

国有企业团组织如何在新时期下发挥青年引领作用

曹绍哲

(中国中铁电气化局集团第三工程有限公司通信分公司 河南 郑州 450005)

[摘要]在国有企业发展中,青年职工扮演着重要角色,因此,为保障国有企业在新时期环境下能够快速发展,必须引领青年职工为国有企业的发展贡献更多的力量。为此,本文详细分析和探讨了国有企业团组织如何在新时期环境下发挥青年引领作用,希望能为国有企业开展共青团工作提供有利参考。

[关键词]国有企业;团组织;青年;引领作用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.115

前言

作为我党的后备军以及生力军,共青团为社会生产生活的发展作出了突出贡献。伴随着中国经济社会的持续发展,在新时代环境下,以往的共青团工作方式以及内容已不再适用,必须对其进行开拓创新,以顺应时代发展需求。而作为引领青年职工发挥其作用的中坚组织,共青团如何引领青年职工热衷于国有企业的发展中,是国有企业团组织当前重点研究的一项课题。基于此,本文详细研究以及探讨了国有企业团组织如何在新时期环境下发挥青年引领作用,希望能为国有企业开展共青团工作提供有利参考。

1 国有企业团组织工作所处的新时期背景

自改革开放三十年以来,我国社会经济形势发生了翻天覆地的变化,在这样的情形下青年生活环境也发生了巨大改变。与此同时,因为家庭生活质量的持续改善,当前的青年群众也存在越来越多的问题,其中主要的问题有:对自我过分强调、不具备抗压能力、享受物质生活等,这些问题的存在使得引领青年职工的共青团工作不得不做出相应的优化和调整。新时期环境下国有企业共青团同时面临着对象群体的变化以及外部环境的变化,使得90后和00后的青年群体慢慢成为社会的主要活跃力量,这一青年群体的生活方式和价值观与以往的生活方式和价值观之间的差别很大,青年文化也呈现出多样化发展趋势,与此同时青年群体的自身问题也越来越复杂。国有企业唯有积极顺应新形势,对工作策略、方式进行相应调整,才能切实实现其引领青年职工,助力企业发展的目的。

2 国有企业共青团在新时期背景下的工作情况

当前,无论是在思想上还是在行动上,共青团工作都处于一个长时间调整适应期,因为调整适应具有诸多滞后性,现阶段共青团工作比较被动,以致团组织的干扰力逐渐削弱。还有一个关键问题,国企特别是老牌国企人员结构慢慢老化,新进员工一年比一年减少,伴随着超龄离团人员数量一年比一年多,团员青年比例一年比一年下降。而随着时间的推移,此种情况逐渐严峻。在当前国情下,国有企业并不是青年人的第一选择,青年群众通常注重充满挑战的企业,对于相对比较稳定的国有企业工作并不感兴趣。如此一来,国有企业对青年群

众的吸引力降低,人才流动趋于常态化,同时也减少了国有企业青年人员,此种现象越来越严峻,管理青年职工的工作难度也越来越大,团组织工作的开展难度更是逐步加大。

3 国有企业团组织如何在新时期环境下引领青年发挥作用

3.1 营造良好氛围

在新时期环境下,国有企业团组织应高效运用传播手段,来积极宣传青年创新创效活动的重要性,引领青年职工积极投身于国有企业工作中,认识到国有企业工作对自身成长起到的关键作用以及对企业发展的重要价值,其中主要的传播方式在于宣传报刊、培训课堂等。国有企业团组织唯有营造良好的工作氛围,主动开展各类创新创效活动,才能在国有企业发展中注入青年职工更多的经历,才能使得青年职工成为国有企业发展的主要动力。

3.2 强化团组织建设

国有企业共青团的首要任务是创建一支信得过的团队,来做好共青团工作,这在新时期环境下是不容忽视的,同时还要切实保障共青团组织的健全,才能为引领青年职工发挥青年职工作用的工作奠定坚实的基础。首先,对基层团组织干部进行优化配置,同时在第一时间调整国有企业的人员配置,配置好强能力、作风好以及思想正的团干部队伍,进而加强组织体系。例如由于企业人员调动而对团组织工作造成影响时,就应在第一时间进行补选或改选。其次,国有企业共青团需定期进行共青团扩大会议,集思广益,科学的制定下一阶段的共青团工作计划,同时制定其工作内容。会议的定期举行不但是反思当前工作的体现和计划未来工作的体现,更是凝聚团青力的表现,这对开展及落实共青团工作而言具有非常重要的意义。

3.3 走好青年路线

在新时期背景下,共青团工作必须做好全心全意为青年职工服务,唯有对青年职工的思想信息以及特长信息进行全方位了解,才能为共青团工作的开展提供良好的基础。总而言之,需对以下事项进行考虑:首先,国有企业需全面构筑青年人才库,对青年职工的基本信息进行全方位收集,还要对其家庭环境、成长经历以及所获得的荣誉信息进行详细记录,还要将收集到的信息制作成为能够全方位体现青年职工特点

