

市场经济下企业工商管理人才培养模式探析

安丹丹

(山西焦煤西山煤电斜沟矿 山西 吕梁 033600)

[摘要]新的市场经济下,企业间的竞争更加激烈,为了占领市场,企业要加强内部管理工作,工商管理是企业内部管理的重要内容,通过科学的规模方法和受到,帮助企业进行有效决策和管理,推动企业的发展和进步。企业管理人员要提高对工商管理的重视程度,加强工商管理人才培养,提高工商管理人员的素质和能力,解决企业管理中存在的问题,提高企业经营管理水平,是企业在激烈的市场竞争

[关键词]市场经济;企业;工商管理;人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.121

引言

在新时期,企业的相关管理人员应该认识到新时代对企业工商管理所提出的新要求,并且充分了解新时代的特点,从企业的实际情况出发,不断地提高企业工商管理的质量,以此来为企业的全面发展及提高企业竞争力提供一定的保障

1 企业工商管理的内涵

首先,企业工商管理主要是对企业范围内的事务进行规范约束。包括:制度、人力、物力、财力等进行详细的调查和分析,明确具体分工和任务,从各个方面对企业进行有效监督和管理。企业的制度制定要合理有效,相关制度需要严格按照国家规定的法律法规进行完善和调整。通过制度的制定和规范,企业范围内的各项活动能够更加科学有效地进行,企业的运转也因此而更加顺利,实现企业内部结构和制度的优化处理,这为企业获得更多经济效益和社会效益有很大的帮助。但是,就目前工商管理在我国推进的效果来看,相较于国外的工商管理制度,其在国内的推行存在有很多明显的问题,这也导致管理模式和制度较为落后。实际上对企业进行合理的工商管理能够帮助企业减少由于市场波动和变化带来的经济效益损失,也减少了企业投资风险。由此可见,企业对自身进行工商管理,能够有效地利用市场的变动幅度,从中获得更多的经济效益。

2 市场经济背景下企业工商管理的主要问题

2.1 没有树立良好的工商管理意识

经济新常态的发展背景下,企业工商管理模式需要结合时代改革出新。然而当前企业工商管理模式仍倾向于依赖传统,求稳不求新,没有很好地迎合经济新常态下的诸多机遇,以致企业的长期稳定发展受到阻碍。目前企业工商管理模式表现为理论大于实践,即工商管理以理论内容指导为主,纸上谈兵,缺乏实践氛围和实践指导。而事实上,只有良好的企业实践氛围和战略发展部署,才能使企业具备活力,进而迸发更加新潮的理念和观点,提高生产力。然而目前,大多数企业管理者却仍固守传统观念,思想保守,以稳定为主,缺乏工商管理意识创新。

2.2 内部责任划分不够清晰

企业在发展过程中需要明确相应的权力,如监督权、所有权、经营权等,进而合理配置企业各项资源,保证日常经营管

理工作的顺利开展,为员工营造良好的氛围,激发其工作积极性。市场经济背景下,很多企业存在不同程度的内部责任划分模糊的情况。在工商管理工作中,没有明确员工岗位责任,内部各部门之间缺少沟通。这就造成实施工商管理时很多工作无法落实,影响到工商管理的效果,甚至出现违规违法等情况。没有严格规划岗位职责与要求,造成内部资源配置不合理,直接限制企业的长远发展。

2.3 管理人才缺失

创新是企业第一生产力,而人才则是企业创新的重要基础。但目前来看,具备高综合素质的管理人才极为紧缺。各部门工作人员的专业技能与职业素养参差不齐,难以有效胜任自身岗位,难以从根本上提高工商管理水平,导致工商管理质量与效率始终处于有待提升阶段。

2.4 工商管理技术比较落后

工商管理作为一项技术性强的工作,将会给企业经济结构带来一定影响。如果企业不具备创新性,将无法促进企业经营发展。随着我国市场经济体系的不断改革,科学技术水平随之升高,但是部分企业自身规模有限,无法和大规模企业比较,在创新能力和经营管理模式上存在诸多问题。部分企业在经营发展中,劳动比较密集,每年在人力投入上远远大于创新投入,导致我国企业发展动力有限,在国际和行业竞争中缺少优势。现阶段,我国世界先进技术无法引入小规模企业中,再加上企业没有对现有人才进行专业培训,掌握的信息技术比较片面,不能给企业稳定经营提供技术支持。

2.5 管理结构与考核方式的设置不够合理

企业在运营管理期间,应用传统的管理模式较为普遍。企业要求管理人员参与工商管理活动的初衷,是为了促进企业更好的发展。但是,参与工商管理实践工作的管理人员,往往不会认识到工作要点,主要的工作动机是应对相关的任务。这种情形之下,工商管理活动组织者、参与者的对话交流机会不足,甚至双方各执一词,不能协作开展相关工作。后期对工商管理活动的结果进行考核,按照传统的考核模式太过于单一死板,工商管理部工作人员,为帮助企业顺利通过考核,通常会采用笔试的方式,这些题目都是常见的,甚至一些企业管理人员漠视企业工作规范,直接进行抄袭。由于考核方式、考核

