

新媒体时代高校统战工作路径研究

李文峰

(嘉应学院, 广东 梅州 514015)

[摘要]一个党和人民的事业成败关键在于是否人心向背, 能否将人心凝聚起来, 将力量聚集起来, 统战工作正式为了这些问题所提出的解决方案。我们是一个多民族国家, 疆域辽阔, 中国高校有来自各民族的学生, 同时也作为大批党内外知识分子聚集进行统一思想教育和学术研究的场所, 团结他们对于我们党和人民的有着重要的作用, 因此, 高校利用新媒体技术, 打造出更易于师生接受, 效果更加显著的统战工作新方法显得尤为重要。

[关键词]新媒体; 高校党建; 党建路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.270

随着新媒体时代的到来, 高校的统战工作也迎来了新的挑战 and 机遇, 如何利用新媒体的高效性、时效性和多样性的特点, 结合统战工作与时俱进。如何更好的利用新媒体所带来的变化, 为高校统战探寻一条新的路径, 是我们党建工作所需要重点思考的内容。

一、新媒体与高校统战工作有机结合是当今统战工作发展的必由之路

(一) 时代的发展要求统战工作能够做到与时俱进

现阶段, 人们的生活中早已离不开手机, 社会对于新媒体的研究有着很大的突破, 新媒体靠着其独特的先天优势, 在各年龄层都有着坚实的基础, 新媒体参与主体的广泛性也契合了当今统战工作的思路, 但是由于新媒体终端进入的门槛低, 同时监管的不足, 新媒体容易被国外反动势力所利用引导群众走进政治陷阱, 使国家的安全受到威胁、社会的稳定和和谐遭到破坏, 所以完成统战工作要与新媒体相结合, 抢占新媒体平台的高地的任务, 是我们高校学生统战工作面临的重要问题。

(二) 党建的性质要求统战工作能够做到联系群众

群众路线是我们党、我们国家的生命线, 想要完成党交给我们的任务, 就必须从群众中来, 到群众中去。传统统战工作由于时效性等问题, 无法有效及时的倾听群众的真实想法, 但是随着新媒体时代的到来, 它为各大高校提供了崭新的平台, 让群众能够将内心的想法表述出来, 这为广大群众使用群众监督的权利提供了极大的便利性, 也可以为群众提供一个团结与党的新媒体聚集地。同时也能使党更加及时有效的倾听群众需求, 及时回应诉求, 只有解决了群众的问题, 才是真正做到为人民服务。

(三) 思想的多元化要求统战工作能够影响全局

我们国家正处在百年未有之大变局, 此时也是实现全面深化改革的关键时期, 全球化格局让人们能够听到来自外国的声音, 人们思想认识上也更加具有独立性和差异性, 复杂的文化意识和社会形态都在干扰当今学生的人生观, 价值观和世界观, 能否将大学生的思想统一在社会建设中, 让大学生坚定不移跟党走, 将直接影响国家的安定团结, 所以需要新媒体的介

入让统战工作走向青年大学生的手机, 电脑中, 引领广大大学生树立积极向上的思想观念。

二、新媒体时代下高校学生统战工作对象的基本特征

(一) 学生群体的相对集中

在各大高校的学生统战工作中, 不难发现高校学生群体作为较特殊的群体, 不同于社会群体, 高校大学生普遍拥有相对集中性, 学生都主要活动在学校给定的教学或者生活场所, 而且高校学生的年龄跨度也非常小, 这就让他们能够在学校内寻找到具有相同思想的同伴, 在学校这个给定范围内, 也会使群体内的思想交流更加频繁, 影响力也更大。

(二) 学生群体的丰富性

不同于初高中群体大多都是当地的居民, 高校大学生群体的来源更加广泛, 不同地区的学生会有不同的民族身份, 不同的文化, 不同的宗教背景, 这些也就决定了大学生群体的丰富性, 如果从更细致的层面去看, 学生的兴趣爱好, 高矮肥瘦, 和所学专业, 都可以独立划分, 所以大学生群体并不是千篇一律的单一群体, 而是都拥有着不同特点的个体。

