

加强新疆生产建设兵团文化建设的路径探析

李亚旭

(新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市十四团文体广电服务中心 新疆 阿拉尔 843305)

[摘要]新疆生产建设兵团自成立以来就肩负着国家赋予的屯垦戍边的重要职责,同时也承担这重要的经济建设任务,但经济建设的开展离不开文化建设的深入。改革开放以来,兵团在文化建设上作出了巨大的努力,也取得了不错的成果,形成了基础的文化建设体系。但随着时代的发展和信息技术的更新换代,兵团的文化建设面临这经济文化高质量发展的新挑战,丝绸之路经济带的建设也为兵团的文化建设提供了更多的机会。因此,新疆生产建设兵团必须紧跟时代的发展和经济社会的需求,转变文化建设观念,创新文化发展路径,推进兵团文化的繁荣和文化产业的进步。

[关键词]新疆生产建设兵团;文化建设;探究与策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.110

文化是一个国家和民族的灵魂,文化建设是地区和企业发展的重要环节之一。新疆生产建设兵团自成立以来至今,始终坚持经济建设与文化建设的协同发展策略。自觉传承优秀中华文化和军旅文化,创造了独特又新颖的兵团文化,丰富了中华文化的内涵,为中国特色社会主义文化建设增光添彩。因此,在新时代加强新疆生产建设兵团的文化建设有着很重要的现实意义。

一、加强新疆生产建设兵团文化建设的必要性

(一) 展现新疆生产建设兵团的文化魅力

新疆生产建设兵团有着独具特色的红色革命文化和重要的兵团精神,在长期的发展过程中起着屯垦戍边、建设边疆、维护社会稳定,团结少数民族群众的重要作用。兵团文化有着热爱祖国、无私奉献、艰苦奋斗、开拓进取的丰富文化内涵,是中国特色社会主义文化建设必不可少的一部分。每一代的兵团人都铭记着国家赋予自己的历史使命,认真履行职责,在实践过程中形成了独具魅力的兵团精神、老兵精神、胡杨精神。这些精神都是一代代兵团的奋斗结晶和中华儿女宝贵的精神财富。

(二) 维护新疆及其周边地区的社会稳定

文化是一个国家和民族的活的灵魂,也是人们自觉遵守的隐形行为准则。在新疆及其周边地区,文化认同对维护社会稳定有着重要的战略作用。兵团内各民族干部和人员只有树立了正确的文化价值观,才能有坚定的中华民族共同体意识,并将其深刻植入人心。同时,文化产业与其他产业的联系是很紧密的,其发展能够影响群众生活的方方面面,帮助群众形成正确的文化引领和示范作用,促进群众对正确社会文化的认同,因此加强新疆生产建设兵团的文化建设能够使有着正确价值导向的兵团文化发挥好维护社会稳定和促进国家地区长治久安的重要作用。

(三) 是保证群众团结一心,促进新疆地区各方面发展的必经之路

随着经济的发展和改革开放的不断深入,人民群众美好生活的需求越来越高,新疆地区在各方面的发展与祖国其他地区相比,依然存在不平衡不充分的问题。为了更好地满足新疆地区人民日益增长的对美好生活的去要,改善人民的生活品质,就必须从文化建设入手,凝聚群众的人心,推动文化产业

领域的深化改革,帮助全体新疆人民实现对美好生活的愿望。

二、目前新疆生产建设兵团文化建设的成就

(一) 文化公共设施建设有了完善

近年来,兵团在文化建设上加大了资金的投入,推动了公共文化设施的建设,尤其是社区公共文化设施建设取得了不错的成效。不少新建成的社区都建立了藏书量较多的社区图书室、运动室和老年文体活动中心。团场还配备了广播电视站、兵团史纪念馆、电影院等;少数民族地区也配备了与其语言相符的农家书屋,书室内有配套的桌椅设施;连队内建设了连队体育训练场,同时还为其配备了先进的远程教学设备^[1]。

(二) 文化宣传工作有了加强

举办文化艺术节成为宣传文化的主要方式,也是在兵团中比较受欢迎的群众文化活动方式。兵团成功举办兵团文化艺术周、文艺汇演活动、基层文化能人大赛等文化惠民活动,集中宣传了今年来兵团在文艺事业上的发展成果,极大地丰富了兵团人民的精神文化生活。兵团直属的文艺团体还在许多文艺活动中获得重要的奖项和不错的名次,在全国范围内宣传了兵团优秀文化。

(三) 公共文化服务能力有了提高

自从改革开放以来,兵团就陆续实现了周边文化的传播共享加强了高素质文化队伍的培养。随着“一带一路”的提出,兵团在此基础上提出并建设了公共文化服务重大工程,为公共为化服务建设提供了有效的政策保障。兵团不断加大对公共文化服务建设的政策扶持和资金投入,完善了服务体系,强化了各级的公共文化设施网络建设,保证了职工群众的基本文化权益,切实有效地提高了公共文化服务能力和水平。

(四) 文化产业格局初步形成

随着全国经济朝着更高质量的发展,对文化产业的创新发展也提出了更高的要求。新疆生产建设兵团各级党委对文化产业的发展也作出了新的规划。兵团文化企业获得了不断的壮大,整合现有的文化资源,借助政府和市场双方的力量,积极建设各类经营性文化企业,在影视、旅游、体育等方面都有涉及。将文化建设和红色旅游相结合,推动地区旅游品牌的建立,扩大了兵团旅游的知名度。积极搭建平台促进文化产业的发展,例如参加文博会,组织项目推介和签约,举办兵团文化产业专题讲座和培训班,努力推动兵团文化向外扩展。

