的职能,文化经纪人的佣金和规则等具体的实践运作出发,锻炼学生面对问题的实战能力。2018年后在KAS框架的指导下,将更加主动学生的实践性特点,侧重学生的实践、实务的操作,以项目为导向,嫁接行业资源。通过课程的实践与探索,将课程教学、专业建设、学校活动和行业活动融合联系,催生项目工作室、名师工作室、校企合作基地等。

(二) 行业对接+资源整合

其次,在教学手段上,采取课本教学与案例分析相结合的方式,充分利用当地行业资源嫁接实践实训课程,邀请业内知名MCN机构(网红经纪公司)开展行业交流,为学生分享一线经验,并利用地缘优势,带领学生去本土文化产业集聚地、本土优势文化经纪公司参观实践,让学生对行业有更多的了解和认识。且在此过程中,为学生对接优秀的实习机会,让学生的实践能力得到实质性的提高。

该门课程从2018年开始尝试文化经纪项目的独立操作,至2021年,已成功举办两届贵州师范学院电竞大赛和一届贵州师范学院化妆舞会以及一场非遗主题的师院游园会。项目效果基本达到了学生实践能力拓展的目标与要求。基于项目基础,目前,专业也在积极对接有能力在高校嫁接电竞类专业的公司,以求出口为导向的应用型人才培养模式落在实处。

(三) 实践能力塑造与提升

最后,学生实践能力的塑造主要从文化经纪人专业素质培养和文化经纪人就业能力锻造两方面展开,侧重实践技能,突出职业技能培训。第一,在课堂教学中增加《演出经纪人资格证》这一文化经纪行业执业资格证书的培训内容。使得该项培训逐渐成为本门课程的规定教学板块。第二,由先前单一的“模拟商务谈判”课堂实训项目转向包括“模拟商务谈判”在内的“模拟新闻发布会”“模拟声明发表”“模拟拍卖”“宣传文案策划与写作”等多元化、多角度的课堂实训。第三,在文化经纪项目的具体实践中,让学生全方位的了解与接触文

化产业市场,在原先“电竞大赛”“化妆舞会”“校园游园会”等项目操作的基础上,扩展到“话剧进校园”“校园音乐节”“高校微电影节”等选题的策划与实施,并以此为基础成立相应的项目工作室。不仅可以丰富校园文化,且为学生的实践能力锻造提供广阔的平台。第四,加强学生的就业能力,为学生丰富该行业就业案例,通过修改简历、模拟面试等环节增强面对未来就业的挑战。

三、《文化经纪应用实践》课程改革思考

针对《文化经纪应用实践》的课程教学改革和实践探索,旨在寻求一种更为科学、更为针对培养学生在专业、行业中的创新创业理念和能力的培养方式,在此过程中,坚持“创意策划与实践能力相结合,项目运作与专业深化相结合,市场把握与综合素质培养相结合”的理念,通过课程改革,强化教学深度,大力培养懂得专业和创意、善于创作和富有创新的学生骨干,并且充分发挥学生骨干的示范引领作用,组建文化经纪类项目工作室,实现对接行业的教学实践模式,全面提高课程改革的辐射带动作用。

《文化经纪应用实践》作为文化产业管理专业核心课程,在课程改革与实践教学过程中,可以为将文化产业管理等相关专业人才培养为“社会适用、企业需要、政府认可”的应用型人才探索出一条新的模式,契合当前国家的政策方向、社会的现实需求;当前国内文化市场日趋繁荣,文化经纪人才缺口极大,本门课程的改革与实践,顺应时代与市场的需求,符合文化产业管理专业人才培养要求,能在一定程度上强化专业课程建设,能为贵州“大力发展文化产业,依托贵州民族文化资源,建设一批文化产业和区域文化产业群”和“多彩贵州民族特色文化强省”工程提供人才智力支持;能对贵州的文化产业管理等相关专业建设与人才培养起到理论上的路径支撑和实践上的有益探索。也借此为国内文化经纪类课程的教学改革研究作适当补充。

参考文献

- [1]汪京.文化经纪人[M].北京:中国经济出版社,2006.
- [2]罗昕元.文化经纪类课程实践教学改革初探[J].课程教育研究,2014,(02).
- [3]贺滕.中国演艺经纪产业盈利模式研究[D].湖南大学,2013.

作者简介:

李楠楠:女,汉族,山东聊城人,硕士研究生,现为贵州师范学院文化产业管理专业讲师,研究方向为影视传媒、文化产业。

基金项目:贵州省一流专业“文化产业管理”(教高厅函[2019]46号)

贵州师范学院校级教学内容和课程体系改革项目“基于KSA的《文化

经纪应用实践》课程教学改革与实践探索”(贵州师范学院[2021]JG09号)