

新形势下加强企业工商管理职能与实施策略探讨

康锐

(山西焦煤西山煤电斜沟矿 山西 吕梁 033600)

[摘要]在市场经济快速发展的背景下,企业为了能够在竞争激烈的环境中占据优势地位,便需要加强企业工商管理职能与实施策略,积极转变以往的工商管理理念和意识,正确认识到企业工商管理的重要性。这样通过将现代化的工商管理技术和管理制度与企业的经营情况高效融合起来,积极打造一支高水平的工商管理队伍,全面提升企业工商管理人员的综合素质,这样才能够让企业在不断发展的过程中准确把握发展机遇,及时了解企业经营管理过程中出现的问题,并根据实际情况制定适合企业发展的战略目标,从而全面提升企业的经济效益,有效促进企业更加稳定健康的发展。

[关键词]新形势;企业工商管理;职能;实施策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.046

引言

企业工商管理的职能与实施情况直接关系到企业的生存与发展。为切实发挥企业工商管理职能,必须要转变观念和开辟工作新路径,健全管理和完善体制、加强监督与执行,以及提升工作人员的综合素质能力,才能充分发挥工商管理的职能效用,为企业发展经济保驾护航。

1 企业工商管理职能和作用分析

1.1 工商管理保障消费价值基础权益

工商管理的职能规范是实现消费者权益的保护。消费者权益管理中,是指不遭受各种侵占的情况下,加强消费保护职责的规范建设要求。重视消费者合法权益的保障思路建设,提升法律法规建设标准实施要求,优化企业的保护实施标准。企业需要关注消费者权益保护的综要求,明确消费意见建设的管理信息,及时发现企业自身存在的不足,重视弥补和改正。在工商管理保护建设中,需要不断提升消费者合法权益的建设,这是提升企业长效坚定管理的基础,是为消费者服务的前提。

1.2 工商管理的正确指导思路

工商管理是指以具有中国特色社会主义发展经济体制为基础,重视长期稳定的目标水平实施。工商管理中,重视企业发展中的市场导向指导思路建设。对于过度追求经济利益的行为及时改正,避免质量不达标行为的发生。在企业施工规范管理中,一些企业只将注意力放在工程进度管理上,对施工服务、施工环境、施工劳动权益保护等缺乏准确的配套管理。工商管理中,企业需要严格遵照审查整改的相关思路,重视提升企业综合科技水平的建设,明确具体的发展规范职能和建设要求,重视综合能力水平的提升,加强企业理念水平的革新。

1.3 工商管理服务企业的经营发展需求

工商管理并非单独对企业的管理,更加注重对企业的服务,为企业提供发展所需的方案。工商管理的职责是服务中国经济发展规范为基础,重视企业发展转型布局。依据企业发展管理中可能遇到的各类问题,参考工商管理的规范要求,可以帮助企业及时分析,找出符合正确操作的规范方案。企业在经营管理中,可能存在诸多纰漏和不足,工商管理的工作职责是

规范企业的惩处管理标准要求,重视提升企业的服务价值理念,为企业排忧解难,重点解决企业所面临的各类困难。在工商管理中,需要正确树立良好的服务管理意识和标准,加强自愿性价值规划操作,积极主动地配置符合工商建设管理的规范要求。

1.4 工商管理提升企业的竞争公平价值

我国开展工商管理逐步趋向成熟,各行业企业之间的竞争愈发激烈。企业以追逐名利为目标,在激烈的市场竞争下,需要寻求建立良好的管理制度标准,满足企业之间的良性竞争。企业竞争规范化管理中,需要加强工商管理职责的划定分析,保证企业市场竞争的公平、公正。避免弄虚作假,恶意操作等行为的发生。工商管理是建立规范的市场经济制度标准,重视提升企业经济的综合稳定化水平趋势建设,降低企业市场竞争中的不必要冲突,构建企业发展的公平竞争平台,从而实现稳定和平的优胜劣汰的管理标准,满足企业的快速发展建设要求。

2 新形势下企业工商管理职能存在的问题

2.1 工商管理体制不完善

一个企业能否获得健康的发展,得益于工商管理制度功能和效用的发挥。如果企业工商管理体制不健全,势必会使其在发挥职能过程中遇到各种各样的问题。尤其是地方保护主义思想的横行,弱化了工商管理的公平性,使得一些地方企业开始走向投机发展的道路。此外,还有一些企业因自身实力有限,业务量小和业务模式单一,需要借助更多的外力拓宽发展渠道。但受限于不完善的体制和制度,这类企业失去竞争优势,从而无法满足客户日益增长的需求。

2.2 缺乏高素质专业人才

21世纪企业的竞争本质上是人才的竞争,谁拥有素质高、能力强的专业人才,谁就能领跑行业发展。对于企业工商管理职能的发挥而言,人才不仅是其职能发挥的主体,也是推动企业经济发展的中坚力量,更是决定工商管理实施效果的关键。但现阶段我国企业工商管理面临着严峻的人才缺乏情况。尤其是优秀的高级管理人才少之又少,以及相关工作人员素质能力参差不齐,给企业发展经济设置层层阻碍。比如在日常工作

