

论企业文化在烟草企业建设发展的地位和作用

王中华

(枣庄市烟草专卖局(公司) 山东 枣庄 277599)

[摘要]企业文化是企业重要软实力,是企业市场竞争中的重要杀手锏和金字招牌。烟草企业只有在不断发展自身文化品牌,才能跟进时代发展潮流和自我完善,创造出符合自己的优秀文化品牌,最终使烟草企业在今后的转型发展中获得优势。而在十四五期间企业文化建设的重点是落实企业的文化精神建设和企业各部门新的创新性人才培养选拔储备。那么烟草企业只有通过企业文化的建立、完善、实施,才能更好地促进企业建设发展需要,提升信誉扩大知名度。

[关键词]企业文化;作用;建设

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.095

2021年是“十四五”开局之年,在国内外贸易风险挑战明显上升的复杂局面下,以及国内新冠疫情未明显消退的情况下,烟草企业如何迎难而上,如何调动企业员工积极性,挖掘企业发展的第一潜在动能,如何利用企业文化所带来的正能量为所在单位在疫情和后疫情时期站稳脚跟整体提升知名度,就成了企业的第一要务。

1 企业文化发展的条件

1.1 管理者对企业文化的重视是关键

一个企业想要将自身的整体水平进行提高,那么其管理者要将企业文化的发展放在首位。一个企业的管理部门,决定着整个公司的整体形象,可以说如果一个企业有好的管理者,那么其制定的发展企业文化的策略会极大程度上改善公司现状。同时,一个能够以身作则并且能调动员工积极性的管理者也是很值得重用的。所以对于烟草企业来说,管理者的思想问题必须要做好。

1.2 全员参与性是保障

在企业文化建设工作实施时,必须要将员工加入到建设工作中来。可以说整个企业的员工就是企业文化的建设对象,一个企业要对自身文化进行发展,其实就是要将全体职工的思想与企业思想相结合。烟草企业文化建设的核心对象就是全体职工,这更加体现出了以人为本的原则,烟草企业文化建设工作要规定全体职工参与,必须得到全体职工的高度认可。员工是公司的根,是企业传承的核心要素,俗话说“行胜于言”,空洞的说教、一厢情愿的灌输都不会产生好的效果,只有让员工真正参与其中,才能让企业文化落在基层。

1.3 创新发展革新是根本

在烟草企业文化建设的过程中,要时刻明确企业文化建设的出发点,就在于不断地革新。烟草企业文化不能是死的,必须要充满活力,才能将企业整体生命力调动起来。在当今的全新时代背景下,要求烟草企业面对更多的挑战与机遇,而要解决企业发展出现的问题,那就必须要进行改革创新的文化发展。首先必须有一个深刻的认知,那就是企业文化建设的内容

丰富,并且文化建设工作的时间持久,在文化建设中要根据实际情况不断改革。其次要以发现问题为整体导向,并以出现的问题进行解决和禁言总结,要根据市场的状况以消费者需求为立足点进行文化建设改革,同时结合科学的方法与先进的技术手段来加快文化建设工作。最后明确企业的文化要用一种批判性的精神去看待,通过这种审视模式来对企业文化做出改革创新。

2 企业文化在现代烟草企业发展中的重要作用

2.1 企业文化具有内在的精神凝聚力

企业文化对于现代烟草企业持续发展来说不仅是企业精神和软实力的重要象征,也可说是现代烟草企业在激烈市场竞争中的保障,极大地增强了企业文化管理框架的统一性和精神凝聚力。正是通过这种精神的统一和激励,企业内部文化凝聚了整个烟草员工的思想意识,形成了一个统一的精神整体,极大地提高了企业工作的组织效能,增强了员工对整个企业的归属感。对于烟草基层单位的员工队伍建设,不仅仅是要注重对基层员工的基本薪资待遇和基本社会保障等各种物质的鼓励,还要注重保障其在精神上和文化上时刻与企业精神保持一致,全身心的投入到建设工作中,认可企业的核心运营观和发展战略理念,得以得到精神上的充分满足。

2.2 企业文化具有激励作用

激励的实现方式主要有有很多种,企业文化激励这种方式基本上可分为基于物质文化激励和基于精神文化激励两种,对于物质文化激励大多数习惯用我国传统的企业奖金激励制度和企业礼品激励制度等来进行物质激励,从而有效提高企业员工的日常工作活动积极性,但若是一个企业想要不断加强物质激励的工作实效性,就要更加注重其在精神激励所有员工时刻都在遵循的体系,加强对企业文化的引导激励,可以从开展文化宣传活动做起,提高企业工作的积极性,不断加强榜样的作用,通过正确的文化引导,进行正确的思想教育,提高企业工作的管理高效化,将各个部门团结起来,共同为企业的持续发展朝好的方向迈进。

