

以高质量党建引领国有企业服务新发展格局

胡晓斌

(山西西山煤电股份有限公司太原选煤厂 山西 太原 030000)

[摘要] 党建引领是国有企业的独特优势,是促进国有企业高质量发展的“红色引擎”。现阶段市场竞争日益严峻,为实现国企的改革转型新发展,应积极思考自身转型发展的有效路径,积极探索如何将党建新成效转换为国企发展新动能。而党建铸魂和文化赋能是国有企业新动能发展的实践中探索总结出的宝贵经验,是指导国有企业更好地发展的助推力量。本文以国有企业党建工作现状,探索党建铸魂和文化赋能的新举措,以期实现国有企业经济高质量发展。

[关键词] 国有企业; 党建; 企业文化; 新动能

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.608

前言

坚持党的领导,加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”。在任何时候,国有企业发展中都不能忽略党建建设和文化建设,党建建设是根本性的建设工作,而文化赋能是新时期企业创新发展的内在驱动力量。要想实现自身的长远稳定发展,必须积极探索改革的路径,从党建铸魂和文化赋能两大方面出发,统筹兼顾,寻找新动能发展的契机,在找到发展契机的基础上,创新发展,以实现自身在市场竞争中优势地位的获取和发展优势的长期保存。

一、正确认识国企基层党建的重要性

通过基层党组织建设夯实组织基础,达到党建铸魂的目的。一方面,国有企业应积极探索党建与企业文化建设的融合发展路径,关注党委的规范化、标准化建设,完成党委各项工作的科学梳理,使得党建工作高质量、高标准地推进。要制定党建工作的整体规划,制定阶段性发展目标,确保在党委规范化、标准化建设的同时,提高国有企业自身文化建设的工作标准和质量,文化建设与党建工作的结合也带来国有企业特定文化品牌的打造,实现特有文化元素的提取,真正发挥党支部建设作为党建和文化建设的载体作用。另一方面着手党建与企业文化建设的融合,积极发挥党支部战斗堡垒的作用,发挥党员干部的先锋模范作用,让两者融合深度,不断提升党员发挥带头作用,给予国有企业其他员工以行为表率 and 正确引导,而企业文化中强调团体协作,通过打造极富团结性和战斗力的党支部团队,达到党建铸魂的目的。无论是党建工作的开展还是文化建设,都具有团队支持。

二、创新工作思路和方法,多管齐下凝聚人心

党建铸魂与文化赋能对国有企业党建及文化建设工作方法也提出了变革的新要求,一方面,国有企业领导应重视职工党建文化建设的多元诉求,摆脱国有企业发展的视野局限,借鉴非国有企业文化建设的有力举措,学习他们党委建设的新思路、新方法,了解职工群体的兴趣和工作需要,并自觉运用现代信息技术进行职工教育培训,于企业内部形成稳定的价值观和企业精神。国有企业也应与时俱进,推陈出新,让党建工作和文化建设更接地气、更富实效。另一方面要关注党建与文化建设融合的发展成效,对过程的关注是一方面,对最终发展成效的关注也不能弱化。对于国有企业职工来说,丰富的党建工作和文化建设能做到人文关怀,营造良好的文化氛围,使得员工具有积极的工作态度和光明的发展空间。党建和文化建设反过来又带来企业内部凝聚力的强化,带来企业良好形象的塑造,使得企业的改革发展更具力量,使得企业运营更具活力。只有高度重视党建和文化建设的融合问题,才能带来党建指引作用的发挥,带来管理机制的健全,带来企业文化的繁荣。

