

现代教育技术在高校电子商务教学的应用与思考

张升琼

(江西科技职业学院 江西 南昌 330200)

[摘要]随着时代的发展科技的进步,现代信息技术逐渐的走入课堂教学当中,并受到了广大教育工作者的一致好评。当前高校教育是培养我国优秀人才的重要阵地,现阶段高校电子商务教学过程中还存在着许多问题。对此教师在开展电子商务教学时,应合理运用现代教育技术手段,激发学生的学习兴趣,提高课堂教学效果。本文针对现代教育技术在高校电子商务教学的应用进行研究分析。

[关键词]现代教育技术; 电子商务; 教学应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.006

培养高素质技能型人才是时代的要求,也是时代的发展趋势。电子商务教学具有鲜明的独特性,与现代教育技术相结合不仅能提高学生的创新能力,同时也在一定程度上也有利于创新课堂教学模式。电子商务的高速发展将会为我国输送更多技术型创新人才。下文现代教育技术在高校电子商务教学重要性、高校电子商务教学现代教育技术应用现状以及现代教育技术在高校电子商务教学的应用进行分析,寻找出切实可行的教学方案。

一、现代教育技术在高校电子商务教学重要性

运用现代教育技术开展教学实践,形成全新的教育手段以及教学方法,以此促进教学效率的提升。随着科技网络的发展,现代教育技术的水平也不断提升,利用丰富的教学资源,科学的教学方式构建起完整的教学体系。对此,教师应积极转变教学理念,将现代教育技术运用到教学当中,突破传统教育的局限,实现教育发展的最终目的。当前社会对电子商务相关人才的需求量逐渐增大,电子商务学科也逐渐成为高校的热门专业。为满足社会发展需求,向社会输送更多相关技术型人才。作为教学主要阵地的各大高校,更应肩负起这份责任,在培养学生全面发展的过程中为学生构建实践平台,提升学生的实践能力。利用现代教育技术为学生创设更富趣味性的课堂,利用图文结合的手段使电子商务知识更具感染力。突破局限,减少育人阻力,充分激发学生的学习热情,使学生更加积极主动的参与到学习当中,运用现代教育技术为电子商务教学重新注入活力,使电子商务教学效率稳步提高,实现“万众创新”的社会发展理念。

二、高校电子商务教学现代教育技术应用现状

为进一步推动教育改革,加大对教育事业的扶持力度,我国各大高校近年录取比例逐年递增。随着学生人数的增多,高校教学中所出现的问题也逐渐增多。由于学生之间存在较大的个体差异,高校在各省份内招生条件不同,所以导致部分学生的学习能力较为有限,这也给电子商务教学带来了一定的难度。目前部分高校应积极寻找解决办法,构建科学、合理的教学体系,实现现代教育技术与电子商务教学的相结合。实现商品电子化是电子商务的首要特点,目前,由于部分高校缺乏相应的教学资源,导致学生在实践活动的过程中对电子商务知识的掌握不够全面,无法满足学生的学习需求,造成了电子商务课程的教学效果较差。同时,部分教师开展电子商务教学时只

注重知识内涵的讲授,忽略了实践活动的重要性,导致学生空有理论基础却没有动手实践的能力,这种情况也违背了现代教育理念。当前各大高校电子商务教学的主要现状是未合理运用现代教育技术,只注重与知识的讲授,忽略了培养学生动手能力以及实践能力,从而阻碍了电子商务的进程,也影响了学生的全面发展,限制了学生日后的工作方向。