(三) 对新兴事物的适应性

高校大学群体, 作为人生学习新鲜事物的黄金时代, 在每个时代都对新兴事物有着快速的适应性, 青年大学生在思想上也更能接受新兴事物所带来的冲击, 在五四运动时期, 广大学生接受了新思想新文化, 引领了反帝反封建的革命运动。目前的科技革命在未来也将是青年所引导的, 根据《第33次中国互联网络发展状况统计报告》的数据显示, 互联网在我国的普及率和普及范围都已经达到了中等水平, 但是根据非正式的统计, 在我国高校大学生群体中, 互联网的普及率已经接近了100%, 作为互联网载体的手机和电脑等工具在高校学生中的占有率也越来越高, 正因如此, 才可以推动此次疫情期间学生在家中在网上学习, 也体现出高校大学生对新兴科技发展的适应性。

(四) 思想的独立性

当代大学处在生长的环境的变化和我国经济的发展, 所接受的信息要比以往的青年大学生要多, 他们的视野也更加的开

阔,这也为当代青年大学生思想的独立性提供了足够的养分,他们大多能够对事物进行自己的判断,形成自己的理解,甚至形成自己的理论,在高校开放的思想土壤中,更是进一步的加深了他们的思想独立性。

三、新媒体时代下高校统战工作需要面临的挑战

(一)当前新媒体高校统战工作缺乏完善的工作模式建设
新媒体高校统战工作需要科学化、民主化、机制化的工作模式,当前高校的统战管理机制建设、统战工作模式较为不健全,在这样的体制、机制下,高校师生党员的带头模范作用得不到充分发挥、各层工作人员认识不深,统战工作得不到大的突破。只有在完善的新媒体的工作模式下,才有利于统战工作的开展,为我党培养、选拔高素质师生党员发挥作用,促进高校统战工作的发展。

(二)当前新媒体高校统战工作缺乏健全的信息应用系统
新媒体高校统战工作需要接受信息,传递信息,交流信息,管理信息的能力,新媒体高校统战工作的系统平台缺乏管理性,专用性,系统性,但由于工作方法依旧因循守旧等多方面原因,还存在着统战应用系统不足、统战网络平台设置于其他部门网络平台子菜单下、统战网络平台形式单一、内容枯燥等诸多问题,导致新媒体高校统战的工作停滞不前,没有得到有效改善。如何培养和提高统战干部的新媒体技术,是我们解决新媒体高校统战工作模式滞后问题的关键。

(三)当前新媒体高校统战是对统战干部工作能力挑战

在新媒体环境下,大量统战干部无法有效的使用新媒体平台进行统战工作,作为新媒体的管理着,统战干部在传统统战工作中出现突发危机时间时,通过宏观的调控,对信息的实时封锁就可以稳住住局面,但是在新媒体环境下,信息的爆炸性传播会使得部分时间在短时间内广泛流传,干部无法实现及时的封锁,如何做到既保证了群众的知情权,又不损害党和政府在人们心中的美好形象,是对广大干部应对紧急事件时的工作能力的一个重要考验。同时,新媒体的公开、公正性会将工作干部的言行举止暴露在群众面前,而新媒体也间接的成了监督的摄像头。因此,各大高校统战干部必须时刻保持党员的先进性,坚持良好的工作态度和工作作风,这是一项重大的考验。

四、新媒体时代高校统战工作开展的新思路

(一)放大工作视角,新媒体协同高校统战新工作格局

当下,我们的生活的方方面面都融入新媒体技术,高校统一战线更是必不可少的,而且统一战线的范围更广。不断挖掘新媒体技术与传统高校统战工作方式的结合方案,从以往的报纸,书刊转变为公众号,微信群,博客群,打破传统统战工作的局限性。加强统战工作力度,实事求是,通过引入新媒体技