2.3 企业文化对于员工具有重要的导向作用

烟草企业基层管理的重要目标，也是职工跟随基层领导的指示下来进行工作，企业文化则被认为是企业协助基层管理者对其进行有效引导的重要“武器”。通过企业文化树立正确认识，加强企业人力资源管理部门对其他企业员工的教育以及培训，深刻领悟企业文化在促进企业持续发展和改进企业工作中的重要作用，企业文化潜移默化的可以使基层员工逐步形成正确的企业价值观，对企业工作管理达成一致共识，确立共同的企业发展战略，使整个管理团队团结一致，向企业的成功付出努力。

3 企业文化建设模式优化

3.1 以企业自身特性为基础，培育特色文化标志

想要建立可以突显烟草企业个性化的企业文化，首先要以企业自身为基础，进行深入的诊断和剖析，要准确地把握企业内部和外部的环境，全面的考虑实际的历史背景、组织架构、政治形势、经营状况等等因素，从实实在在的企业精髓中提炼、升华，进而建立与企业相吻合的、正确的价值观，并建立与企业自身实际状况息息相关的特色文化标志。

3.2 以人为本、全员参与，培养员工“国家利益至上，消费者利益至上”意识

第一，充分保持与员工的沟通。管理人员要给他们提供充足的渠道，给予在合理的范围内去表达自己的意见和看法的权力；

第二，真正捍卫员工的意志。领导尊重员工，员工方可专注于国家及消费者，应有意将“国家利益至上，消费者利益至上”的理念渗透到员工的意识当中，引导员工拥有一致的奋斗目标，才能提高他们对企业的归属感、责任感和使命感；

第三，切实处理员工的意见。当收集到员工的意见与建议，管理者不能置之不理，应该给予重视，并在日后的管理中使员工得到反馈。

坚持“以人为本”，做到“关爱员工、尊重员工、理解员工、培养员工，由管理人走向善待人”。才可以称之为具有向心凝聚力的烟草企业文化，也只有这样才能促使烟草企业成为一个具有战斗力的集体。

3.3 改进管理者领导方式，提高管理团队能力

做为烟草企业的管理者，首先应该改变对企业文化的“垄断”，应该立足于企业的经营理念，加强对企业文化的正确认识，并根据企业发展的不同阶段，制定出相应的企业文化建设计划，并加以有效的管理引导，避免企业文化脱离实际而“高高在上”；其次需要应该提升整个团队的素质与科学管理水

平，重视对企业文化的管理。搭建最高效、实用的组织结构，培养、选拔出合适的优秀人才资源储备，各司其职、各尽其能，不同岗位相互配合、相互扶持，发挥烟草员工的作用，担负起管理企业文化的责任。

3.4 设立专项资金，加大企业文化建设投资

建设企业文化需要建立在诸多条件之上，物质是万物的根源，只有将经济基础打牢了，才能顺利的推动企业文化建设的进程。

其一，设立专项资金。每年年初根据本年度企业文化建设的规划与方案，划分出用于企业文化建设的固定专项预算，并启动备用资金，以便不时之需，保证经费的正常运转。

其二，加强物质文化基础建设。投入资金用于办公区环境、工作设施、企业标志等表层形象，另一方面也要为改善员工的物质生活水平作出努力。只有满足员工的物质需求，才会激发他们工作的动力，让他们把企业当作第二个“家”，从而引导出他们更深一步于企业文化的追求。

其三，加强精神文化基础建设。丰富企业文化的宣传渠道，组织开展丰富多彩、趣味横生的企业文化活动，重点加强对企业文化建设的传播力度，是员工从活动中收获快乐，进而享受于企业的企业文化。

结论

总而言之，企业文化的发展为整个烟草企业源源不断地输送生命力，企业文化必须与经济发展相适应，这是社会发展的必然趋势。因此，我们必须高度关心和重视这项工作，不断探索企业文化建设的新路子、新经验、新方法，从而更好地推动社会经济建设的飞速发展，提高企业竞争力，让企业在消费市场中占有一席之地，通过对每一个企业地自身进行各方面的发展，从而推动其整个全球经济带来贡献。打造企业文化，让整个企业更加具有凝聚力，让员工能够充分发挥个人价值，从而改善企业的发展现状，为烟草企业的可持续发展奠定有利基础。

参考文献

- [1] 王勇. 企业文化在企业建设中的现状及推进建设的几点思考[J]. 企业改革与管理, 2016(9): 2.
- [2] 王晓丽. 基于企业文化建设在企业管理中的重要性探究[J]. 经济视野, 2020(4): 1.
- [3] 刘军强. 浅析企业文化建设在企业管理中的作用[J]. 营销界(理论与实践), 2020(1): 1.
- [4] 王雅宁. 企业文化建设在企业管理中的重要性[J]. 工程技术(文摘版), 2021(2018-26): 100-100.