

浅析旗县级融媒体传播非物质文化遗产的几种途径

——以商都县融媒体中心为例

王俊霞

(内蒙古商都县融媒体中心 内蒙古 乌兰察布 013400)

[摘要]非物质文化遗产是人类的宝贵财富,是我们祖先智慧的结晶,宣传好、保护好、传承好、利用好非物质文化遗产是媒体人义不容辞的责任。旗县级融媒体借助在媒体融合的形势下,可以在挖掘非物质文化遗产项目与传承人,扩大宣传内容;拓展非物质文化遗产的渠道、手段;提高新闻工作者非物质文化遗产的传承与保护意识和责任感,创作出优秀的非物质文化遗产作品;建立非物质文化遗产长效机制等方面进行宣传,讲好非物质文化遗产故事。

[关键词]旗县级;融媒体;非物质文化遗产;途径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.06.477

2020年,商都县融媒体中心充分发挥新媒体短、频、快的优势,利用商都融媒体中心的公众号《活力商都》、商都融媒体中心的快手、抖音、政府网站、以及新华网客户端、澎湃新闻等对商都的核雕、剪纸、毛秀、古乐曲等非物质文化遗产传承人和传承项目再次进行了报道,商都非遗作品在各种新媒体的点击量累计达到10万以上,大力提升了群众对非物质文化遗产的认识和保护意识甚至积极参与。非物质文化遗产通过各种形式的宣传报道,非遗概念逐步深入人心,非物质文化遗产传承与保护工作逐步打开了新局面,非遗传承人的自豪感和自信心不断增强,非遗传承人逐步被社会认同和关注,他们逐步从田间巷陌走进大众视野。

宣传报道是保护和传承非物质文化遗产的有效形式,通过宣传报道引起社会各界对非物质文化遗产的关注和重视,并且通过开展广泛的传播,向群众普及非物质文化遗产知识。对于商都县融媒体中心新闻工作者来说,如何进一步加强对商都县的非物质文化遗产的宣传报道,让非物质文化遗产这些古老的技艺焕发出新的光彩,爆发出旺盛的生命力,是使命,也是职责,结合商都县实际,根据自己体会,笔者认为可以从以下几个途径进行尝试:

一、深入挖掘当地的非物质文化遗产项目和传承人,丰富对非物质文化遗产宣传报道的内容,扩大社会影响,营造保护非物质文化遗产的良好氛围。在商都县美丽富饶的土地上,生活着汉族、蒙古族、回族等多个民族,各族人民共同孕育着绚丽多姿的生命,创造出了灿烂的文化。非物质文化遗产是其中不可或缺的重要组成部分。它是商都人民世代相传的宝贵财富,是商都文化发展与创新的基石。深入挖掘当地的非物质文化遗产,宣传好、保护好、传承好、利用好非物质文化遗产,对于弘扬和传承中华民族优秀传统文化,培育和弘扬社会主义核心价值观,铸牢中华民族共同体意识,推进文化强县建设,促进文化创新和发展都具有非常重要的意义。

商都县融媒体中心除目前已申报的22项非物质文化遗产项目和不同级别的非遗传承人通过各种媒体报道外,今年又着手进行玛瑙雕刻和毛秀等非物质文化遗产报道。下一步计划在面塑、木工工艺、手工艺等方面进行宣传报道。同时,商都县融媒体中心新闻工作者将用新闻视角去发现和捕捉非物质文化遗产线索,并做好相关宣传报道,不断丰富非物质文化遗产的内容,

不断开创非遗传承工作新局面。

二、利用媒体融合优势,不断拓展对非物质文化遗产宣传报道的渠道和方式,更好地展示中华传统文化的魅力。互联网的发展,促进了媒体的融合。旗县级媒体是最接近人民群众的通道之一。媒体的融合促进了传播手段的多元化与多渠道。商都县融媒体中心成立以前传统媒体对非遗的报道仅仅局限在广播、电视、报纸上,大多通过消息、专栏、专版等形式,局限在狭小的范围内,有时也采用一些访谈的形式,并且报纸、电视、广播各种媒体各自为阵,宣传报道方式比较单一。商都县融媒成立以后,将广播、电视、报纸等资源整合在一起,非物质文化遗产的传播方式除传统媒介广播、电视、报纸以外,还有公众号、快手、抖音、今日头条、草原云、政府网站、新华网客户端、澎湃新闻客户端等新媒体。目前,商都县融媒体中心各种传播平台共有12个(种)。融媒体产品实现了一次策划、一次采集、多元生成、多元传播的格局,文字、图片、声音、视频等多种传播手段综合运用,使得传播内容、方式、渠道不断拓展。因此,非物质文化遗产的传播方式也会借助媒体的融合走的更远,传播的更广。

