

技工院校学生创新精神和实践能力的培养研究

陈思羽

(河北机车技师学院, 河北 唐山 063000)

[摘要]近年来,随着我国创新经济的高速发展,企业对人才的需求标准也在发生变化,越来越多的企业开始重视创新型人才,企业对员工在创新意识及创新实践能力上的要求也越来越高。为适应社会经济发展的需求,职业院校也不断地进行人才培养模式的改革与创新,技工学生是我国社会主义现代化建设的生力军和栋梁。他们是否具备创新能力和创业能力,不仅影响到学生自身生存发展,还影响到职业教育的人才培养质量。只有抓好高职创新创业教育,才能提升技工学生的整体素质与核心竞争力。创新教育是提升技工学生素质的重要手段,创业教育是缓解技工学生就业难的有效途径。创新教育与创业密切相关,只有具备较强的创新能力,创新研制出新产品或服务品牌,占领市场,产生一定的社会效益,才能创业成功。创新与职业发展密不可分,只有不断为企业研发新产品或改进完善营销管理策略,才能受到企业重用,得以升职发展。可见,创新创业教育是培养学生核心竞争力的重要内容。

[关键词]技工院校; 创新精神; 实践能力

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.1039

一、技工院校创新创业创造教育的有关概述

(一) 背景

随着经济的快速发展,社会分工越来越细,出现了许多新兴行业,激发了职业院校毕业生的创新创业意识。在5G科技、AI人工智能、大数据应用、万物互联、自媒体直播等背景下,国家号召大众参与创新创业。其实从2003年开始,国家和地方各级政府每年都会出台一些针对当年毕业的学生的就业创业政策,鼓励、支持学生根据实际情况自主创业,尤其是新兴行业,一般都有相应的补贴。可以说,这些实实在在的政策对职业院校学生创业和灵活就业产生了积极的推动作用。

(二) 内涵

“三创”教育的目标是培养具有创业基本素养与开放性思维的人才。职业院校不仅要培养学生的创业意识、创业精神、创新创业能力等,还要从社会需求出发,针对区域经济发展现状,吸收打算创业、已经创业、成功创业的群体的经验,分阶段分层次进行创业思维培养和创业能力锻炼。“三创”教育实质上是一种有效的实际应用教育,具有社会性、实用性、价值性等特点。

(三) 意义

创新创业教育是技工院校的重要任务,要引导大学生不仅把创业作为职业生涯的一种选择,还将其看作是一种职业生涯的飞跃,创新就业方式。这就要求技工院校面向全体学生,从创新创业教育面临的问题出发,结合当前社会发展的大背景,将专业教育与“三创”教育有机融合;从地区经济发展趋势出发,集聚创新创业教育要素与资源,用大数据思维精准评价,全面培养大众创业、万众创新的生力军。

二、当前技工院校开展“三创”教育现状

虽然我国技工院校创新创业教育相比国外较为滞后,但发展速度很快,并取得了一定的成绩。2015年以来,国家相关部门非常重视技工院校创新创业教育,相继出台了一系列关于开展创新创业教育的政策和文件。技工院校创新创业教育目前还处于起步探索阶段,在课程开设、教材编写、创业项目产品孵化、创业基地建设等方面比较薄弱,师资队伍也不够专业和成熟,许多教师缺乏在企业就职的经历,对学生进行创新创业指导力不从心甚至是纸上谈兵。技工院校学生自主创业意识比较强烈,创业动机相对单纯,缺乏创业实战经验,急待引导和扶

持。

三、当前技工院校“三创”教育的不足之处

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念的引导下,技工院校“三创”教育确实取得了一些可喜的成绩,但也存在诸多问题,具体分析如下。

(一) 创新创业意识深入人心,但创新成果转化能力不足

近5年来,我国创新成果产出能力明显提升,但是创新成果转化仍是短板,特别是高校技术成果转化能力尤为薄弱。2014年高校作为卖方在技术市场签订的技术合同不足全国成交比例的20%,技术合同成交金额微弱,仅占全国的3.7%。这样的创新成果实际上反映出技术与市场存在不匹配现象,市场需要更具实用性、有效性、价值性的产品,而不仅仅是高校的学术性研究成果。