三、现代教育技术在高校电子商务教学的应用

(一) 注重校园网构建,增强电子商务教学效果

随着人们生活水平的不断提高,购物方式的改变也使电子商务课程逐渐发展起来。通过网络实现商品电子化是电子商务的基本意义。为提升高校电子商务教学的效率,加快教育理念的转变,为培养优秀的电子商务人才。各大高校应不断完善自身电子商务教学体系,在教学活动中构建校园网络平台,为电子商务教学提供基础保障。随着电子信息技术的发展,校园内部各部门利用网络联系更加密切,通过信息资源传输使校园资讯传遍校园的每个角落。对此,高校可利用校园网络平台为学生提供丰富的教学资源。教师也应充分发挥校园网平台的优势,利用现代教育技术整合教学资源,为学生创造更为便利的学习条件。同时教师可以利用校园网的便捷,将名师名校电子商务课程教学资源发布到平台上,引导学生进行观看,不断提高自身的学习能力。为满足学生不同阶段的发展需求,教师也可利用校园网设置“电子商务论坛”,针对社会中时事热点与学生进行交流探究,在为学生解答问题的同时也深化了学生的知识理解。由于学生的差异性较大,部分学生在课堂中较为内向,班级人数众多也导致教师照顾不到每个学生。针对这种情况,教师可利用校园网公共平台发布电子商务知识问卷,在线收集学生在学习中所遇到的问题,针对学生的问卷进行梳理,并找出对学生而言难以理解的知识点。通过这样方式,进行线上交流,可以使部分较为内向的学生通过网络勇于表达自己心中观点。与教师共同探讨电子商务问题,拉近师生之间的距离,使电子商务课堂教学效率稳步提升。

(二) 加强软件应用力,优化电子商务教学方式

随着时代的发展,电子商务软件在教学活动中的应用次数逐渐增多。在开展电子商务教学的过程中,教师不仅要讲授电子商务基本知识,同时也要加强学生的动手实践能力,为学生毕业后参加社会岗位提供重要的基础保障^[1]。对此,教师可设定固定时间组织学生进行线上模拟练习,将所学知识运用到

实际操作中去。教师可引导学生利用B2C网络商城平台建立校园内电子商务网站。在实际模拟的过程中,教师也可鼓励学生成立学习小组,在小组内对学生的角色进行划分,比如哪些学生承担消费者的角色、哪些学生承担电商的角色、哪些学生承担物流企业的角色。通过合理的角色分配使学生及时清楚自身定位,同时利用代卖超市商品、联合商家销售生活用品作为项目的启动方式。让学生自主在平台上选择购买货物以及支付方式。同时为了使学生更好的了解到C2C、B2B、B2C三种商业模式,教师可逐步指导学生建立网站,在实践操作的过程中学生进行日常商品的增设、网站的维护、优化配送方式等操作,使学生逐渐掌握交易的具体流程。通过加强软件的应用力,使学生在实践活动中逐步内化所学知识,并对电子商务重新有了初步的认知了解。学生在经营网站的过程中不仅提高了学习兴趣,同时也增加了个人实践经验,利用教育技术推动电子商务的发展。

(三) 利用多媒体教学,提升电子商务教学水平

多媒体教学同样也是现代教育技术中最为重要的一环。当下教学活动中,教师经常利用多媒体为学生展示教学内容,学生通过直观展示能够深化知识的理解,多媒体中丰富多彩的图片视频也使学生的学习兴趣得到提高。同时在电子商务课堂中,一些较难理解的知识,教师也可利用多媒体设备进行分解、模拟、演示,在一定程度上不仅降低了教学难度,也便于学生理解^[2]。目前电子商务课堂中应用多媒体教学的主要形式有:电子书、3D动画模拟、影音教学。基于此,教师应充分利用现代教育技术的便利,使用多媒体教学设备为学生创设丰富的教学情境,在情境中活跃课堂教学氛围,加强师生之间的交流。在开展电子商务教学时,教师可首先提出问题:“同学们,大家都知道互联网为我们带来了许多的便利,我们身上的衣服、鞋子、女孩子脸上用到的化妆品都可以通过网络进行购买,那么大家平时最常使用的购物软件是什么呢?”根据学生的回答,教师利用多媒体进行演示。通过不同软件的购支付方式、退货服务、到货时间等使学生更加直观的了解不同软件的购买流程。随后教师利用动画模拟为学生展示电子商务中不同商业模式的优点以及缺点,让学生在学的过程中形成清晰的脉络,同时能够将课堂所学知识运用到实际生活当中去。利用多媒体的便利为学生呈现出更加生动的情景,使学生的电子商务学习水平逐步提高。