中,工商管理人員虽然具备较强的理论知识,但在实际工作中难以有的放矢地落实工作,使得工商管理职能的发挥事倍功半。

2.3 企业内部管理能力差

完善的工商管理体制和健全的工商管理制度,可以帮助企业降低经营风险和提升市场竞争力。但企业自身没有构建行之有效的管理制度体系,会使工商管理职能发挥受阻,无法结合市场变化、行业发展趋势等制定有针对性、时效性、质效性的对策。同时企业不重视工商管理,导致各部门权力过大,甚至是“各自为政”,限制了部门相互协作作用的发挥。这不仅架空了管理权利,也容易使制度失去效用,从而使工商管理职能的发挥更加被动、滞后,不能为企业经济发展提供保障。

3 新形势下加强企业工商管理职能与实施策略

3.1 制定合理的管理目标,明确工商管理方向

企业为了在竞争激烈的市场环境中立足,不但需要较高的专业技术和创造力,还应该拥有科学合理的工商管理措施。其中,在落实工商管理措施的过程中便需要有明确的目标做支撑。只有当企业工商管理的目标明确了,才能够让相关的管理者和企业员工将劲往一处使,全面优化企业的资源配置,有效提升企业的竞争力。因此,在企业不断发展的过程中制定工商管理目标的时候应该必须从企业发展的大局出发,并根据企业的运行实际情况保证工商管理目标具有针对性,让工商管理措施与企业发展的实际情况相吻合,这样才能够更好的满足企业的发展要求。切忌照搬其他公司的工商管理目标,避免工商管理的作用无法充分凸显出来。同时,所制定的工商管理目标应该尽量避免好高骛远,因设定的管理目标如果太高,则会给企业的管理者和员工一定的压力,不利于企业的经营活动正常开展。通过以明确的目标来作为企业在日常经营过程中的指向标,并根据实际情况制定科学合理的工商管理制度,这样才能够更好的规范企业的活动开展。企业在不断发展的过程中还应该制定权责明确的制度,避免员工在日常工作的过程中出现了失误而发生推卸责任或者是逃避责任的情况,有效避免企业的利益受到损害。一旦各个岗位的权责不明确,则会让企业的发展受到一定的影响,所以可通过构建科学完善的奖惩制度,才能够全面提升员工的工作积极性和竞争性,充分凸显出广大员工的作用,让员工为企业的发展创造更多的经济效益,以此推动企业发展。

3.2 强化对工商管理人員的培养

如今,不管是对哪一个企业来说,要想实现可持续不断发展,那么就必然要拥有一支强大的、优秀的工商管理人才队伍,这是非常重要的。而这这就需要対内部工商管理人員进行有效培训,强化他们的管理能力。由于个体都具有各自的特征,所以企业要全方位地掌握每个人的特征,这样才可以进行有针

对性的培育,激发他们的内在潜力,为企业发展带来更多的贡献。另外,企业也需要注重工商管理人員的团队协作意识的培育,强化他们的这种意识观念,这是因为企业的发展不单单是依赖于个体的独立思维的,而是需要依赖于全体人員的相互配合和协作,只有每个人都形成了较强的团队协作意识,才可以凝聚成一股强大的力量,促进企业长久性发展。比如说,企业在工商管理人員的招聘环节中,要尽量招收一些专业理论知识储备丰富、思维灵活的人才。此外,还应当结合自己的特征和发展需要,对这些人員进行有针对性的培训,全面强化工商管理人員的各种重要能力,让他们得以更好地适应企业发展的需要。

3.3 健全管理机构,优化职能作用

在新形势下,市场竞争变得日益激烈,发展环境变得日益复杂,使得工商管理职能经常出现交叉的情况,从而导致职权难以集中,权责相对分散,致使工商管理职能效用的发挥受到严重的影响。为了改善这一状况,必须要结合市场管理要求,企业发展的实际情况,健全和完善管理机构,进一步解决制度上的漏洞和不足。首先,要认识工商管理各职能的功能和效用,围绕各职能落实各项工作任务。比如在研究业务模式时,要结合企业的发展需要合理设计控制、引导、服务职能实施工作。通过利用服务手段引导企业拓宽业务范围,利用服务手段帮助企业挖掘目标客户,以及利用控制手段给企业制定业务目标,确保企业能按部就班地完成经济发展目标。其次,工商管理部門不应局限于传统工作模式,要在实施职能的过程中创新工作方法,以保证职能对发展企业经济发挥促进作用。通过结合企业的发展需要,明确各职能的管理性,从而科学地划分工作权责内容。特别是行政审批上,一定要保证工作的质效性,以免耽误企业经营活动,给企业带来经济损失。同时也要注意优化工商管理过程,尽可能地避免不必要的人力、物力、财力等资源浪费。

结语

企业需要不断夯实理论基础和提升实践能力,以增强企业的实力,向着做大做强企业的目标实现平稳过渡。对企业来说,加强工商管理工作尤为重要。企业需要不断改善管理方法,革新管理制度,完善管理标准,这样才有助于企业保持良好的竞争力。

参考文献

- [1]王娟叶.新形势下企业工商管理的职能与实施探究[J].中国市场,2020(19):103-104.
- [2]韩培新.新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策探究[J].环渤海经济瞭望,2020(4):94-95.
- [3]何丽.新形势下企业工商管理的职能与实施探究[J].营销界,2019(47):243,254.