(二) 大学生创业热情逐年高涨,但创业率和成功率不高

通过近几年大学生就业跟踪调查发现,大学生的创业热情有持续增强趋势,但是与其创业率和成功率不成正比。从《2019年中国大学生就业报告》来看,我国2018届大学毕业生自主创业比例为2.7%,高职高专毕业生自主创业比例为3.6%。调研报告显示,大学生创业激情较高,主要是立足于所学专业创业,但是创业成功率较低,持续发展性均较差,且大学生创业以微小规模企业创业居多。

(三) “三创”教育滞后,急需设置相关理论课程

一直以来,技工院校肩负着开展创新创业教育的重要责任,国家对这方面的投入不足,势必影响教育成效。我国还有许多技工院校尚未开设创新创业相关课程,教育体系不健全,这与当前我国技工院校的培养目的有关,重视技能型人才培养,忽视了学生的创新素养。因此,急需设置相关理论课程,完善“三创”教育体系。

(四) “三创”教育资源不足,难以满足学生需求

“三创”教育投入不足,配套设施陈旧,尤其是与当前社会发展相适应的产业园地、创新基地等严重缺乏。虽然很多技工院校有自己的热门专业课程,但是其产业园地、实训基地等往往跟不上时代的发展,这与校企合作不深入有一定关系。技工院校需要借助外部资源,建立完善的“三创”教育产业园地和实训基地,有效激发学生的创业热情,锻炼创新创业能力。

四、技工院校“三创”教育实践探讨

（一）编写校本教材，创建“三创”课堂

目前我国尚未有统一的“三创”教材，许多技工院校自行编写校本教材。编写“三创”教材要顺应高职教育改革发展趋势，紧跟时代发展需求，注意摒弃不符合时代发展的教育理念与教育内容。此外，还要遵循高职创新创业教育规律，立足职业院校专业发展与创新创业教育实际，结合地区经济发展情况。当然，还可以借鉴国内外同类高等院校的成功经验，构建“三创”教育课程体系，设计多样化的教学方法，加强信息化资源建设，努力提升“三创”教材的质量和时效性。为此，要体现以下几个特点。

1. 多维性视角需求。“三创”教材要立足多维视角，体现“学校、行企、社会”三者融合的教育教学理念，从创业学、社会学、教育学、心理学、经济学多维视角出发，对大学生、创业大学生、创业导师、用人单位4个群体展开调研，全面了解学生对创新创业内容的学习需求、授课教师对“三创”教育的要求以及社会各部门对满足时代需要的创新创业人才的素质要求等，进而构建课程体系。

2. 课程内容系统性。课程内容系统性首先体现在符合创新创业要求，能激发职业院校学生的创新意识，进而培养其创新能力；课程内容系统性还体现在符合时代发展需求，因为只有符合时代发展需求的创新知识与技能才能为更多职业院校教师与学生所接受；课程内容系统性更体现在将理论与实践相结合，脱离实际的理论都是枯燥的，只有结合实践才具有生命力，通过第二课堂创新创业训练，指导学生解决“怎么做”的问题。

3. 课程资源开放性。在“三创”教育中充分开发利用多种形式的资源，可以是可多平台、多终端学习分享的教育资源，还可以是不同学科专家创建的微资源，包括微教案、微课件、微视频、微调研、微测评，旨在能更好地适应线上线下联动，有效利用与课程内容密切相关的优质信息化资源。

4. 教学评价客观性。“三创”教材使用后要有一个科学、合理的评价标准。为此，在教学实践中收集大学生创新创业各项指标的分数，通过“学分+职分”模式，对大学生创新创业素质进行定量、定性、定向评价，实现教学评价的客观性。