术结合高校统战工作的思路,使得统战工作人员更加积极地进行统战工作,将统战工作协同日常生活,利用新媒体宣传,整合传统的模式,进而形成新模式,新媒体与统战工作更好的结合,进一步完成媒体化与统战工作相结合模式的转变,

(二)注重网络机制建设,助力统战工作再上新台阶

新时代、新形势下,统战工作要连同新媒体一起,结合其优势和特点,完善统战工作的方式,丰富完善高校统战的内容与形式。新媒体渠道需要健全的网络机制建设,高校统战要根据统战新形势,建立网络思维,提高自身素养;利用互联网网站建设强大的宣传平台,就像公众号等等,加大相关宣传力度,进一步加速统战的信息传递速度,打造新统战宣传方式即网络与高校结合,形成强大的凝聚力。结合新媒体软件中的QQ、微博、学习强国、微信等,进行学习与考核制度,建设网络上的便利交流方法,相关理论知识的互通方式,提供更多的政治参与方式,监督方式,集思广益,促进高校发展。促进新媒体统战融合,将单一传统模式转变为多角度,在这次变革中,完善协调机制,改善网络工作环境,以制度建设作为保障,将所有力量集合在一起,建设高校统战工作的新台阶。

(三)注重统战学生团队的媒介素养,培养新媒体统战工作新队伍

新媒体统战工作后台的运行需要统战工作者的认真负责,建立一支工作热情、熟练掌握新媒体技术、拥有媒介素养高的统战工作队伍,对优化新媒体高校统战工作路径是必不可少的。新媒体在高校生活中被学生们所钟爱,重视学生的自我管理与自我教育,重视专业基础扎实,思想上进,政治素养厚实的学生团队,是高校统战工作的坚强后盾。通过汇集高校学生的智慧与责任心,通过提高学生的,参与度,积极性,抓住机遇,发展统战工作。当然统战部门要定期开展网络统战工作专题培训,提升统战工作队伍的工作水平和对新媒体技术的熟练程度,同时鼓励统战部门工作队伍与学生队伍联合,取长补短,为高校统战工作,带来组织上和专业的队伍保障,能够完全的发挥工作优势。

五、新媒体时代下高校统战工作的具体要求

(一)构建新媒体高校统战工作的宣传体系

传统高校统战工作模式以报纸和座谈会为主导,与统战对象只能以联络征询、上下传达通知、集中培训等形式进行,在这种统战工作模式下,沟通过程缺乏互动与交流,因此带给统战工作的局限性。当今,新媒体的崛起,给高校通函工作带来了契机,给传统统战工作带来了冲击。根据现在新媒体所特有的渠道,将原有的传统统战工作进行统合,作为基础,再结合新媒体所特有的便捷特点,以手机QQ、三微、学习强国,完

善宣传手段,使高校统战工作趋于日常化,完善统战工作的方式,以期新媒体统战工作相关的,新的宣传体系的建成。

(二) 转变从单向宣传转向双向互动的新媒体沟通方式

通过工作方式的视角来审视传统的高校统战工作,我们统战工作方式主要以单向的宣传发布为主,这种沟通方式无法满足统战对象的表达需求。新媒体技术这些年的蓬勃发展催生出许多相关的新事物,其中最大的特点就是缩短了时间与空间的距离,使得统战工作能够更加便捷的展开。凭借新媒体的这一特性,我们可以通过微博留言互动、微信公众号发推文留言等方式,实现知人心,懂民意的效果,并且能够做出及时的反馈,甚至对问题作出回复,不再只是形式上的宣传,增加了与统战对象的互动,增加了沟通方式的透明度。为了促进统战工作的进一步开展、团结各类统一战线的对象,需要特别重视运用媒体的宣传作用,将新媒体技术的学习纳入高校媒体发展视野,极大的提高统战工作效率,也是新时代统战工作方式的必然发展趋势。

