

浅谈会计职业道德的重要性

曹伟敏

(河北省任丘市职教中心 河北 任丘 062550)

[摘要] 随着各种各样的经济形势在给企业、公司带来巨大利益的同时,也给会计从业人员带来了重大的挑战。会计道德也越来越发挥了重要的功能,它能调节会计师在职务活动中与各种利益关系。根据会计师道德,不可以利用危害国家利益和社会公众的权益,以获得非法收益。会计职业道德可以协助我国法规制定,有效调节会计职务关系中的经济利益关系,以保持社会正常的经济秩序。会计职业道德执行的效果,影响着会计工作质量的好坏。本章主要从我国会计职业道德行为的基本规定、我国会计职业道德行为与国家财务法规制定的相互关系、以及怎样提升会计人员的会计职业道德水准,从三方面论述了我国会计职业道德行为的重要性。

[关键词] 中职会计; 职业道德

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.688

会计职业道德是指在会计职业活动中应当遵循的体现会计职业特征的调整会计职业关系的职业行为准则和规范。会计职业道德是规范会计行为的基础。从会计师职务利益关系的视角来说,审计目标其实就是为会计师职务利益关系中的所有业务对象,创造真正安全的会计信息。会计职业道德是对会计人员提高素质的内在规定。会计师道德是传统审计法规体系所无法取代的,而会计师道德又是对审计法制规定体系的重要补充。同时,会计师职业道德规范也是中国会计师工作者提高素质的内在需要。

一、会计师职业道德规范的基本标准要求

中国的会计师职业道德规范标准,大致分为以下八大领域方面“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理和强化服务”。

(一) 爱岗敬业

爱岗敬业精神是指忠诚职守的工作事业奉献精神,这既是中国会计师职业道德规范的重要基石,也要求中国会计师从业人员要正确地认识会计师职位,培养职位自豪感;喜爱会计师岗位,尊重会计师职务;安心本职工作,任劳任怨;严谨仔细,锲而不舍;忠诚职守,尽职尽责。作为出纳,要喜爱自己的本职岗位,安心在本员岗位,恪尽职守的做好本职工作。在职务工作中具备着较高的社会劳动热忱和创业精神,以强大的工作事业心和使命感进行会计工作。

(二) 诚实守信

诚实守信是会计职业道德的精髓。他需要所有会计员工老实人,说老实话、办老实际,不弄得弄虚作假;保密守信、不为名利所引诱;职业严谨、信誉至上。诚实守信,是会计师职业道德行为的基本工作原则。

(三) 廉洁自律

廉洁自律,条件是会计师必须形成科学的人生观和价值观;公私责任分明,不贪不占;遵纪守法,尽职尽责。它需要会计人员不贪图金钱,不接受行贿,维护清白,并遵循一定的道德规范,自我约束自己,自我管理自身的行为与思维。廉洁与自律是会计师职务声誉的“试金石”,同时也是会计师职业道德行为的灵魂。

(四) 客观公正

客观公正性是会计师职业道德行为所崇尚的理念目标。客观公平原则要求会计要求真务实,依法规范做事;不偏不倚,端正工作态度;保证独立性。对客观公允要求既不掺杂个别的主观愿望,也不为别人的看法所左右,并以企业实际进行的经营为基础。对所有会计事务进行了核实、计算、记载和报表,并要求会计要正确,记载要可靠,凭证要合理。

(五) 坚持准则

坚守基本原则,是指会计人员在受理服务的整个过程中要严谨地依照国家财务法律规章制度办事,而不为自我主观或其他人意愿所左右。他还要求审计工作人员了解准则、遵守准则、坚守准则,勇于同违法行为做斗争。坚守准则是审计职业道德的内核,是会计人员正常行使审计职能的重要准则和基础。

(六) 提高技能

提升专业技能指会计经过教学、训练和社会实践等各种渠道,不断提升会计职业技能水平,并获得和保持相应的专业胜任力的活动。它既需要财务人员有进一步提升审计专业技能的意志和决心;也需要人员有勤学苦练的敬业精神和科学的培训方式。会计核算工作人员应当不断增强其会计核算技能,这既是会计人员的基本义务,又是在职业活动中实现客观公平、坚持民主原则的重要基石,是直接参加管理工作活动的前提条件。

(七) 参与管理

参加管理工作是指通过间接方式参加管理工作,给管理者相当的参考,直接为管理工作活动提供服务。它要求会计人员要勤奋地钻研业务,了解财务规范和有关规章制度,以增强业务技能;了解服务对象的活动和流程,使活动和流程更具有针对性和效果。参加生产经营管理工作需要财务人员自主学习地向单元主管汇报本单元的财务管理、生产运营情况和所面临的问题,并积极提供管理合理化意见,积极参与政策调研和预测,参与决策方法的提出与选择,参与管理决定的实施、检查及督促,为单元主管的生产运营管理工作和企业决策经营活动当好帮手和参谋。

（八）强化服务

增强服务质量，是指需要审计所工作人员树立文明的服务工作态度、强大的服务质量意识和优秀的服务质量。也需要审计所工作人员要增强服务意识；增强服务。加强服务，是会计师基本职业道德的归宿点。