（二）依托就业指导，组建专业团队

为了更好地培养技工院校学生的创新创业能力，许多技工院校组建了毕业生就业创业指导中心，配备相应的指导教师，负责大学生职业生涯规划、大学生创新创业基础等课程教学。指导团队注重挖掘学生的创新创业潜能，培养创新意识，运用政府扶持政策加强创业指导，加快开发众创空间，提高就业服务水平。

（三）组建“三创”社团，营造创新创业氛围

首先，职业院校可以聘请成功创业企业家、知名院校就业创业指导专家以及心理咨询专家等，组成辅导顾问团，帮助学生解决创业不同阶段出现的问题。其次，开设创业辅导课程，包括创业者心理辅导（讲座课程、面谈咨询等形式）、创业实训、创业小镇建设（情景模拟）、优秀创业榜样学习、创业企业参观及拓展训练等。最后，着力扶持“三创”社团，开展丰富多彩、富有成效的创新创业辅导活动，如校园创业计划路演、校园科技节、创意文化节等。

（四）参加“三创”比赛，开展创业演练

职业院校历来在创新创业比赛方面的积极性很高，鼓励学生自主参加，在比赛中锻炼自己、提升自己。近20年来，在“挑战杯”创业计划大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛以及各省相关部门（如科协、企业办等）举办的创新创业大赛中，全国已有两千多所高校的近百万大学生踊跃参赛。这些比赛迎合了技工院校“双创”教育改革的契机，培养了“大众创业、万众创新”的生力军；部分比赛项目还与社会企业联动，有效推动了赛事项目成果化、社会化，让赛事活动更接近社会经济发展需求，推动地方经济的发展。基于此，职业院校要鼓励学生通过参加各级各类创新创业比赛，提高创业项目计划书撰写水平，理清创业实战的逻辑思路，培养团队合作意识，提升团队管理水平，加深对创新创业实践的认识，制订创新创业规划。

（五）改革培养模式，培养创新人才

福建省教育厅提供的数据显示，福建省现有职业院校50所，在校学生达26.69万。全省中职学校226所，在校生42.31万。其中，80%的毕业生到中小微企业就业。2016年福建省在全国率先开展高职“二元制”技术技能人才培养模式改革，不断践行习近平总书记提出的“不求最大，但求最优，但求适应社会需求”的办学理念，并于当年开办创新创业专业——中小企业创业与经营。本专业符合现代社会发展需要，是当前技工院校产教融合、校企深度合作的缩影，成了很多职业院校的王牌专业。因为中小企业创业与经营专业体现了当代大学生创新创业的迫切要求，可以说，在当前5G、人工智能、物联网等技术迅速发展的时代背景下，具有极强的生命力。当然，职业院校也要进行创新创业培养模式改革，把教学场所建设成“校园、孵化园、产业园”三位一体的“大观园”，把学生培养成“学员、员工、创业者”三位一体的“能手”。

综上所述，职业院校开展“三创”教育是大趋势，院校、学生都应该利用好时代发展带来的契机，深入了解国家就业创业方面的政策，提升整体创新创业水平，这是当务之急，也是现实所需。

参考文献

- [1]宋之帅,王章豹.我国创新创业教育生态系统演进历程与发展趋势[J].中国高等教育,2020(2):38-39,54.
 - [2]胡金焱.创新创业教育:理念、制度与平台[J].中国高教研究,2018(7):7-11.
 - [3]乌兰.地方本科高校创新创业实践教育体系构建研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2019,35(10):150-151.
 - [4]寇誉元.“双创”背景下高校创新创业教育人才培养体系构建研究[J].科技视界,2019(23):121-122.
 - [5]杨长富.高校创新创业教育评价体系构建存在的问题及对策研究[J].知识经济,2019(36):131-132.
 - [6]王艳,陈江春.地方高校创新创业教育体系的构建[J].西部素质教育,2019,5(10):88-89.
- 基金项目:河北省职业教育科学研究“十四五”规划《职业院校学生创新精神和实践能力的评价体系建设研究》(JZY21206).