

# 自媒体新闻编辑工作要点分析

张健

(新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市十四团文体广电服务中心 新疆 阿拉尔 843305)

**[摘要]**随着信息技术的不断发展,自媒体行业迎来了广阔的发展前景,自媒体新闻编辑工作受到越来越多的关注。本文简要向大家介绍了自媒体的内涵,分析了自媒体新闻编辑工作的特点和目前存在的问题,并分别从调高自媒体新闻编辑的准入门槛、建立健全自媒体监管体系、提高新闻内容的真实性以及提升自媒体新闻编辑精品意识等方面,指出自媒体新闻编辑工作今后的发展方向,以此来更好地推动自媒体新闻行业的发展。

**[关键词]**自媒体;新闻编辑;工作要点;特点;现状

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.064

在自媒体飞速发展的背景下,新闻的编辑内容、编辑方式发生了一定的变化,对新闻编辑的工作能力提出了新的要求。为更好地适应新时期的发展需要,新闻编辑应当顺应时代发展的趋势,不断提高自身的专业素养,认真对待工作,保证新闻信息的真实性,输出正确的新闻价值观。

## 一、自媒体概述

自媒体(英文全称WeMedia),也被叫作个人媒体或公民媒体,普通大众利用互联网等路径向外界发布新闻和传播新闻的一种形式。传播者具有平民化、自主化、私人化、普泛化等特点,传播者借助电子技术、现代化技术为公众传递规范的、不规范的新闻信息。自媒体平台十分丰富,包括微博、微信公众平台、贴吧、论坛以及其余的网络社区等等<sup>[1]</sup>。

## 二、自媒体新闻编辑工作的特点

### (一)新闻报道具有很强的话题性

在网络世界中,自媒体可以无限传播有争议的话题,公众很难发掘新闻信息的真相。自媒体为了取得更多的关注,获取更多的点击率与流量,会利用公众媒体素养不高以及情感泛滥等特点,持续地扩大问题冲突,突出对立立场,让大部分受众产生情感共鸣。在情感认同和身份认同的影响下,增强受众的印象,此种传播形式容易淹没理性的看法,过度发挥舆论的引导作用。

### (二)受众的定位比较精准

在设立自媒体之前,需要明确受众群体,深入地分析目标受众的心理特点,模仿他们的思维形式,进而编写出更符合受众阅读需求的消息,获取目标受众的信任,大幅提升自媒体服务的精准性,增强用受众黏度,进而提高新闻的转发率,积累一大批忠实的受众<sup>[2]</sup>。

### (三)能够结合具体内容营销

在自媒体平台积累了一定数量的用户之后,就可以实现用户量变现,要想变现就需要利用内容营销。在每天的推文当中融入广告信息,借助文字、音频等各种形式,潜移默化地向用户推销。内容营销的优势在于不会引起用户对于广告内容的反感,相反地,甚至可以增加受众的信任度,有助于弘扬品牌形象。在内容营销中,有一种比较高级的营销形式,也就是知识付费项目,它能够让自媒体实现裂变,随着自媒体平台地位的

不断上升,它的商业价值也会随之增加。

## 三、自媒体新闻编辑工作的现状

### (一)内容运营取代了传统的新闻编辑

自媒体新闻编辑不仅要去做传统编辑的工作,同时还要参与内容的选题、策划、审稿和排版等工作,有些情况下还需要进行视频的剪辑,熟练掌握PR、FCPX等众多的网络技术,此外,自媒体编辑还要知道社群运营的有效策略,对后台的数据展开分析……从整体的角度上来看,自媒体编辑的工作从原本的编辑工作领域发展至内容运营领域。自媒体新闻编辑在完成文字工作的痛恨死,还需要熟练操作应用到的电子产品和网络技术。和传统新闻相比,自媒体新闻编辑更加关注和受众的互动性以及新闻的时效性,为了提高受众的黏度和信任感,必须及时回复受众的留言或帖子<sup>[3]</sup>。

