

# 探析“学习强国”学习平台对主流舆论的引导

谢淑华

(赣南师范大学科技学院 江西 赣州 341000)

**[摘要]**“学习强国”平台是集组织、管理、指导、服务多项功能于一体的学习平台,也是融媒体时代下开展理论学习和思想教育的新渠道,在主流舆论引导中占据着越来越重要的地位。本文分析了“学习强国”学习平台在主流舆论引导中的优势,归纳总结了“学习强国”学习平台对主流舆论引导的成功经验,并提出了进一步提升“学习强国”主流舆论引导力的措施建议,期望对构建起积极正面的融媒体舆论阵地有所帮助。

**[关键词]**“学习强国”;学习平台;主流舆论;引导力

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.209

**Abstract:** “learning power” platform is a learning platform integrating multiple functions of organization, management, guidance and service. It is also a new channel for theoretical learning and ideological education in the media era. It occupies a more and more important position in the guidance of mainstream public opinion. This paper analyzes the advantages of the learning platform of “learning power” in the guidance of mainstream public opinion, summarizes the successful experience of the learning platform of “learning power” in the guidance of mainstream public opinion, and puts forward measures and suggestions to further improve the guidance of mainstream public opinion of “learning power”, hoping to help build a positive position of financial media public opinion.

**Key words:** “learning power”; Learning platform; Mainstream public opinion; Guiding force

“学习强国”平台是由中共中央宣传部打造的融媒体平台,于2019年1月1日起正式上线,该平台聚集了国内主流媒体的精华新闻,向受众传播先进思想和理念,在融媒体时代下的主流舆论引导中占据着至关重要的地位。“学习强国”是新型主流媒体传播平台,拥有舆论场的主流群体,掌握着舆论场的主导权,有助于向广大受众宣传主流意识形态,提高受众群体的思想觉悟,促进社会和谐稳定发展。

## 一、“学习强国”学习平台在主流舆论引导中的优势分析

### (一) 用户群体规模大

根据调查资料显示,国内各大手机应用系统下载“学习强国”的次数多达百亿次,装机人数大约在4-5亿人之间,形成了庞大的用户群体。同时,“学习强国”学习平台已经全面覆盖在职党员,且民主党派、一般群众的安装人数约占30%左右,使得学习平台拥有1.5亿左右的忠实用户。在庞大且稳定的用户群体支撑下,“学习强国”学习平台如同构筑了规模较大的舆论场,使其具有强大的主流舆论引导力,对用户群体的意识形态产生深层次影响<sup>[1]</sup>。

### (二) 用户群体素质高

在“学习强国”用户群体中,70%以上的用户为党员干部,其余不足30%的用户为高校师生、企事业单位高层次职工等,这些用户的综合素质较高,能够保证主流舆论引导的有效性。“学习强国”学习平台的首页和首屏均以主流思想学习、重要时政新闻为主,这部分内容属于主流舆论引导的重要内容,使得“学习强国”成了主流舆论引导的重要新媒体平台。在学习平台中,主流人群不断学习和传播主流思想,势必会夯实“学习强国”在主流舆论引导中的主导地位。

### (三) 受众覆盖面持续扩大

“学习强国”平台与其他学习平台相比,对受众群体的要求更高,受众群体不仅要依托平台进行学习,更要将所学的理论知识传播出去,不断扩大主流思想和理念的传播范围。党员干部是“学习强国”的核心受众,他们具有高度的学习自觉性和持续性,在主流舆论宣传中始终保持着先进性,能够充分发挥出示范带头作用<sup>[2]</sup>。在核心受众的示范带头下,必然会带动更多的受众关注“学习强国”平台,持续扩大受众覆盖面,从而促进主流舆论引导的影响力无限扩散。

## 二、“学习强国”学习平台在主流舆论引导中的成功经验

自“学习强国”平台上线以来,在主流舆论引导中发挥出了重要作用,成了其他媒体平台学习借鉴的榜样。下面对“学习强国”平台运行的成功经验总结如下:

### (一) 聚合优质资源

“学习强国”平台具备资源聚合功能,为政治传播提供了新渠道。一方面,“学习强国”开辟“学习新思想”“学习文化”等多个板块,自主生产、更新和丰富学习内容,使学习资源始终保持着先进性;另一方面,“学习强国”聚合央视网、人民日报等主流媒体的优质资源,对优质资源进行保护和共享,使得“学习强国”拥有更加全面的信息,保持着思想的权威性和理论的完善性,增强了对主流舆论的引导力。

### (二) 聚焦舆论焦点

“学习强国”精心设定内容和选题,第一时间关注社会热点话题,针对社会热点话题开展深度报道和评论,实现对社会热点的舆论引导,借助社会热点报道宣传主流价值观。如,在新冠肺炎疫情期间,“学习强国”开设“防控新型冠状病毒肺炎疫情”专题,在专题下设置七个功能内容不同的板块,向受众群体及时通报疫情数据,宣传抗疫英雄事迹,传播科学防控