规范不够明确，企业管理人员在参与工商管理实践工作期间，不能将理论与实践融合，工商管理活动质量不能得到保障。

3 市场经济下企业工商管理人才培养模式探讨

3.1 提升工商管理意识

在经济新常态发展态势下，企业首先应具备强烈的工商管理意识。企业应由内到外，从上到下进行通盘考虑、综合分析，以便找出现存问题并制定相关对策。其次，企业应当根据经济新常态发展趋势，针对传统的工商管理模式和套路去粗取精，以确保企业工商管理模式能与时俱进，更好地为企业服务，在未来的发展中有更好的生机和活力。

3.2 准确划分岗位职责，有效配置企业各类资源

首先，企业需要全面梳理岗位职责，深入查找工商管理工作开展过程中存在的漏洞与问题，合并交叉环节、打通阻滞节点，着力解决岗位职责不明、环节烦琐的问题，进一步优化企业工商管理流程。其次，在工商管理工作的推进和深入过程中，企业应全面及时把握内外部环境变化，根据形势的不同和实际的需要调整各个岗位职责，确保工作出实效。最后，在实施工商管理的过程中，企业在综合分析岗位工作性质、关联程度、工作难度的基础上，对关联度高的工作流程、工作岗位进行单元化管理。并以此为依据实现内部信息交流共享，确保人力资源、信息资源得到最大化使用，在为企业节省成本的基础上实现各类资源的高效率利用，为企业的健康发展保驾护航。

3.3 提高工商管理人员的综合素养

在市场经济时代下工商管理工作开展期间，需要落实以人为本的管理职责，在开展工商管理工作时积极吸收员工个人建议，确保员工能够更好地参与到企业及部门阶段性管理中，激发其自身对工作岗位的主观能动性，提高工商管理人员的综合素养与专业技能，使其能够对企业发展目标的实现保持高度的使命感及责任心。

3.4 积极引进先进技术

企业经营发展中技术创新是促进企业长效发展的重要因素，更是企业发展的根本。只有创新，才能增强企业竞争优势，研发出满足市场需求的特色产品。所以，加强企业自主研发，积极引进现代化设备和技术，增强企业综合竞争实力，引导企业健康发展。在企业创新中，应加强管理人才培养，强化其创新意识，让管理人员能够熟练使用现代化技术，并结合国情和企业发展要求，制定详细的工作方案，一方面利用现代化技术提高产品质量，满足客户多元化需求；另一方面通过现代化技术，促进企业各项资源的整合，避免资金随意浪费，维护企业自身利益，实现企业健康发展目标

3.5 加大企业工商管理考核力度

现代企业有规模化发展的意识，设置子公司或管理机构会定期派遣基层员工、管理人员外出培训。由于自我学习意识不

足，在外出学习归来之后，参训员工只能落实部分学习目标，不能做到举一反三。这就是要求员工知道，培训也是职责，后期得接受考核。工商管理活动考核内容要将理论考核与实践考核有机结合在一起，且管理人员有良好的学习心态，能实现多角度的探索。工商管理考核工作，要结合企业运营管理实际情况，将过程考核的针对性、启发性不断提升。企业管理人员积极应对考核，工商管理活动的态度得到转变，真正落实企业工商管理活动的目标，让企业管理人员有良好的学习意识，将各个阶段所学知识，与企业建设发展有效联系，最终为企业的现代化建设发展奠定良好的基础。

3.6 强化工作人员的针对性培训

随着科技的飞速发展和经济的不断进步，企业在进行具体的工商管理时，资金与技术支持已经不再是大问题。对于现代工商管理而言，最重要也是最关键的一项内容，是要不断加强管理人才专业能力的培养，提升其综合素养。工商管理工作与专业人才的结合，能够实现企业整体的进步，为未来的发展奠定基础。因此，企业工商管理部门要选择不同的方式为员工创造学习机会，增强其个人能力，调动工作主动性，实现整体素养的提升。同时，要促使工商管理人员可以熟练地运用互联网技术，提高工作效率与质量。高素质的工作人员能够在企业管理中更好地进行资源配置，发挥出资源的最大价值，帮助企业不断地优化内部程序，发现管理过程中的问题，并做出有针对性的改变，将工商管理的作用最大化。

结语

总之，在现代市场经济环境下，企业的发展，需要大量高素质的工商管理人才。基于此，企业应明确发展需求，把握人才培养方向；加强人力资源管理，完善人才培训体系；立足持续发展，完善人才管理制度，进而为企业融入市场经济，参与市场竞争提供优质的工商管理人才，从而引导企业工商管理不断地进步与发展。

参考文献

- [1] 农朝兴. 市场经济背景下我国工商管理的发展策略研究[J]. 中国商论, 2019(09): 158-160.
- [2] 谭燕萍. 经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J]. 现代经济信息, 2019(05): 85-86.
- [3] 郭宇静. 我国企业工商管理的未来发展方向与管理模式分析[J]. 中国市场, 2020(09): 107-108.
- [4] 邹维锋. 基于市场经济背景下我国工商管理发展研究[J]. 冶金管理, 2020(15): 161-162.
- [5] 李晓娜, 李建国. 如何运用工商管理职能优势支持国有企业发展[J]. 财经界(学术版), 2020(03): 36-37.
- [6] 孙雪影. 新时代工商管理对经济发展的促进作用分析[J]. 现代营销(下旬刊), 2019(7): 145-146.