三、新疆生产建设兵团文化建设的问题分析

(一) 兵团部分领导人员对基层文化建设的重视和支持不足

目前阶段,新疆生产建设兵团的党务和领导人把整个工作的中心放在经济建设和维护社会安定上,对文化建设的重视和支持不足。首先是对基层文化阵地建设的资金投入呈现一个递减的趋势,尤其是团场本级的资金投入较少;其次是团场党委对基层文化建设没有进行是深入的研究和实践,不能有效提出相关的支持措施;团场部门对基层文化的宣传工作并没有很积极,人员设置不足,在实际的文化活动中也只是遵循上级领导的指示,并没有根据实际情况作出创新。

(二) 公共文化设施的利用率不高

虽然团场前期在公共文化设施方面投入了资金,也建设了比较多的公共文化设施,但其利用率并不高。首先是有线电视并没有达到百分百覆盖,在有些基层连队中甚至还未接通有线电视信号,部分职工群众存在私自安装卫星电视接收器的行为;其次是有线电视的频道中仅有极少数的维语频道,少数民族群众并没有收看的积极性;广播站由于经费短缺、工作人员不足,导致节目内容单调乏味,群众没有收听积极性。社区图书室和农队书屋也比较少有人去借书或者阅读;各基层连队党员对远程电子设备的利用率低,影响了连队的文化教育效果。究其根本是群众的文化程度不高,整体文化素质较低^[2]。

(三) 各民族的文化认同不强

在新疆生产建设兵团中有汉族干部群众和少数民族干部群众,由于对少数民族的文化风俗习惯的不了解,或出现不可避免的矛盾;少数民族干部群众对于汉族干部群众的某些做法也会产生不满,从而导致双方对彼此的文化无法产生强烈的认同感。

(四) 文化建设队伍工作人员的整体素质不高,缺乏专业性人才

团场大部分负责文化宣传工作的都身兼数职,且绝大多数工作人员并没有接受过专业的培训,对基层文化建设没有基本的了解。宣传文化队伍的整体素质偏低,不管是学历还是能力上都有比较明显的不足。大多数机关和基层工作人员多为新手且专业不对口,缺乏工作经验。

四、新时期加强新疆生产建设兵团文化建设的举措

新形势下虽然新疆生产建设兵团在文化建设上面临着很多的问题和挑战,但随着丝绸之路经济带的建设和对口援疆工作的开展,为兵团文化建设的改进提供了更多的机遇和支持。

(一) 团场领导人要做好加强文化建设的规划,加大政策支持力度

团场党委和领导人应该认清文化建设事业的重要性,根据中央提出的正确方向和重点制定符合本地实际情况的文化建设规划。首先要为文化建设项目争取资金支持,保证文化事业建设的基础,团场要增加总体的资金投入,保证各项文化设置的正常运行;其次是要建立和弯身文化阵地的各项管理制度,提

出对应的政策给予支持。

(二) 建立健全公共文化服务体系,提高职工群众的文化素质

兵团应该按照公共文化的服务标准,加快完善当地的公共文化服务体系,提升文化服务能力和水平。首先是加快文化传媒基地的发展,为职工群众提供充足的文化产品,努力形成覆盖整个兵团又能辐射周边地区的文化公共服务体系。其次可以优先安排建设涉及职工群众利益的公共设施建设项目,满足群众接受文化和参加文化活动的需要;最后兵团应该加强与基层群众的互动,搭建公益性文化活动平台,积极在基层进行演出活动,丰富职工群众的文化生活,提高职工群众的文化素养。

(三) 建设高素质文化建设和文化宣传队伍

兵团应该极力打造一支专业素养过硬且综合素质高的优秀文化建设和文化宣传队伍。首先在进行人才引进和招聘时要注意人才的专业一定要是与文化建设对口的;其次是在日常工作中应该经常组织工作人员进行教育培训,提高文化工作人员的专业水平,还可以聘请专家对当地的文化建设作出指导;最后文化建设和宣传队伍的工作人员一定要在工作中能和当地的少数民族职工群众打成一片,要在职工群众中有感染力和影响力,这样才能方便各项工作的展开,增加地区人民的文化认同感。

(四) 利用信息技术,创新文化传播手段,打造地区文化品牌

在信息技术飞速发展的现代社会里,兵团在进行文化建设时要重视信息技术在文化建设领域的重要作用,利用先进手段创新文化,宣传文化,提高文化自主创新能力,打造有知识产权和核心竞争力的地区文化产品和品牌^[3]。兵团可以充分发挥新媒体的作用,改变文化传播模式,例如发展红色文化旅游业,出版书籍、拍摄宣传地区文化的影视作品、开发动漫游戏等,还可以利用舆论进行造势,将符合主旋律的兵团文化通过新媒体广泛传播在全国各地。

结语

综上所述,虽然新疆生产建设兵团目前在文化建设上取得了不少的成果,但在很多方面还是不能完全满足时代的发展和地区职工群众日益增长的文化需求。因此兵团党委和领导人必须转变发展理念,加大资金投入和政策支持,对文化建设和规划,高素质人才队伍的建设以及文化产业的优化都给予足够的支持,为本地区文化事业不断注入活力,促进文化事业的持久发展。

参考文献

- [1] 李书群,王薇.改革开放40年兵团文化建设取得的成绩、经验[J].兵团党校学报,2019(1):32-38.
- [2] 柯伟,史东娟.加强兵团南疆师市基层文化研究基地建设[J].边疆经济与文化,2020(2):36-38.
- [3] 陈超,王文娜.文化治理视角下新时代文化建设的路径[J].兵团党校学报,2020(2):101-104.