(三) 结合传统工作机制,完善新媒体统战工作机制

当前,新媒体的出现使得统战工作的开展更加容易和快捷,传统的宣传媒介也被新媒体媒介取而代之,但是新媒体媒介的工作机制并不完善,应当结合传统媒介与新媒体媒介各自的工作方式方法的独特点与优势,加强两者的相互合作,可以让原有的媒体和现在有的新媒体互相结合,让高校统战工作进一步完善工作机制。另外,根据新媒体的现在的独特特点,可以加强信息反馈和舆论引导。高校统战工作既要顺应新媒体的媒介宣传,也要借鉴新媒体与传统媒体的结合,由点到面,由面到网,将网络统战工作平台打造的更加的实用,拥有更加完备的体制。

六、运用新媒体技术推进高校统战工作的创新

(一) 新媒体结合高校统战工作建成新模式

利用新媒体新时代的特色,树立新媒体统战工作理念,研究新媒体统一工作的开展路径,融合以往传统统战工作的形式,扬长避短、互相补充,运用新媒体媒介的广泛性、多媒体性和开放性,创新新媒体统战工作模式,打破了传统统战工作模式的单调性,丰富了以往的统战工作,拓宽了统战工作的实效性,增强了党员干部学习的多样性与普遍性。

(二) 开展新媒体渠道在高校统战工作应用多样化的创新

高校借用新媒体的特有高效渠道,充分调用新媒体的潜力,将新媒体作为新媒介,实现统战工作能够形成新的形式转变,在高校统战工作的整个过程,新媒体得到更加充分的运

用,使高校统战工作贴近学生生活。通过建立微信统战群,便利广大成员之间,增加沟通的渠道,增强凝聚力。通过腾讯会议、网上培训等开展统战工作的方式,通过QQ、统战部门网站、学习强国等进行远程思想,创新和丰富新媒体高校统战工作。

(三) 高校统战协同新媒体平台工作机制的创新

新媒体平台下的工作机制,向全方位多层次方向融合转变统战工作的管理体系,转型为当前的平常化的管理体系,提高信息发布与反馈的效率,与此同时,进一步畅通网络政治空间,推广网络舆情收集和民意反馈渠道,从而促进将高校统战工作结合到校园管理的方方面面,进一步促进学校与学生双向沟通。

结束语

总而言之,新媒体带来的新事物,正在变革高校统战的方式,新媒体高校统战,有着全新的出发点,必须根据我们的实际情况出发,对于高校统战工作方式,需要积极寻找更加高效的方式。积极运用党的科学理论指导,巩固新媒体统战工作,积极使用新媒体,作为高校统一战线工作的一个载体,完成中华民族伟大复兴。

参考文献

- [1]周晨晨.新媒体视域下高校统战工作路径创新研究[D].河北科技大学,2019.
- [2]邓慧芬.新媒体时代背景下高校学生统战工作路径初探[J].教育现代化,2017,4(50):292-294.
- [3]孙晓晖.新媒体时代创新高校统战工作的路径选择[J].广东省社会主义学院学报,2016(01):57-61.
- [4]滕兆梅.新媒体视域下高校统战工作方法研究[J].法制博览,2020(13):237-238.
- [5]华婧雅.新媒体时代高校统战工作开展的新挑战与新思路[J].广东省社会主义学院学报,2020(02):34-38.
- [6]彭红梅.新媒体视域下高校网络统战工作的思考[J].科教导刊(中旬刊),2019(12):22-23.
- [7]蒋裕来.新时代高校统战工作方式创新研究[J].无锡职业技术学院学报,2019,18(06):84-87+93.
- [8]杨艳东.新媒体发展与高校统战工作的新问题及应对思考[J].云南社会主义学院学报,2014(04):2-4.
- [9]刘燕.新媒体环境下高校统战工作面临的机遇与挑战分析[J].重庆交通大学学报(社会科学版),2014,14(01):105-107.