

# 高职院校跨境电子商务专业建设探索与实践

郭玥 覃藻 赁潇潇 郑飞凤

(四川华新现代职业学院 四川 成都 610107)

**[摘要]**在国际化数字贸易发展迅猛的当下,高职院校要积极探索跨境电子商务专业建设路径并进行实践,培养高质量跨境电子商务人才。高职院校跨境电子商务专业建设具有对接国家一流专业建设战略、对接跨境电子商务行业需求和对接跨境电子商务一级学科发展进程三大现实诉求。现时,高职院校跨境电子商务专业建设存在跨境电子商务专业建设方向与企业需求偏离、专业设置系统性不足、专业课程针对性不足和专业师资建设不力等问题。基于此,高职院校跨境电子商务专业建设应从以下四个方面进行探索与实践:调整专业结构,契合用人单位人才需求;构建专业群平台课程体系,加强教学针对性;搭建顶层设计,提升专业设置系统性;打造“学校双师型+企业实战型”双元师资,增强专业建设力量。

**[关键词]**高职院校;专业建设;跨境电子商务

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.050

## 一、引言

伴随国内外“一带一路”战略的实施和经济发展全球化与全链条化进程,以电子商务为基础的数字贸易得到超前发展,由此使得跨境电子商务变成国内经济发展重要路径。2018年,国内运营跨境电子商务的企业已超过一百万,相关行业从业人数高达千万之数。整合部分线上招聘平台历年人才需求数据可发现,我国对跨境电子商务相关专业人才需求在逐年增加。且从招聘单位发布的信息也可发现,国内近年来对跨境电子商务专业人才需求得不到有效满足,使得相关行业国内外贸易发展受到阻碍。在此背景下,探讨跨境电子商务专业建设与相关专业建设机制具有重要意义。然而就现实而言,跨境电子商务相关企业对人才的要求是要基础专业知识水平较高、具有适当实践经验、行业视野宽广,综合性素质较强。但相关调查数据显示,目前高职院校电子商务相关专业人才与企业招聘需求相差较大。高职院校如何进行跨境电子商务专业建设?文章以“专业建设困境”“专业建设探索”“专业建设实践”为出发点,基于现代化教育教学思路对跨境电子商务人才专业建设进行剖析和革新,以期为现时跨境电子商务相关企业与国家经济发展专业建设提供建设性建议。

## 二、专业建设现实诉求

### (一) 对接国家一流专业建设战略

高职院校跨境电子商务专业建设积极探索和落实国家教育方针中为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务的理念。专业建设过程中,高职院校应将核心理念定义为,为国家培养所需人才、充分对接国家教育发展战略方针。进一步而言,高职院校跨境电子商务专业建设应充分利用现有专业资源,与国家教育战略协同统一,体现专业优势。

### (一) 对接跨境电子商务行业需求

伴随互联网、数字技术发展与国家对外开放战略进一步实施,国家跨境电子商务合作与发展取得繁荣发展。在跨境电子商务行业发展中,互联网技术和金融科技是两大重点技术基

础。跨境电子商务专业建设应契合对外贸易升级、产业转型刚需,培养适应跨境电子商务市场和行业发展的全新业态和运营模式的高技能人才。依据行业需求进行高技能人才培养,能够使学生真正实现就业匹配度和就业率有效提升。

### (三) 对接跨境电子商务一级学科发展进程

在职业教育提质增效大背景下,跨境电子商务一级学科建设成为高职院校专业建设重要立足点之一,也成为高职院校人才培养重要前提。不仅如此,在以学科为基础单位的师资、生源与其他各类资源分配条件下,高职院校亟须加快推动学科建设以保障跨境电子商务专业稳定发展。而在跨境电子商务专业建设过程中,高职院校应充分考虑学科发展与专业建设间相互依存、相互促进的关系,注重以实践推动理念、以理念指导实践的综合考量。