三、加强制度建设,完善制度保障

国有企业新动能发展中如何借助党建铸魂,借助文化赋能,最重要的是让党建和文化建设高度融合,协同发展,而前提是有完善的政治工作保障制度,以制度作支撑。具体来说,国有企业在党建制度完善方面可以着手三个方面。其一,加强对党建工作及企业文化建设融合的关注度,要求管理层以身作则,带头示范,带来员工思政工作面貌的改善,使得广大职工了解党建与企业文化建设对于自身发展,对于企业发展的意义,认识到党建与文化建设融合的必要性。其次,要求基于企业新动能发展的实际情况,减少党建与企业文化建设的盲目性,根据企业原有的政工管理制度进行完善,而不是全盘否定,确保政工干部获取更为丰富的工作经验,汲取更多的文化

知识,具有良好的综合素养。最后,要建立健全奖惩机制,对于党建及文化建设中表现突出的团队和个人进行激励表彰,调动国有企业职工工作积极性、文化建设和党建活动参与的积极性,使得党建工作和文化建设工作更有群众支持。对于工作态度不端正、工作不积极的职工,要制定相应的惩罚举措。在奖惩机制的作用下,在国有企业内部掀起党建和文化建设的新热潮。

四、坚持企业文化赋能,引领高质量发展

新时期,国有企业应坚持企业文化的创新发展,将有理想、有信念、有格局作为国有企业的政治信仰。在企业核心价值观的正确引导下,全面深化企业文化建设,以企业文化凝心聚力赋能国企高质量发展。致力于党建工作常态化、规范化和科学化,充分发挥党建的引领作用。推动党建与企业发展的融合发展。

五、突出党建特色引领,凝聚企业发展合力

围绕“以人为本”理念,通过一系列党建活动,加强与职工群众的紧密度,为国企发展凝聚发展合力。将党建发展的重心延伸到基层一线,党建与企业文化共同推进,做到上下一盘棋;打造具有国有企业特色的党建品牌,扎实推进基层服务型党组织建设,成为推动国企改革红色引擎。创新应用互联网+搭建形式多样、内容丰富的党员教育学习平台,提升党建工作信息化水平。

六、聚力党建固本,打造高素质党建工作队伍

对于国有企业新动能发展来说,也应着力建打造优质的建设队伍,使得国有企业新动能发展中更具人力保障,更富工作活力。在实践中可以大胆尝试与探索“把理念建在党支部上,把格言贴在墙壁上”的党建新思路,创新党建工作形式,带来党员身份的转换,以党员教育和管理机制的创新带来优质党建工作队伍、文化建设队伍的打造。国有企业在总结完成企业经营业绩目标的同时,也关注党建企业文化建设目标的达成,使得党组织在企业中的政治核心作用得以充分发挥,要关注国有企业共产党员新形象的树立,通过“党员树格言”“党员先锋岗”等系列活动使得党员干部带头示范,划分党员责任区让党员责任与绩效挂钩,让党员基于“双重身份”承担“双重责任”,真正成为国有企业新动能发展的排头兵,真正落实好党内民主、群众服务等各项工作。只有打造优秀的党建和文化建设队伍,才能使得国有企业各项建设中有主心骨,有向心力。人力资源始终是基本的建设保障,因此对于人力资源的建设关注和优秀建设队伍呼唤都是必不可少的。

七、结束语

党建铸魂、文化赋能是新时代国有企业新动能发展的基本要求,而两者也并不是孤立开展的,倡导两者的融合才能带来国有企业新动能发展的理想效果。党建工作作为国有企业独有的政治资源,奠定国有企业稳定发展的政治思想基础,企业内部必须重视党建工作,积极发挥党建价值引领作用,保证国有企业新动能发展导向的正确。企业文化作为企业持续发展的助推力量,也需要得到企业员工的重视。两者的融合发展带来企业新动能发展新格局的打造,使得国有企业在激烈的市场竞争中占据优势地位,并实现自身长久稳定的发展。

参考文献

- [1] 王钧强. 党建引领 激发企业高质量发展新动能[J]. 中国水泥, 2020, No. 222 (11): 57-61.
- [2] 洪浪, 刘振华. 党建强企 激发新动能[J]. 支部建设, 2020, No. 503 (23): 28-29.