

全媒体时代新闻记者素养分析

宋梅

(招远市融媒体中心(招远市广播电视台) 山东 招远 265400)

[摘要] 随着社会科技的进步,互联网与新媒体取得了快速的发展,全媒体战略已成为当下媒体行业发展的主要方针。为了顺应全媒体时代潮流,媒体新闻记者必须紧跟时代的步伐,学习全媒体工作技能并提高他们的业务素养,只有这样新时代下媒体行业的发展需求才能得到满足。基于此,本文围绕全媒体时代进行了分析,对该时代下新闻记者应具备的业务素养也进行了探讨。

[关键词] 全媒体时代; 新闻记者; 素养培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.435

引言

随着互联网科技的发展,网络已成为人们生活、工作必不可少的一部分。截至2021年6月,中国网民规模已达10.11亿。随着各种媒体的兴起与相互渗透,全媒体概念越发清晰,同时我国的传媒行业也显露头角。如今,越来越多的媒体开始推崇全媒体化战略目标,这也致使媒体行业进入了全媒体时代。对于新闻记者而言,传统媒体对其提出的要求已无法满足新时代媒体行业的需求,所以新闻记者也要积极迎合由全媒体时代提出的要求,不论是思想方面还是技术层面,他们都应从传统媒体新闻记者向全媒体新闻记者进行转型升级。

一、全媒体时代新闻媒体行业的发展

社会科技的发展促使新闻媒体行业进入了全媒体时代,在该时代下,文字、声音以及动画等资源都得到了充分结合与应用。在网络互通性的作用下,设备终端与科技,如手机、通信技术等进行有效关联,这也使得新闻信息突破了传统媒体播放的局限,如今新闻信息不再受时间、空间、地点的限制,人们在任何时间、任何地点都能获取自己想要的信息资源。受全媒体时代的影响,新闻信息变得更加繁杂,利用现代终端设备人们不仅能快速掌握各种信息,还可借助各种渠道进行信息的传播。当下新闻媒体行业的发展越发稳定,在受众心理也树立了良好的形象。然而全媒体时代的发展虽为媒体行业带来了契机,同时也暴露了很多问题,如信息过滤不足导致新闻内容较为肤浅,这是新闻媒体工作者要重点关注并解决的问题。不仅如此,新闻媒体内容也呈现出娱乐化趋势,这在很大程度上也会影响受众价值观的形成。在此形势下,新闻记者必须大力挖掘对社会经济发展、对人民生活有利的网络信息内容,而负面的网络信息只会影响人们对新闻事件的观点。据了解,我国许多新闻记者的服务意识较为薄弱,且他们尚未认识到自身存在的价值。身为新闻传播媒体的工作者,他们不但要关心并掌握人们的政治思想与动态,还要始终站在民众的立场认真做好本职工作,只有这样他们才能满足互联网全媒体时代的发展要求,他们自身的业务素养才能得到培养。

二、全媒体时代对新闻记者素养提出的要求

随着全媒体时代的到来,新闻记者也存在被行业淘汰的可能。在日常工作中,若他们未发现时代发展对媒体行业造成的影响,或是他们掌握的职业技能没有达到新时代行业的发展要求,他们极可能被时代淘汰。要想改变这一现状,新闻记者必须进行改变,如优化自身对新闻事件的见解水平,他们可利用多种方法并通过多个角度去分析诠释新闻信息。如今之所以是信息化时代,是因为社会事件的信息急剧增长,致使人人都是信息的传播者,而涉及的内容也丰富、多样。所以作为新闻记者,必须要具备较强的信息筛选能力,这样他们才能总结出具有社会价值的新闻内容并将其传递给人们。其次新闻记者还要掌握专业技能并拥有丰富的知识储备,由于新闻内容涵盖了各行业领域,所以新闻记者也需对各个行业进行一定的了解,这样他们才能有效选择信息资源,而新闻的内容才能更具深度。最后,作为新闻事件的传播者,记者必须保持中立的态度,还要客观的分析并阐述新闻问题^[1]。

三、在全媒体时代如何提高新闻记者的业务素养

(一) 革新教育模式

如今,新闻教育领域迎来了改革发展浪潮。为了顺应全媒体时代的发展,各大高校针对专业课程都进行了一定变革。在新闻媒体专业教学中,教师不仅要重视对学生理论知识的教导,还要依据信息科技的发展教会他们熟练使用各种媒体设备,这样学校才能培养出更多高素质、高能力的新闻媒体人才,而新时代社会的发展需求才能得到满足。举例说明,高校在专业课教学的过程中要重视对学生专业技能的培养,这样才有利于新闻传播媒体与知识技能的融合,学生的业务操作能力和综合素养才能有所提高。与此同时,教师还要帮助学生形成良好的信息解读能力,这样他们才有可能在实际工作中发掘并甄别出更具价值的新闻资源。在如今的全媒体时代,信息资源呈现出丰富且多样的特征,对于信息的真假人们很难进行辩证,而这也影响人们价值观的形成与对事物的判断。在开展工作的过程中,新闻记者只有深入发掘新闻的核心并进行客观解读,他们才能引导人们正确的看待并理解新闻信息,而全媒体时代下媒体行业的发展前景才能更加广阔。