## 三、专业建设瓶颈

### (一) 专业建设方向与企业需求脱离

自互联网实现全球化发展以后,数字技术与国际外贸得以有效融合,使得跨境电子商务迅速孵化,相关行业专业化人才缺口愈来愈大。为此,国家教育部门陆续在各类高等职业院校中创建跨境电子商务专业,以此满足相关行业对人力资本的需求。依照相关部门指示与相关文件对跨境电子商务专业建设与实践的目的,对跨境电子商务企业相关人才需求方面,应着力加强高职院校学生理论储备与实践经验并重的综合素养<sup>[1]</sup>。由于高职院校缺乏实践经验的师资、真实教学实践平台等原因,大部分高职院校在满足企业需求、专业课程开发与建设、实训与实践教学实施、相关专业课程安排等方面与实际想脱离。这一背景下,高职院校专业建设未达到实际要求,使得专业人才与相关行业人才匹配度出现问题,高职院校专业建设与专业建设目的出现错位。

### (二) 专业设置系统性不足

高职院校跨境电子商务专业建设能够加强和促进相关行业转型升级。为此,很多高职院校在师资建设较为强劲、人才数量与质量较好、教育教学基础较好的优势专业增加跨境电子商

务育人机制,以供人才急需。首先,高职院校跨境电子商务专业设置结构不均衡。现有研究对相关专业的设置情况进行查阅和收集,发现其主要分布于电子商务、国际贸易、外语和跨境电子商务等专业。其中,商务英语等外语专业占比达到48%,国际贸易专业占比仅有14.5%,跨境电子商务专业占比为17.5%,电子商务专业占比为20%<sup>[2]</sup>。其次,高职院校跨境电子商务专业与相关企业间对接度不足。伴随行业调整与升级,其对具有跨境电子商务行业对复合型技能人才需求愈来愈多且要对人才契合度要求更高<sup>[3]</sup>。就实际情况而言,高职院校目前所开设跨境电子商务专业虽然可统一归为商贸大类专业,但由于细分专业不明确、未标准化,使得不同高职院校间专业建设目的、标准与实施方案不尽一致,所培养人才专业性、不稳定性和岗位契合度均存在较大差异。

### (三) 专业课程针对性不足

一方面,跨境电子商务相关行业所需要的专业人员除应具备较高外语水平以外,还要对电子商务和国际贸易相关知识和技能具有丰厚储备和熟练运用能力。同时,在实践层面应注重国内外消费者对购物、商贸方面的不同文化习性和理念差异,通过不同电子营销手段与工具完成相关工作<sup>[5]</sup>。由此可见,高职院校在专业建设方面应将定位确定为,培养各类理论储备较多、实践操作经验丰富的复合型人才。但目前高职院校专业建设中,普遍对国外商贸文化、消费理念探讨不足,较少开设相关课程。并且高职院校实践操作课程开设比例不足,缺乏对实践性和操作性的重视。另一方面,对相关课程深度挖掘和研究不足。相比于其他专业而言,跨境电子商务专业对外语课程要求较高,外语知识不仅要深厚,同时要注重对外语的实际运用和针对性运用<sup>[4]</sup>。高职院校对跨境电子商务外语课程的开设存在定位模糊问题,使得课程针对性不足。大多数高职院校所开设外语课程均为综合性较强的公共课程,并未根据跨境电子商务专业开设专门的外语课程。这使得跨境电子商务人才在语言交流、文化交流和商业交流方面缺乏相关语言知识与能力储备,影响业务和专业化发展。

### (四) 专业师资建设不力

高职院校培养跨境电子商务高素质技术技能人才需要一支跨境电子商务实践经验丰富的技能师资团队。大多数高职院校开始注重师资团队综合素质,派送跨境电子商务相关专业教师进行综合技能培训。但在实际运行过程中,师资力量培训依然存在较多桎梏。在参加外派培训基础上,进行高端化跨境电子商务课程教学仍存在一定局限。造成这一现象的原因大多在于,高职院校教师通常以理论学习为主,缺乏实战操作经验。企业的实战具有非常强的专业性和考验实践操作性,要求教师