(四) 及时的更新设备,加强电子商务硬件建设

由于部分高校缺少资金的投入,在教学设备以及硬件教学基础设备上存在许多不足之处。高校内仅仅依赖于单一的电子商务教学系统进行教学,不仅阻碍了电子商务教学的进程,同时也影响了学生的电子商务知识运用能力^[3]。对此,各高校应及时转变教育理念,利用招商引资为学校吸引资金,将资金用于加强电子商务硬件建设。校内配备台式一体机、应用服务器、投影系统、电子白板等电子商务实训室硬件设备,为开展电子商务实训提供保障。在开展电子商务教学的过程中,教师

引导学生利用设备建立电商网站。首先设定相应“域名”,尽量短小精悍方便记忆。接下来引导学生建立存放网站的空间,在网站程序上选择现有的程序如PHP、JSP等。在具体实施过程中教师应引导学生注意以下几点:以质取胜、以新取胜、以时取胜。当网站内容足够充分时,网站的访问量也会逐渐增多。同时在学期结束后,教师可鼓励学生对自己所创设的网站进行多媒体展示,比比哪位同学的网站点击量最高。利用现代化教育技术不仅丰富了电子商务的课程资源,同时也引导学生更好地参与到实践活动中去,为学生日后步入社会工作奠定坚实的基础。

(五) 积极开发微视频,提供课外自主学习空间

电子商务是一门实践性较强的课程,但在课程实践过后,部分学生没有及时内化所学内容,所以出现了“学过就忘”的情况。对此,教师应合理利用现代教育技术,积极开发微视频平台,为学生提供课外自主的学习空间^[4]。在教学过程中,教师可与学生共同设计微视频内容,利用生动幽默的方式讲解电子商务基础知识点。并配以搞笑图片、趣味音频,将较为繁琐的知识点以幽默的方式讲述出来,不仅便于学生理解,同时学生在观看视频的过程中也能够掌握更多的知识内容。为使提高学生提高电子商务学习的兴趣,教师也可将微视频制作交由学生完成,并成立专门的学习小组,引导学生独立尝试设计将课视频,将所学电子商务知识运用到实践中去,便于学生加深对知识的理解。最后,教师在引导学生创设微视频时,应注意微视频的合理性。视频授课时间不可过长,导致学生失去学习欲望;视频授课时间也不应过短,导致起不到教育效果。对此,教师在开发微视频时应注意视频要与授课内容相结合,要有明确的教学目标,使学生能够直观地感受到视频中涵盖的知识内容。教师也可将微视频制作列入电子商务课程考核范围内,看学期结束后哪些同学所制作的微视频点击率较高影响较大,哪些同学对电子商务知识基本概念掌握最牢固。通过这样的手段,在为学生提供课外自主学习空间的同时,也提升了学生的自主学习能力,使学生的电子商务成绩逐步提高。

结束语

综上所述,科技的发展使现代化教育融入电子商务教学中的方式充满了多样化,目前我国对电子商务人才的需求逐渐增大,电子商务教学也被各大高校列为重点审核对象。对此,教师应从构建校园网络、加强软件应用、利用多媒体设备、更新硬件设备、积极开发微视频等途径出发,将现代化教育技术合理的运用到电子商务教学当中,提升课堂教学效率,使学生成长为社会认可的优秀技术型人才。

参考文献

- [1]李红.谈《电子商务概论》课程建设[J].办公自动化,2019,24(24):35-37+44.
- [2]程海燕.基于互联网思维的高校电子商务课程教学改革[J].东西南北,2019(23):199.