### (二)传播环境多元化

在当前的背景形势下,自媒体平台像雨后春笋一样破土而出,体现出百花齐放的特点。对于自媒体来说,最大的特点就是人人都可以做新闻,所以自媒体平台正处在多平台、多种媒介同步繁荣的状态,比方说我们平时生活中常接触的小红书、微博、微信、抖音、B站、知乎等等。大众传播的形式也呈现多样化的特点,不单单是文字传播,还可以用短视频的形式传播,比方说快手、抖音等APP。自媒体的飞速发展给传统媒体带来了一定的冲击,逐渐掌握了话题的主导权,以明显的去中心化在新闻领域中占据了一席之地。

### (三)新闻信息的传播缺乏监管

在当前的自媒体平台中,充斥着许多低俗、虚假的信息,许多新闻消息的真实性不高,有些内容是为了博人眼球编造而来的,有的新闻没有搞清来源的真实性和可靠性就转载了出去,目的就是为了获取更多的流量。个别无良的媒体借助鼓吹立场或者是无脑的情感宣泄博取受众的关注,在这类自媒体眼中,流量才是最重要的。还有一部分自媒体对知识产权不够尊重,随意地抄袭、挪用别人的文章,侵害了作者的权益。国家对于自媒体平台的监管还没有出台系统的政策,自媒体平台的新闻传播缺乏监管,在一定程度上影响着新闻的真实性<sup>[4]</sup>。

## 四、自媒体新闻编辑工作要点

### (一)调高自媒体新闻编辑的准入门槛

目前, 自媒体新闻的准入门槛比较低, 市场上关于内容运营的招募对学历要求偏低, 与传统新闻行业的人才招募相比, 自媒体的新闻编辑录用条件比较低, 因而新闻编辑从业人员的专业素质可想而知。需要注意的是, 新闻专业素养的水平在很大程度上决定着编辑对新闻内容的把控, 因此必须提升自媒体新闻编辑的准入门槛, 杜绝不良自媒体编辑, 营造良好的自媒体传播风气。

### (二) 建立健全自媒体监管体系

对于自媒体平台乱象, 国家应当出台相应的法律法规, 进一步规范和整治自媒体平台。严厉惩处那些传播色情和低俗信息、编造事实、非法盗用其他作者文章的行为。增设自媒体监管部门, 动态审核自媒体上传、发布的信息, 删除那些不符合法律法规的视频与推文。同时对优秀的自媒体平台工作人员提出鼓励和表扬, 在自媒体平台弘扬健康向上的风气, 创设绿色、健康的网络环境<sup>[5]</sup>。

### (三) 提高新闻内容的真实性

据相关资料显示, 自2013年开始到2016年, 我国发生了14起比较严重的自媒体侵权案件, 其中有8家自媒体被判处赔偿。不难发现, 虽然自媒体新闻的时效性强, 传播的成本和要求低, 但因为我国的网民数量非常多、网民的素质水平不同, 有些不良自媒体为了追求经济效益, 恶意煽动舆论, 有些内容不经核实便直接发布, 对公众形成了误导, 致使新闻内容呈现出碎片化、无序性的特点。有的新闻受众喜欢对碎片化的新闻进行加工和再传播, 大大降低了新闻传播的真实性。自媒体新闻编辑应严格要求自己, 把客观的事实当作依据, 一定要确保新闻事件的真实性, 进一步规范新闻信息, 承担起相应的社会责任。

自媒体编辑在发布新闻内容之前, 必须要审核新闻事件的真实性, 了解整个事件的经过和发展, 确定无误后才可以发布。不仅如此, 自媒体新闻编辑在新闻传播的过程中, 还需要及时和受众互动, 用一些评论引导受众, 同时结合受众的评论分析受众关注的重点, 不断优化后续的新闻报道。

