

# 新形势下医院文化宣传工作的探讨

宣文宁

(唐山市妇幼保健院 河北 唐山 063000)

**[摘要]** 随着社会的快速发展, 人民水平的不断提高, 医疗卫生的行业也变得越来越好, 同时人们对于医疗行业的要求也越来越高, 他们更加注重医院的质量, 并且对医疗的需求也越来越大。因此, 医院的宣传工作对医院的发展显得格外重要, 这不仅有关医院形象, 还与大众的生活健康息息相关。

**[关键词]** 新形势; 医院文化; 宣传工作; 探讨

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.573

## 引言

文化建设不管是在医学方面, 还是在各个行业都是必不可少的。因此, 文化建设是医疗行业发展的关键所在。当今医疗行业竞争日益激烈, 如果一所医院想要发展自身的事业, 不仅需要先进的医疗技术和优秀的专业人才, 还需要做好文化宣传工作。在医疗卫生实施建设更加完善的情况下, 帮助更多的人民解决看病难的问题。

### 一、医院应当不断丰富宣传内容

如今社会正处于不断发展的时代, 并且如今新形势严峻。医院如果想要开展好宣传工作, 不仅需要传播医院最基本的信息以及专家团队、医疗技术等情况, 还需要不断丰富宣传的内容, 这样能让人们更清楚地了解医院的情况。因为很多医院的常规信息都是大致相同的, 百姓想要去医院看病, 不仅仅只是看医院的医疗情况, 他们还需要了解更多的信息让自己心理安心。所以这时医院可以及时向公众介绍医院的最新活动和科研成果, 这样一来不仅能够帮助公民及时掌握医院发展方面的最新消息, 还能让医院的发展理念以及专业特色等传播出去, 不断扩大医院的知名度, 为医院塑造良好的形象奠定了基础。公民对医院有所了解, 才能够增强更多公民对于医院的依赖, 这样也能促进医院的不断发展。众所周知, 如今是网络时代, 新媒体正在不断发展<sup>[1]</sup>。医院可以利用各种新型的宣传方式和途径来开展日常的宣传。因此在新形势下, 为了能够更好地开展宣传工作, 获得良好的效果, 医院应当积极的采用各种方法进行宣传。例如, 网络宣传主要是服务了广大的社会群众, 它不仅传播速度快, 而且信息量也巨大, 这样有利于宣传工作的高效开展。所以医院可以很好的利用这一点, 实时公布医院的信息和成果, 让更多的用户了解到医院的状况, 也能被更多的公众接受。同样可以通过一些讲座来介绍医院的最新医疗状况和优秀的医疗专家以及他们的事迹来更好地塑造医院的整体形象, 传播给大众。跟当地的电视台等新媒体等合作, 或者创建一个关于本所医院的宣传栏和官方网站, 同时也可以创建一个微信程序多方面的宣传, 这样能够通过每日推送, 让公众了解到知识, 还能为公众提供免费咨询的机会, 这样能够扩大宣传范围, 得到良好的宣传效果, 并且能够增强医院的影响。

### 二、应当增强宣传的队伍以及建设

医院的文化是影响医院整体实力的重要因素, 想要在市场上成为佼佼者, 就必需加强医院的文化建设。所以在医院宣传时, 应当增大宣传的队伍以及建设, 让员工融入医院文化建设中去, 感受到医院文化的魅力。这样医院与员工的发展相互联系起来, 促进个人与医院的共同发展。因此, 医院可以结合相关科室的一些情况, 将相关的资料进行收集、汇总等, 同样也可以将一些工作开展的情况以及成果等发布出来便于更好的宣传。同时, 医院也可以专门邀请一些专业人员给宣传员进行专业的指导和培训, 这样能够帮助宣传员的教育工作, 通过讲

授各种理论知识并实践于社会, 这样也能提高他们的各项专业技能<sup>[2]</sup>。结合医院不同时期的一些重点工作, 广泛的传播医院的良好形象, 能够更好地对医院进行全方位的宣传。实在文化建设以及宣传过程中, 应当秉持着以人为本的理念, 在加强医院文化宣传工作, 提高知名度的同时, 也要让员工感受到本职工作的一种自豪感, 宣传这一些工作不仅能鼓励和激励那些员工, 使他们在工作中更加的热情, 也能通过对医院文化的宣传, 引导员工形成积极奉献的意识, 进一步培养员工的价值观, 人生观。

### 三、积极引导医院员工参与公益活动

医院的宣传工作, 主要是为了树立医院的形象, 推广医院的知名度。因此, 在宣传的实践过程中, 医院要结合本院的特色等进行专业宣传, 这样能够带来知名度和可信度。而检验这所医院最好的方法, 就是通过实践操作来帮助公民更加的了解这所医院。医院可以组织开展社会公益活动, 积极的鼓励员工去参加, 这样能够促进医院与外界的沟通, 同时也能进一步扩大医院的知名度<sup>[3]</sup>。医生本来就是一个很重要的职业, 它直接关系到全社会人民的健康, 所以, 育在进行公益活动时, 可以提倡大家要保护好自己的身体, 同时, 还要加强社会公益活动, 在活动中可以指导居民学会如何健康的生活以及一些最基本的知识与操作, 这样能够帮助公民更加深入的了解一些知识。同时医院还可以组织体检活动, 给那一些贫困或者年迈的老人提供便利, 他们也能在初步体检中也能够知道自身的身体状况, 为进一步在医院体检提供了基础。在体检的过程中, 公民也能够更加的放心医院。这所医院通过公益的形式也能扩大医院的知名度。

### 四、结束语

总而言之, 面对严峻的新形势, 医院需要面临着更多复杂的外部环境, 也需要接受更多的挑战, 然而在这一背景下, 如果想要更好的生存与发展, 需要医院提高对于宣传工作的重视, 同样也要加强发展自身的文化建设。在日常的宣传过程中, 需要不断地丰富宣传的内容, 通过网络媒体的宣传方式以及做一些公益活动, 更好的接触到社会中的人群。这样能够更好地提高医院的宣传水平, 也能促进医院的快速发展, 引导患者与公众的正确方向, 也能够促进社会的和谐发展, 也能避免有些患者对于医院工作产生误解, 营造出良好的氛围。

### 参考文献

- [1] 朱亚芹. 新形势下医院文化宣传工作的探讨[J]. 各界, 2018(14): 96-96.
- [2] 范智勇. 推进新形势下医院宣传工作的实践与思考[J]. 健康大视野, 2018, 000(016): 276.
- [3] 戴辉, 杨莲. 新形势下医院宣传工作的实践与思考[J]. 现代医院, 2019, 019(004): 504-507.