与学生不仅能够掌握知识与技能还要能够充分进行运用。在缺乏教师实操经验输出和理论联系实践的限制下,高职院校跨境电子商务专业很难在参加工作初期顺利应对实战。高职院校教师培训中,包括海外仓探索、自媒体运营、B2C和B2B运营、海外数据处理等方面的岗位技能培训无法完全由院校承担。因此高职院校在对跨境电子商务专业教师进行培养过程中,应充分考虑是否应借助企业力量。

## 四、高职院校跨境电子商务专业建设思路与策略

### (一) 高职院校跨境电子商务专业建设思路

高职院校跨境电子商务专业建设总体目标基于职业教育人才培养目标和高职院校人才培养实际制定,体现在人才发展、学科发展与社会服务三个方面。高职院校跨境电子商务专业建设可以通过以下几点思路进行:

#### 1. 加强跨境电子商务专业在院校内的重要定位

高职院校可推动跨境电子商务专业在院校专业中的优势地位和重要性,以此加强院校相关立项促进作用。当被设置为院校重点建设专业,跨境电子商务专业方可通过院校资源优势和配比优势,补充和完善各方面资金与资源支出。通过资源与资金的充分供给,高职院校跨境电子商务专业建设可获得基本保障,为后期建设方向和实践进程提供有效支撑。

#### 2. 促进跨境电子商务专业在院校间的特色发展

各大高职院校在进行专业建设过程中,应注重符合地区、院校自身特色的跨境电子商务专业设置与建设。就职业教育人才培养总体目标而言,各类高职院校宏观目标具有一致性。但由于院校综合办学评比与专业建设评比过程中,评分标准同样注重院校人才培养标准与实践,不同高职院校应注重跨境电子商务专业特色化、品牌化建设。只有将跨境电子商务专业建设中的细分维度与自身特色进行有效结合与匹配,高职院校才可凸显其所设立跨境电子商务专业与其他院校间的区分和重要特色,从而对院校发展与专业发展提供推动力。

#### 3. 推动跨境电子商务专业在校企间的融合发展

专业建设的重要目标之一是社会服务,即为相关产业、企业提供发展思路、理论指引。高职院校跨境电子商务专业建设中,应注重院校与企业间的融通合作,以此加强社会服务有效性。不同跨境电子商务专业对标一个或多个跨境电子商务企业,可拓宽专业涉及企业范围,从而加强校企融合综合性。而不同跨境电子商务企业对标一个或多个跨境电子商务专业,可开拓企业人才培养与人才招聘路径,加强校企融合针对性。

### (二) 高职院校跨境电子商务专业建设实践策略

#### 1. 调整专业结构,契合用人单位人才需求

高职院校跨境电子商务专业建设最终目的是为相关企业培

养实际工作所需高技术高技能人才，即高职院校专业建设要与人才培养目标相契合。专业建设是为了加强所培养人才与企业所需人才间的契合度，但目前人才培养效果不甚理想，无法满足企业需求。长期以来，高职院校秉承一贯的做法，将跨境电子商务专业人才培养与企业进行专业实习和就业发展。在此背景下，高职院校一是要将专业建设目标与企业人才招聘框架保持一致，在加强跨境电子商务专业基础知识与基本技能教学与企业知识技能框架匹配。同时，应加强学生职业教育，培养毕业生职业素养和社会责任。二是以相关行业运行策略和先进经营理念推动高职院校专业机构调整思路，依据企业岗位工作任务制定专业建设任务，按照企业相关人才规格进行专业结构调整方案拟定。高职院校要将跨境电子商务相关企业人才需求充分融合进专业建设目标中，摸索一套行之有效的专业建设思路。

### 2. 构建专业群平台课程体系，加强专业建设针对性

高职院校培养跨境电子商务专业建设主要措施是统筹各个相关专业现有资源要素，铸造专业群平台课程体系，加强高职院校专业建设针对性。高职院校对跨境电子商务相关课程的开设存在定位模糊问题，使得课程针对性不足。首先可对院校中有关跨境电子商务课程进行调整和优化，如将公共英语课程改为商务英语课程，将国际贸易课程升级为国际贸易和跨境电子商务课程，并增设国外商贸文化与消费观念相关课程。其次应加强主修课程和辅修课程针对性。跨境电子商务人才不仅要具备营销技能和谈判能力，还应具备网络电子相关技术和电子商业敏锐度。因此，高职院校在将专业方向主修课程开设前提下，应注重基础营销技能和谈判技能等公共课程。由此，构建跨境电子商务课程体系，能够加强对标准化跨境电子商务业务能力与高效语言沟通能力的综合性人才培养的针对性。