(一)多角度、全方位报道同一对象。刺绣作为一种非物质文化遗产,越来越受到社会的推崇,张梅梅是商都县非物质文化遗产刺绣技艺的传承人,她的刺绣作品以蒙古刺绣为基调,同时结合了晋绣、苏绣等艺术风格,呈现出色彩艳丽,针脚细腻、平滑、生动逼真,质感强烈等特点,作品多次在各级比赛中获奖和被相关部门收藏。商都县融媒体中心在对此进行报道时,从非遗的传承人这一角度进行定位,以《张梅梅:画布上的山水画》为题进行了报道;从带动妇女创业增收为角度,以《商都县:刺绣成为妇女就业的敲门砖》为题进行了报道;从提升、振兴乡村优秀传统文化的角度,以《商都县振兴乡村文化提升群众幸福感》为题进行了报道。

(二)找准切入点,围绕同一非物质文化遗产项目或传承人可以进行跟踪报道。剪纸艺术遗产在2006年5月被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,在中国具有广泛的群众基础,充实于各种民俗活动中,是中国民间历史文化内涵最为丰富的艺术形态之一。剪纸的题材大多来源于历史故事、民间传说、花卉、人物、戏剧等,是民俗活动的重要组成部分。表达了广大人民群众对美好生活的抒发和祝愿,蕴涵着丰富的文化历史

信息。赵润林是商都县非物质文化遗产项目传承人，近三年，商都县融媒体中心对她进行了跟踪报道，先后通过文字、图文、图集、视频等形式，制作出的融媒体产品有《赵润林：巧手剪出万千世界》《剪纸传情 共话中秋》《五十六个民族一家亲》《商都县：剪纸走进校园》等。

（三）以系列报道的形式围绕同一主题进行宣传。今年是中国共产党成立100周年，“七一”前夕，商都县融媒体中心推出了《非遗献礼建党100周年》系列报道，邀请商都县的剪纸、蛋雕、刺绣等非物质文化遗产传承人，通过各自的非遗作品庆祝中国共产党成立100周年，为全县庆祝建党100周年营造了浓厚的氛围，也增强了非物质文化遗产传承人的自豪感和自信心。

三、提高新闻工作者对非物质文化遗产的传承与保护意识和责任感，创新报道方式，制作出优秀的非物质文化遗产作品。非物质文化遗产是经过历史的沉淀与洗礼而保留下来的优秀民族文化，是先民热爱生活、讴歌自然、对美好生活向往的真情表露，富有浓厚的民族和地域特色。因此，保护和传承非物质文化遗产是中华民族每个人义不容辞的责任。媒体人更应成为非物质文化遗产保护和传承的有力传播者、推动者。

非物质文化遗产和非物质文化遗产传承人大多在农村，只有深入基层一线，详细了解非物质文化遗产具体情况，详细了解非物质文化遗产传承人的生活、生产现况和他们的真实想法与需要，才能激发自己的宣传报道热情，挖掘出深层次的新闻作品。从2017年开始，商都县融媒体中心的新闻工作者，根据当地的非物质文化遗产特点，采取不同的传播形式，利用不同的传播工具，创作出了一批接地气、有传播力

度、群众喜爱的、健康向上的非物质文化遗产作品，深受群众喜欢，对增强中华民族的文化自信心起到了非常重要的舆论引导作用。他们对非物质文化遗产有了进一步的了解，不仅喜欢、热爱上了商都县的非物质文化遗产，对非物质文化遗产所蕴含的内容也有了深层次的认知，更增强了非物质文化遗产传承与保护意识和责任感。他们在利用工作媒介对非物质文化遗产进行传播的同时，自己也作为一名非物质文化遗产的志愿者，在积极的通过各种形式对非物质文化进行传播，有力的推动了商都县非物质文化遗产的保护与传承和发展。

四、建立非物质文化遗产宣传报道的长效机制，讲好非遗故事，传播非遗文化。非物质文化遗产是先民对生活的热爱和感情，它的保护和传承要引起高度重视，特别是一些面临失传的技艺。

小结

总之，我们的祖先在各个领域、各个方面为我们留下了丰富的非物质文化遗产，为我们的生活带来了宝贵的滋养。我们要倍加珍惜，把我们祖先的技艺和智慧保护好、传承好、发展好。旗县级融媒体中心要利用好当地的这些非物质文化遗产资源，传播好非物质文化遗产，使其“进入寻常百姓家”，更好地更好地服务与后代子孙，更好地服务于经济建设，为人类文明的发展提供强大的精神动力。

参考文献

- [1]吴晓静.加强非物质文化遗产保护与传承的立法思考[J].海峡通讯,2020(02):30-32.
- [2]加强非物质文化遗产保护与传承[J].世纪行,2012(05):19.