

# 中华传统文化绘本制作课程开发研究

## ——以湖南劳动人事职业学院婴幼儿托育服务与管理专业为例

刘琼 李潇 姚芳

(湖南劳动人事职业学院 人力资源与社会保障系 湖南 长沙 410100)

**[摘要]**中华历史源远流长,传统文化博大精深。本文主要以湖南劳动人事职业学院婴幼儿托育服务与管理专业学生为例,探究在绘本制作课程中融入中华民族传统文化,进行绘本制作和课程开发中存在的问题,精准对接学生“四缺”“四难”的学情,提出解决对策。引导学生融会贯通、灵活创作并生动演绎传统文化绘本,传承并发扬民族文化精髓,实践高职教育文以化人,技以载道的深层要义。

**[关键词]**传统文化绘本制作;课程开发;课岗融通

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.1083

### 一、学生学情分析

湖南劳动人事职业学院婴幼儿托育服务与管理2019级共有105名学生学过绘本制作课程。通过问卷调查、超星学习通平台知识测试、寒假作业作品分析等方式三种方式精准定位学情,发现本专业学生已经具备基本的绘画能力,能独立撰写完整的集体教学活动方案,喜欢操作性学习。但在课程学习中还存在“四缺”“四难”问题。学生知识学习有“四缺”,幼儿教育经验缺、领域发展知识缺、绘本编剧策略缺、领域活动指导知识缺。学生能力习得有“四难”,绘本设计难、活动创新难、教学指导难、信息处理难。依据学情,确定了中华传统文化绘本制作课程开发的重难点知识和核心能力。核心能力为家乡绘本讲述、绘本剧编演、活动设计与实施、创作设计能力。重难点为传统文化绘本的二次开发、幼儿心理发展特点与绘本教学融合。

### 二、中华传统文化绘本制作课程开发中存在的问题

#### (一) 缺乏明确的教学目标

中华传统文化绘本制作课程在教学过程中,缺乏明确的绘本制作教学目标,与幼儿教育绘本教学的实践衔接度不高。一方面,绘本制作课程在教学目标上没有精准地对接婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案,没有面向幼儿教育市场需求调整教学目标,重构教学框架。另一方面,没有精准对接学生学情精细调整教学目标。针对学生知识学习有“四缺”、能力习得有“四难”的学情,如何针对性地设置知识目标、能力目标以及素质目标,从而达到提升学生绘本制作能力,融合传统文化能力,情景演绎能力,活动设计能力的目标。

#### (二) 缺乏灵活多样的教学方法

绘本制作对于学生审美、品位、创新和耐力都是考验,绘本制作教学对于老师来说,是一个综合能力的考验,需要游刃有余的表现力、组织力和课堂掌控力。通过调研,学院专业教师在授课过程中主要以讲述法为主,辅之任务驱动法、小组讨论法和游戏互动法等,但针对学生“四难”“四缺”的学情,这些方法的运用针对性不够强。未能对学生的活动组织、语言表达、演绎、创新等能力进行有效培养和强化。绘本作为传统文化、艺术的传播载体、作为儿童认知、理解世界的重要工具,作为教师情感和思想浸润的重要依托,在传统文化绘本制作教学中,单一传统的教学方式不利于传统文化绘本价值的体现和传播,也不利于学生绘本制作综合能力的提升。

#### (三) 缺乏高质量的教学延伸活动

延伸活动是在课后开展的传统文化绘本制作课程开发和体验活动。主要为挖掘传统文化元素、组织绘本设计、讲述传统文化绘本故事、传统文化绘本讲述公益服务、传统文化绘本讲述短视频制作、新媒体运营等活动,一般在绘本制作课程结束以后开展。其他课程内容以讲授法讲述传统文化绘本故事,适当开展了游戏互动,但还是以教师为主体,延伸活动未定期开展且形式不够丰富。

### 三、中华传统文化绘本制作课程开发与教学策略

#### (一) 明确教学目标,落实课岗融通

中华传统文化绘本制作课程在教学目标上,对接幼儿园教师工作岗位、幼儿园教师资格证书标准,调整教学三维目标,重构课程内容,将教材内容整合为两个项目,结合湖南劳动人事职业学院婴幼儿托育服务与管理专业的政、校、园合作真实项目,根据专业人才培养目标和幼儿园教师岗位能力要求,结合学生学情,进一步明确教学目标。在素质目标上,通过绘本讲述与绘本剧,领悟传统文化精髓,增强文化自信。在公益服务中强化传创传统文化意识与奉献意识;在幼儿园实践中践行幼儿发展为本理念。在能力目标上,能对绘本进行二次开发,挖掘传统文化中的各种教育资源;能利用绘本设计适宜幼儿的各种活动;能运用各种手段,推广传统文化绘本。在知识目标上,知道传统文化绘本教学的原则与评价标准;掌握传统文化绘本讲述、绘本剧编演、领域活动设计与实施、区域活动设计与实施策略;掌握艺体技能与传统文化绘本教学融合的策略等。

#### (二) 丰富教学方式,打造立体课堂

在传统文化绘本制作课堂上,通过讲授式奠定学生对传统文化的理论基础和绘画基础,在此基础上,还可灵活运用研讨法、情景模拟法、角色扮演法、体验式学习等教学方法,结合学校、政、园互联互通的教学基地和资源,组织多样化的活动,增强绘本制作课程的吸引力和感染力,以学生为主体,以角色扮演、情景演绎、任务驱动游戏互动等方法为主,针对性强化学生绘本设计、活动创新、教学指导、信息处理能力。

#### (三) 重视教学延伸,汇聚社会力量

传统文化绘本制作课程的延伸活动有较高的社会价值和教育价值,教师应重视绘本的延伸活动,发动社会力量,合力推动传统文化绘本制作活动的开展的推广。一方面,组织学生积极参与社会宣传,深入社区、幼儿园,宣传传统文化绘本的教育价值和文化价值,让家长 and 幼儿园认同绘本制作延伸活动的益处,与幼儿园、社区合作开展传统文化绘本制作延伸活动。另一方面,与幼儿园合力制定延伸活动实施机制,精心设计延伸活动,建立活动资料库,建立延伸活动常态化机制。首先,教师制定详细的传统文化绘本制作延伸活动开展计划,安排专门的老师负责跟踪反馈,并对延伸活动设计方案进行备案记录等。其次,校企合作的幼儿园适当给予场地支持和物质支持,在园内建立传统文化绘本制作延伸活动资料库,互通信息,共享资源。再次,教师和幼儿园可针对传统文化绘本制作延伸活动组织研讨会、交流会或者比赛,让教师、学生在交流中实现自身综合能力的提升,同时活跃幼儿园教学氛围,加深传统文化绘本对儿童的思想渗透。

#### 参考文献

[1]陈澜,黄雯婷,徐莉莉.原创绘本融入幼儿园传统文化教育面临的困境与对策[J].产业科技与论坛,2021,20(11).