（二）掌握更多媒体传播技能

新时代的发展促使人们的网络活动越发丰富、有趣，以往受众只能借助网络打字或观看视频，如今他们可在网络世界参与游戏并进行交易。身为新闻媒体工作者，新闻记者也要打破传统，他们不仅要掌握更多先进的媒体技术，还要实时关注网络动态，并以此丰富自己的信息储备。全媒体时代下，新闻记者不仅要保证新闻采写的质量和效率，还要根据不同的媒体平台特征来对新闻素材进行相应的处理，呈现出符合平台和受众特征的新闻形式。比如微博、微信、抖音等平台就呈现出不同的受众倾向和新闻内容呈现侧重，甚至对图片、视频的像素和大小甚至长宽比例都有不同要求，同一条新闻的编写在不同平台上的发布应有所调整。所以，全媒体时代的新闻记者需要优化自身的职业能力结构，适应全媒体时代的新闻生态环境，提高自己在行业内的生存能力和核心竞争力。全媒体时代要求新闻记者具备采访、写稿、剪辑、效果处理等多方面的技术能力，有能力、有精力的新闻记者应通过培训或自学的途径强化自己的多方面实力，缺少精力或受限于专业限制的记者可通过优化团队实力的方式来减轻对个体的压力，以个人全中有专、以团队协作的形式呈现出对全媒体时代的适应能力。目前，媒体平台还处于不断发展和成长的阶段，未来还会有更多样化、不同倾向的媒体平台涌现，新闻记者必须要积极发展和拓展自身职业能力结构，尽可能摆脱专业、精力、个人能力的限制，为真实、高质量新闻的传播创造出更好的条件。

（三）遵守并提升职业岗位道德素养

信息时代的到来带动了社交软件的发展，这些软件平台包含了很多具有价值的信息，而这就需要媒体新闻记者具备良好的学习与适应能力。与传统媒体不同，全媒体时代下的网络对信息传播的速度更快、范围更广，所以新闻记者还要灵活应用互联网信息技术对新闻事件进行传播。如今，越来越多的年轻人喜欢在网络平台发布、获取信息，然而因网络信息的主观性太强，所以记者在通过网络渠道传播新闻信息时必须严格遵守职业道德，还要客观的处理新闻信息内容^[2]。全媒体时代下，越来越多的自媒体参与到新闻行业当中来，也有越来越多的个人账号成为新闻发布、信息传递的起点，缺少专业训练的普通大众容易表现出新闻的低俗化、片面化、娱乐化倾向，新闻记者在进行新闻信息内容采编时可以参考个人账号和自媒体发布的内容，但不能轻易相信，应具备独立的思维意识、遵循实事求是的新闻人原则，对新闻当事人、见证人进行实际采访，提高所发布新闻内容的真实有效性。若为了和自媒体、个人账号抢新闻的发布时间而忽视新闻的真实性，或直接汇总自媒体的内容和个人账号言论来发布新闻，相当于放弃了新闻人的岗位原则，属于工作实践中的职业道德失范，容易成为引起

大众对新闻主体的信任度下降。

（四）新闻内容去娱乐化

随着网络媒体的不断繁荣和发展，点击率、流量几乎成为每一个新闻媒体账号运营的评估标准之一。这种量化评估的方式本意是促使新闻记者提升新闻采编质量，追踪大众感兴趣、关注的社会热点问题，与公众形成良好的互动，却不知从何时起成为新闻内容娱乐化的推手。当新浪等门户网站上、微博抖音上的新闻账号开始更多关注娱乐向的内容，开始更多采用娱乐化的方式来阐述新闻，开始在社会新闻中追逐男女对立、明星艺人等“流量密码”时，新闻媒体的形象逐渐在观众心目中瓦解和崩塌。普通大众希望看到的是新闻记者对社会现象背后的根源进行挖掘，希望看到的是真实报道的事件，而不是被蒙蔽在流量密码背后的伪新闻和标题党新闻。即使人民群众更愿意从网络上获取娱乐、休闲、放松的全媒体时代，新闻记者发布新闻时也应尽可能去娱乐化，关注新闻当事人的真实关系。当一名男性当街向自己的女友或妻子实施殴打时，自媒体和娱乐账号可能更愿意猜测和讨论是不是女友或妻子要了高额彩礼，或是否有出轨行为；专业的新闻记者所发布的去娱乐化新闻则应当专注于叙述新闻事件本来样貌。无论两人之间有怎样的关系、发生过怎样的事情，暴力行为都不应被鼓励，用法律武器维护自己的合法权益才是专业新闻媒体应当有的严肃新闻表达方向。这样的表达才能够引导网民和大众正视新闻主体，对社会现象进行正确的思考和探讨，而不是引起不同性别网民之间的口水仗。引导正确的舆论方向，引领社会主流思潮，是全媒体时代新闻媒体和新闻记者肩负则重要责任，这一点必须得到正视。

结束语

总而言之，全媒体时代是传统媒体与新媒体共存的时代，随着传统媒体与新媒体的融合发展，新闻媒体行业的工作环境发生了翻天覆地的变化。新闻记者只有适应行业的变化并不断提升自己的业务素养，他们才能成为新时代所需的新闻人才。此外，提高新闻记者的素养不仅能实现他们个人的职业理想，还能满足媒体人才队伍的建设需求。站在社会的角度，新闻记者只有提高了业务素养，他们才能采编并发布更优质的新闻内容，才能实现新闻报道的去娱乐化，才能正确的引导舆论方向，才能更好的为社会服务。适应时代发展的同时，新闻记者应严守新闻媒体人的底线，维护和经营主流新闻媒体的公信力和在公众心目中的形象。

参考文献

- [1]王培春.全媒体时代新闻记者素养分析[J].环球首映, 2021(2): 165-166.
- [2]徐俊雄.全媒体时代新闻记者素养分析[J].西部广播电视, 2020, 41(22): 182-184.