的“名片”；其次，考虑到青年职工所处岗位具有分散特征，对集中交流活动的开展会产生不利影响，需对相应的青年职工微信群等进行建立，以此来进行信息交流，并进一步将其打造为各方面工作信息集于一体的平台；再次，虽然现阶段信息网络比较发达，国企共青团的日常工作也应强化运用，同时对信息平台进行建设，但这并不意味着过去的交流方式就不能被全部放弃，很多交流只有在面对面的形势下才能实现预期效果；最后，新时期背景下青年文化的发展态势呈现多样化，青年人更是创意新颖，想法多样，国企共青团唯有征集青年职工的创意，才可以保障开展的工作能够满足青年职工的需求，从而促使工作实现预期效果。

3.4 人文关怀

对青年职工提供的所有服务措施是团组织的主要作用。虽然奉献非常重要，但是也不能盲目地要求共青团奉献，也要为共青团考虑。社会的不断进步，国企即将迎来各地青年人才，如何让这些青年人才纾解乡愁，安安心心的工作。共青团应深刻领悟企业党委的重要思想，党建带领团建，日常注重与青年职工沟通，关心青年职工的工作与生活，当青年职工遇到难题时，需毫无保留的给予其帮助，让其体会到集体的爱。首先，作为团青与国企之间沟通和联系的纽带及桥梁，团组织的作用不容小觑，全面呈现出团组织这一作用，利用团日活动机会，比如座谈会、民主生活等，在第一时间掌握每位团员的思想情况、工作情况以及生活情况，在第一时间纾解。其次，对新入职的青年职工，必须尽可能地给予关怀。需要根据具体情况给予帮助，尤其是要发动生活在一起2年的团员给予其无微不至的关爱，让其更好地适应新环境。最后，在重要节日来临之际，全方位掌握其生活状况，以座谈会形式给家在外地的青年职工送去节日的祝福。也可以组织家在外地的单身青年职工登高望远、共寄相思，增强其归属感。

3.5 善用“巧劲”

3.5.1 巧找“切入点”

国有企业现代化工作岗位包含的细节部分颇多，不仅包含经营管理内容，还包含与生产相关的知识，共青团如何才能在各个方面引领青年职工将其作用发挥出来，是现阶段亟须解决以及学习的关键。只有团组织工作者对细节岗位有着充分和透彻的掌握，这样才能更好的找好发力点，唯有这样才能算是在各个方面引领青年职工将其作用发挥出来，并让青年职工热衷于自身的工作岗位；反之，青年职工不但不能对自身工作岗位进行胜任，更严重的还会导致别人的工作节奏被打乱，反而导致误事的反面效果。在实际工作中，每一个工作岗位的工作内容和职能特点要完美结合，确定好工作重点与难点。举个简单的例子，生产岗位，共青团工作人员完全可以在深入了解相

关工作流程的前提下，对其中的工作难点以及重点进行及时发现，积极组织一些对难点进行工科的相关竞赛活动，同时积极建设优秀青年突击队活动。还可组织电工班的青年在全企业范围之内对电安全检查活动等进行有效开展。此外，这些活动具有一定针对性，还能依据广大青年职工的共性特点将活动切入点找准，比如说，针对男性职工单身公寓不卫生、混乱以及差等情况，可积极组织青年愿意者去搞卫生，以此来改善男性职工单身公寓清洁度。

3.5.2 巧寻“结合点”

国企共青团工作中，对于青年职工的创意和思想，必须进行高度重视，但是青年职工的思想只局限于个体需求，比如说，注重活动是否有趣，注重活动奖品，体现国有企业需求方面微乎其微。在此种情况下，就需要国有企业团组织探寻两者之间的交叉点。实质上，针对多数青年感兴趣的活动的，均要将引导教育内容引入其中，进而促使寓教于乐的目的。比如说，很多青年比较热衷于观看辩论赛事，则国企共青团就可以对一些青年职工辩论赛进行举办，首先，可通过对与、国企发展议题的设置来引导青年职工深入考虑企业未来的发展；其次，也可将团队协作精神和集体荣誉感融入辩论赛事中。

结语

在新时期环境下，国有企业必须做到实事求是、开拓创新精神，认真做好青年职工引领工作，为青年职工提供良好的服务，进而全面发挥出青年职工的作用，最终为企业的协调发展贡献力量。与此同时，还需增强每一位共青团工作人员的责任感，让其团结一致，引领广大青年职工热衷于自身岗位，为企业自身的高效、快速发展注入更多的新鲜血液。

参考文献

- [1] 陈倩. 新时期网络背景下企业团委工作面临的挑战[J]. 中外交流, 2017, (31): 59.
- [2] 胡凯恒. 浅谈新时期如何做好国有企业基层团组织工作[J]. 现代企业文化, 2015, (30): 35.
- [3] 白龙纲. 浅谈新时期企业团委工作的艺术性[J]. 工业, 2016, (3): 204.
- [4] 李丹. 新形势下国有企业基层团组织工作探索与实践[J]. 赤子(上中旬), 2015(06): 18.
- [5] 马跃. 在完善公司治理中探索现代国有企业党组织发挥作用的定位和途径[J]. 现代国企研究, 2017(21): 48-61.
- [6] 应瑞婷, 施斌, 谢宗耀, 蒋宜秀. 实施“青+”品牌工程促进青年成长成才[J]. 中国电力教育, 2019(11): 40-43.
- [7] 李传维. 探索“跨界-嵌合”团建模式激发青年队伍活力[J]. 企业文明, 2021(04): 57-59.