

试析乡村振兴战略下农业技术推广的强化措施研究

李锐

(山东省菏泽高新区马岭岗镇农业综合服务中心 山东 菏泽 274000)

[摘要]党的十九大报告提出乡村振兴战略以来,中共中央高度重视乡村振兴战略,团结各族人民集中精力建设美丽乡村。为了让乡村振兴战略得以更好的落实,农村经济更高质量的发展,农村农业技术的推广就显得十分必要。战略性的农业技术推广能使得乡村经济不只是快速发展,更能使乡村经济以更高质量继续发展。因此,本文将以乡村振兴战略为背景,分析乡村振兴战略下农业技术推广的措施。

[关键词]乡村振兴; 农业技术推广; 强化措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.819

当前,国内经济呈现高速增长态势,极大带动了农村区域经济进步,且制定了社会主义新农村新兴策略,尤其要重点关注的是,如何加速农业现代化进程,带动农村区域经济可持续发展,而大力推行农业技术发展成了重中之重的工作内容。基于此,在繁荣乡村经济趋势下,务必优化农业技术推广实践中的各种疑难杂症。

一、农业技术推广中所存在的问题

(一) 农业技术推广制度体系不完善

由于农业技术产生时间较晚,许多应用体系欠完善,众多应用体系得不到有效利用。在推广过程中得不到广大基层干部的支持。

(二) 农业技术推广过程中资金周转问题

在农业技术推广的过程中,上层政府下放农业技术推广资金不充足,导致农业技术推广得不到有效进行,科研项目得不到资金保障,让原本规划完整的科研项目不得已停止研究。以至终端农业技术推广项目也随着科研项目的停止而被迫停止。因此,农业技术推广的资金问题成了农业技术推广过程中的首要问题。

(三) 忽视了具体问题具体分析,忽视了农民的不同需求

矛盾的特殊性需要我们看到不同农民生产过程中遇到的不同的问题。这需要农业技术推广者看到不同家庭对农业的需求,将技术产品推广适用于不同农民的时间生产过程中,不能一概而论,以偏概全。应该做到具体农民问题具体分析,将不同的农业技术推广至不同的地域,不同的家庭,不同的农民身上才能使农业技术推广工作平步青云,蒸蒸日上。

(四) 农技推广人员职业素养有待提高

在农业技术推广的过程中,农业技术推广人员始终是主体。他们不仅是农业技术推广工作的领头人,也是农村农业农民的对接者。他们要在二者之中找到契合点,努力平衡二者的工作。但是,由于基层农业技术推广人员普遍薪资不高,再加上农村地域经济水平落后,农村基础经济设施不完善,使得大多数人不愿意从业农业技术推广人员。甚至,有些农业技术推广人员不能做到先锋模范作用,做一些不切合自身工作的事物。不能做到又红又专的农业技术推广工作人员。

二、乡村振兴战略下加强农业技术推广的强化措施

(一) 进一步完善推广体系

在广阔的农村区域大力宣讲与普及创新技术与品种,势必将成为国内乡村繁荣策略下带动农业技术的重要工作内容。在当下,乡镇农村创设的宣讲机构与基层推广站点成了农业技术与产品创新推广的主力军,此项任务的展开需要大量人力财力的支撑帮助,从而也就需要有关基层部门重点关注农业技术创新普及程度,展开行之有效的宣讲工作,在充分掌握地区乡村农业发展独有特性的要求下,才能对症下药,给予力所能及的帮助,最终高效合理的助力于农民化解眼前棘手农业各种难题,提升农业回报率,从而达成农业的可持续发展。此外,需强化立法系统任务,创建农业技术推广工作顺利高效开展下去。做到“一除”“二破”“三立”。只有具备一个完善的推广结构体系,才能推进农业技术推广工作的进一步发展。

(二) 加大农技推广经费投入力度

创建农业技术推广任务的首要工作为资本运转,而增加农业技术推广资本又是关键性工作。第一,科学分配资本运行计划,按期替换基础设施,关键的试验设施、监测器械与交通工具按期维护与替换,保证基层工作所用基础设施稳定运行;第二,创建基层农业技术推广专项费用,带动基层农业技术推广人员工作热情与创新技能,给予帮扶农业技术推广任务的相关人员费用扶持,且按期培训相关技术人员,提升专业技能,及其整体基层人员整体素养第三,在农业技术推广任务中创设加强信息技术工程,打造现代化农业技术推广效率,利用新媒体优势,全面带动农业技术推广范畴,极大带动了农业技术推广整体成效,强化人民大众针对创新型农业技术推广价值的认可,从而给现代农业可持续发展与乡村繁荣目标达成贡献一份力量。

(三) 加强推广人员的素质培养

创新农业技术与农业种类急需大量专业技术人才,基于此,急需创建相关的人才管控体制,需拟定一连串优惠措施与创建优良福利待遇引来大批优质技术人才,进一步提升农业技术推广相关技术整体素养。同时,新加入成员需要完成相应的入职培训,因为工作人员必须根据当地实际情况来开展自己的工作,只有专业技能与实际工作要求能够完成有效结合,才能实现农业技术推广的科学性。

(四) 丰富推广方式和途径

现如今,科学信息技术高速发展,且在日常生活中推行工具各式各样,大家应拓展农业技术推广实践中采取的过往方式方法,综合利用不同乡镇基层推广站点的数目与覆盖面大等特性,实时有效的化解农民在生产实践中遭遇的各种疑难杂症,且可借助自媒体平台拓展农业技术推广强度,从而让更多农民掌握全面丰富的各种农业生产有关信息。此外,强化大众教育培育任务势在必行,从观念上更新农民的落后思想,让其从观念上认可创新农业技术与农业种类为最高效策略,同样为带动乡村繁荣策略积极的贯彻执行下去。

总结

综上所述,乡村振兴策略趋势下,国内农业生产可持续发展和农业经济创建都是重中之重,创建现代化农业为提升国内农业产业发展水准、带动农民收入的重要途径,而实践中农业技术的高效使用为重要节点。拓展基层农业技术推广任务可全面提升大众针对创新农业技术的使用技能,从而提升农业生产整体效率。但是目前我国基层农业技术推广工作面临瓶颈,技术推广范围有限、推广工作体系不完善、人员队伍建设力度不足等,都制约着我国农业产业发展。因此,乡村繁荣战略目标达成路途遥远,加强农业技术推广成效为当下工作的重要节点。

参考文献

- [1] 吴富明. 乡村振兴战略下农业技术推广的强化措施研究[J]. 信息周刊, 2020(12): 0005-0005.
- [2] 范顺云. 浅谈乡村振兴战略下基层农技推广的机遇与挑战——以云南省巧家县为例[J]. 农民致富之友, 2019, 597(04): 248.
- [3] 税先樊. 乡村振兴战略背景下农业技术推广体系存在问题及优化策略[J]. 世界热带农业信息, 2020(5): 5-6.