二、会计职业道德与会计法律制度的联系

（一）会计职业道德与会计法律制度有着共同的目标，通过一致的业务方式调节对象履行了同样的社会法律规范职能，二者密切相关。二者在功能上必须彼此弥补、协同：会计行为规范并不可以完全依赖于审计法规制度的强制功能，而必须排斥于审计职业道德的教育功能。一些不需要或不能由会计法律制度加以规定的行为，也可以借助会计道德准则来进行。所以，在规范会计活动中，人们既要发挥会计法律制度规定的强制功能，也要加强对会计道德的教育功能，二者必须互为补充，彼此配合。二者在法律内涵上彼此渗透、交叉重合：在会计法规制度中包含了会计职业道德规范的内涵，同样，在会计职业道德规范中也包括了审计法规制度的部分规定。二者在法律地位上彼此转换、互相汲取：原来的会计道德标准制度是对会计行为约定俗成的基本规定，而后来建立的审计法规制度则吸收了这种基本规定，便形成了会计法律制度。综上所述，会计职业道德和审计法规制度二者在执行过程中，相辅相成、相互影响。会计师职业道德行为是会计师法规管理制度顺利执行的重要社会价值和思想基石，而会计师法规管理制度又是推动会计师职业道德行为管理制度建立与执行的重要保证力量。

（二）会计职业道德与会计法律制度的区别，会计师职业道德行为和会计师法规管理制度在性质、影响范围、形式、执行保障机制上又是有所不同的。会计师职业道德行为管理制度一般是由他们自觉遵守的，并通过社会舆论和良心来保证实施，有较强的社会自律力量；而会计师道德管理制度不但需要调节他们的外在行为，还需要调节内部的精神世界，因而具有更高的社会主观因素；会计师职业道德行为大多源自他们的工作职业社会生活和工作职业实际，其形式有着成文的标准，也有不成文的标准，仅产生于会计从业人员心中强烈的自由意志与信仰。同时，会计师职业道德行为必须有符合国家法律规定的具体条件，也必须经过会计从业人员的自觉遵守与社会关注谴责来完成。

三、如何提高会计人员的会计职业道德水平

（一）加强对会计师职业道德行为的教育会计信息的丢失，破坏了正常社会经济秩序，也破坏了必然要求，不少人在生命力量中失去了方向，放弃了原则，使国家利益受到了极大的损失。因此，要加强会计职业道德教育，充分利用好学校这个阵地，搞好岗前职业教育。在会计师学历教育发展阶段中，是当财务人员的会计职业人生情感、基本道德观念以及是非善恶评判准则等初步建立的时候，岗前职位教学就可为财务人员的财务基本道德水准打好了基础。但同时，也需要高度重视职

务文化教育、基本道德继续教学。按相应的形式有组织地开展专业知识更新的教学与训练，以提升财务的审计职业道德水准水平。

（二）加强对违法违规行为的惩罚力度对审计中违法活动者，将依法追究财务和有关工作人员的负责。对故意弄虚作假、提交或伪造审计资料者，将加强处罚力度，让弄虚作假者付出了沉痛的代价，给予会计人员以警示作用，确保会计资料的真实性和完整性。

（三）建立健全会计职业道德的评估体制，各级政府财政部门承担起组织指导和促进本区域内会计职业道德建立的责任。对会计职业道德状况进行必要的行政监督。首先将执法检查工作和财务道德检验相结合，对各单位的财务人员落实财务道德状况情况进行了检查和检验。其次，将对财务从业者的考评与会计职业道德检验有机地结合，将对会计专业技术人员资格审核、聘任与会计职业道德检验有机地结合。

（四）依据我国会计学法律规范，明确形成了激励《会计师学法》规范要求”对认真执行本法，忠实于职守，履行基本工作原则，取得显著成绩的财务工作人员，予以文化思想精神的或其他物质方面的奖赏”。审计法律规范也明确了激励，从根本上起到了调动广大会计人员的工作积极性和开拓创新精神的作用。提高了会计师的职位自豪感，进而带动了会计师建设活动。各单位都应当将对会计师基本道德的激励机制和会计师荣誉管理制度相结合，并发挥传播社会正气、鼓励进步、鞭策后进的功能。

（五）强化社会舆论监督，规范对会计师职业行为有利的人会计师工作职业道德风尚的养成，离不开对社会各界舆论监督的保障与督促

加强社会舆论监督，将会计工作全面放在社会各界监管之下，并发挥社区各大媒体作用，通过对环境建设工作中正逆典型的传播，进一步发扬社会正气、严厉打击歪风邪气，在整个社区造成诚实守信的良性气氛，让优秀的环境建设工作深入人心。

总结

随着国内国际形势的不断变化，我国的经济的发展面临着重大的挑战。财务人员的会计职业道德水平的高低影响到了中国市场经济的健康发展，所以会计职业道德建设工作任重而道远。强化会计职业道德的建设，调动会计工作者的积极性、创新能力，营造会计师道德建设的良好环境，对进一步提高人民会计师道德水准，保障财经管理工作健康有序的发展起了日益关键的意义。

参考文献

- [1] 续淑敏. 浅谈会计职业道德重要性[J]. 农业经济, 2003, (11): 45.
- [2] 赵宇辰. 浅谈会计职业道德的重要性[J]. 消费导刊, 2017, (20): 186.