### 3. 搭建顶层设计，提升专业设置系统性

跨境电商专业课程设置过程中，应充分考虑专业建设顶层设计这一重点方向。高职院校中存在专业设置混乱的形势，使得跨境电子商务专业设置系统性出现一定问题。基于此，高职院校在课程设置环节首先应采取市场分析和调研，进而确定跨境电子商务相关行业和企业对人才的需求。在分析市场需求、社会需求和国家专业建设框架综合情况的基础上，依照高职院校所在地区和学校特色进行专业设置。其次，在明确跨境电子商务行业用人需求后，通过院校与企业相关专家教师与专家人才共同成立专项研究小组，进一步到跨境电子商务行业企业内部、相关平台机构和前沿市场进行分层次、分岗位和领域。企业的实战具有非常强的专业性和考验实践操作性，要求教师与学生不仅能够掌握知识与技能还要能够充分进行运用。由上述

步骤，能够对相关人才所需专业技能和综合素质方面要求进行深入针对性分析和调研。通过这一过程，高职院校能够明确跨境电子商务专业课程总体目标并制定具有较高系统性的专业设置方案。

### 4. 打造“学校双师型+企业实战型”双元师资，增强专业师资建设力量

第一，高职院校联合企业实施教师与企业专家间相互融合。具体而言，采用“引进、交换和带领”的形式，加强高职院校教师与相关企业专业人员进行相互交流与互动。由此，推进产教融合型高职院校教师团队建设与培养策略，积极寻求高职院校“学校双师型+企业实战型”双元师资，进而加强跨境电子商务专业建设基础人员力量。第二，加强企业力量。高职院校可以适时、计划性邀约跨境电子商务相关企业实践经验较为充足的运营高管、一线业务骨干作为全职或兼职教师作为专业实战型教师。在这一过程中，企业型教学力量可从跨境电子商务实战视角，为院校教师与学生提供一线经验，加强其相关实践技术与技能。

### 参考文献

- [1] 郑辉英. 职业院校校企合作培养跨境电商人才的实践探索[J]. 职教论坛, 2020(10): 4.
- [2] 陈咏, 何绮文, 陈星涛. 职业院校培养跨境电商人才现状与对策[J]. 职业技术教育, 2016, 37(20): 25-29.
- [3] 陈咏, 何绮文, 陈星涛. 高职院校培养跨境电商人才现状与对策[J]. 职业技术教育, 2016, 37(20): 25-29.
- [4] 陈慧, 袁照稳. 高职院校高技能型跨境电子商务专业建设的现状分析[J]. 福建茶叶, 2019, 41(11): 24-25.
- [5] 缪顾贤, 朱伟芳. 产教融合视域下跨境电子商务人才“三段三层”培养模式构建[J]. 中国成人教育, 2019, 477(20): 41-45.

### 作者简介:

1. 郭玥, 1992.9.12, 女, 汉, 四川省巴中市人, 硕士研究生, 四川华新现代职业学院助教, 研究方向: 跨境电商
2. 覃藻, 1994.5.8, 女, 汉, 四川南充, 本科, 四川华新现代职业学院助教, 研究方向: 电子商务
3. 赁潇潇, 1990.7.22, 女, 汉, 四川成都, 四川华新现代职业学院助教, 研究方向: 电子商务
4. 郑飞凤, 1991.3.11, 女, 汉, 四川雅安, 本科, 四川华新现代职业学院助教, 研究方向: 电子商务

【教改课题】重点教改项目、四川华新现代职业学院《高职院校电子商务专业群建设探索与实践》(JG2020005Z)