知识,报道社会热点话题,使得“学习强国”始终把握住疫情期间的舆论话语权<sup>[3]</sup>。

### (三) 满足受众需求

“学习强国”是融媒体平台,在学习平台上设置“百灵”板块,以短视频的形式向受众传播主流思想和意识形态,满足受众在短视频时代下获取信息资源的需求。同时,“学习强国”设置多个板块,共计180多个一级栏目,对传播内容进行细分,满足不同受众群体的信息需求,使得主流舆论引导具备精准性和吸引力。如,平台开设“我要吐槽”栏目,允许受众表达不同的见解,提出合理化建议;平台增设慕课、电影、音乐、线上视频会议等服务功能,使得平台履行为人民服务的基本义务,赢得了更多受众的关注与信任。

### 三、进一步提升“学习强国”学习平台对主流舆论引导力的措施建议

#### (一) 深入基层群众生活,提高主流舆论引导的亲民性

“学习强国”平台要以内容建设为核心,增加贴合受众需求的宣传内容,使主流舆论引导更加接地气,得到广大人民群众的支持,进一步提升对主流舆论的引导效果<sup>[4]</sup>。具体建议如下:其一,平台要优化资源配置,关注基层群众需求,将群众关注的热点问题作为主流舆论引导工作的着力点,帮助群众提高是非辨别能力。其二,平台要改进引导方式,减少华而不实、理论灌输式的主流舆论引导,尽量用简约通俗的语言使群众理解宣传的内容,增强主流舆论引导的感染力。其三,平台要持续拓宽传播渠道,主动融合报刊、广播、电视、网站、手机客户端等多种媒体,采用基层群众乐于接受的方式传播主流意识形态,引导正确的舆论导向。

#### (二) 掌握话语主导权,增强主流舆论引导的权威性

“学习强国”要构建起强有力的话语表达体系,在主流舆论引导中突出强调社会主义核心价值观,引导广大群众学习习近平新时代中国特色社会主义思想,使“学习强国”成为主流舆论引导的权威媒体平台。具体建议如下:其一,平台要夯实马克思主义主导意识形态的话语权,在此基础上掌握网络意识形态话语权,使主流舆论引导在具备一定理论高度的同时,更具有较强的传播力和渗透力,提高受众的政治素养和理论水平。其二,平台要建立起互动式的话语交流体系,向受众弘扬主流意识形态,引导受众对社会主义核心价值观产生深深的认同感,从而逐步提高受众的信息甄别能力和理性思考能力。其三,平台要主动承担起社会责任,履行主流媒体的舆论引导职能,为受众提供更多的优质资源,使广大受众在学习中受到正确价值观的指引,能够成为正确舆论的传播者。

#### (三) 多元共生发展,扩大主流舆论引导的影响力

“学习强国”平台要充分利用自身的用户群体优势和新媒

体技术优势,遵循多元共生、共同进化的原则促进主流舆论引导工作高效开展,持续扩大主流舆论引导的覆盖范围、覆盖群体,提高主流舆论引导的影响力<sup>[5]</sup>。具体建议如下:其一,平台要关注青年受众群体的需求,吸引更多的青年用户在平台上开展学习活动,确保主流舆论引导覆盖到青年群体。平台可以借助大数据技术了解青年群体的需求,增加青年受众喜爱的学习方式和宣传表达形式,提高青年对“学习强国”的关注度,将青年受众培养为平台的忠实用户。其二,平台要开发多种实用性较强的服务功能,如针对不同用户提供小范围直播服务、针对党员干部提供线上党费缴纳服务等,调动起受众登录学习平台的积极性,提升受众对平台的黏性,从而使“学习强国”成为受众学习、生活、工作中不可或缺的平台。其三,平台要树立权威主流媒体形象,发挥出主流媒体的影响力,向广大受众宣传传统文化、人文精神、道德规范和思想理念,提高受众的思想素养和政治水平。同时,平台要积极转发其他主流媒体的新闻内容,对新闻内容作出深刻评论,并且还要建立起独家新闻发布渠道,避免主流媒体新闻内容过于同质化,增强“学习强国”平台在主流媒体舆论引导中的权威地位。

### 四、结论

综上所述,“学习强国”平台拥有大规模、高素质用户群体,在主流舆论引导中发挥着积极作用,已经成为新媒体时代下我国主流舆论引导的重要媒体平台。“学习强国”平台要继续发挥聚合优质资源、聚焦舆论焦点、满足受众需求的优势,主动贴近基层群众生活开展舆论引导,牢固掌握话语主导权,不断提升“学习强国”平台对主流舆论的引导力。

### 参考文献

- [1]张梅.从“学习强国”平台看主流媒体提升舆论引导力的有效策略[J].声屏世界,2020(20):19-20.
- [2]董潇珊.从“学习强国”平台看主流意识形态传播的有效性[J].南京航空航天大学学报:社会科学版,2021(1):22-26.
- [3]宋春晓.聚合类时政新闻的创新传播——以“学习强国”为例[J].新闻文化建设,2021(5):40-41.
- [4]刘汉俊.以媒体融合优势做强“学习强国”学习平台[J].先锋,2019(2):12-15.
- [5]强月新,刘亚.从“学习强国”看媒体融合时代政治传播的新路径[J].现代传播:中国传媒大学学报,2019(6):29-33.

基金项目:本文为江西省教育规划课题《“学习强国”在高校思想政治教育中的教育功能研究》的研究成果。课题编号:20YB368