### (四) 适当创新新闻内容

自媒体平台丰富, 为了提高自媒体的关注度, 新闻编辑需要不断提高自身的专业水平, 在保证新闻信息真实性的基础上对新闻内容做适当的创新, 以此来提高关注度。此种创新重点体现在新闻的策划和编排方面, 自媒体新闻编辑需要认真地策划新闻内容, 划分出要报道的内容, 按照标准的流程开展新闻编辑工作, 通过摄影特写、字幕、和网络评论等不同的方式进行新闻报道。用平民化的视角向公众展示新闻内容, 通过多元化的报道形式对新闻内容作出合理策划, 保证新闻内容的深度, 更好地挖掘新闻的内涵与价值, 吸引更多的受众<sup>[6]</sup>。

新闻的编排工作也是非常重要的, 它可以在一定程度上影响新闻的质量, 自媒体新闻编辑在平时的工作中, 需要准确判

断新闻的重点, 结合事件背景找到适宜的切入点, 深入挖掘新闻内容, 提高新闻内容的立体感, 让新闻呈现出不同的思维模式。除此之外, 自媒体新闻编辑在编排新闻前进, 可以适当增加一些和新闻有关的内容, 丰富新闻报道的内容<sup>[7]</sup>。

### (五) 提升精品意识

新闻编辑应具备良好的文字能力与编辑能力, 在自媒体平台中, 那些碎片式的信息往往更受现代人的青睐。自媒体新闻编辑应当用独特的视角、鲜明的立场, 精心设计新闻标题, 尽量让标题精简, 具有较强的可读性, 吸引受众的阅读。

自媒体新闻编辑除了要具备良好的文字能力之外, 还应不断提高自身的创新意识与能力, 加强对文字、图片、视频的处理, 在新闻中适当地加入一些可视化的元素, 令其和新闻画面相匹配。不仅如此, 自媒体新闻编辑还需要自主学习其他行业的相关技术, 在熟练掌握新闻技能的基础上, 学习其他的媒介技术, 利用搜索引擎和大数据等技术不断提高编辑水平, 保证新闻的质量。新闻编辑还可以利用相关的软件或工具绘制图表, 把那些比较抽象、复杂的数据转化成形象、生动的内容, 提高新闻信息的说服力, 充分发挥数据在新闻报道中的使用价值。此外, 自媒体新闻编辑还可以利用其他领域的知识把视频、音频等内容加入到新闻版块中, 丰富画面内容, 增强给观众带来的视觉冲击<sup>[8]</sup>。

### 结束语

综上所述, 现阶段, 自媒体新闻编辑工作还存在着一些不足, 影响着信息信息的真实性和说服力, 容易给社会舆论带来不良影响。针对这一情况, 需要进一步提高自媒体新闻编辑的门槛, 加强对人才专业素养的培养, 强调新闻的真实性、时效性, 建立健全自媒体监管体系, 营造健康的自媒体环境。

### 参考文献

- [1] 陶子瑶. 浅谈融媒体时代如何做好主流媒体新闻编辑工作[N]. 郴州日报, 2021-08-21 (003).
- [2] 刘瑾. 融媒体时代传统媒体新闻编辑工作优化策略[J]. 采写编, 2021 (08): 66-67.
- [3] 李丽. 浅谈如何做好新媒体新闻编辑工作[J]. 中国报业, 2021 (14): 98-99.
- [4] 杨莉昆. 浅析新媒体新闻编辑工作应具备的三要素[N]. 云南政协报, 2021-07-14 (007).
- [5] 李洋. 自媒体时代网络新闻编辑转型路径探析[J]. 新闻文化建设, 2021 (10): 158-159.
- [6] 周婷. 论新媒体时代传统媒体新闻编辑的创新发展[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11 (20): 156-157.
- [7] 叶德宝. 自媒体与融媒体结合下新闻编辑能力的培养[J]. 传媒论坛, 2020, 3 (03): 25+27.
- [8] 陈凌琦. 自媒体环境下的新闻编辑工作[J]. 西部广播电视, 2016 (05): 147-148.