

# 中职《跨境电商实务》课程思政建设初探

陈艳

(上海第二工业大学附属浦东振华外经职业技术学校, 上海 浦东新区 200136)

**[摘要]**课程思政建设是学校全面落实立德树人根本任务的战略举措,是培养合格的社会主义事业建设者和接班人的重要途径。中等职业学校的跨境电商专业承担着培养未来跨境电商人才的重任,如何借助课程思政教育教学提高学生的思想道德素质是亟待解决的问题。本文是我们以专业核心课程《跨境电商实务》为基础开展课程思政建设研究,取得的经验和探索总结。

**[关键词]**跨境电商;课程;思政教育

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.501

2016年12月,国家领导人在全国高校思想政治工作会议上强调,要用好课堂教学这个主渠道,各类课程都要与思想政治理论课同向同行,形成协同效应。这是国家领导人就课程思政建设提出的最早要求,将课程思政和原来的思想政治理论课并列,强调所有课程体系的思政协同育人。2019年8月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》,要求整体推进高校课程思政和中小学学科德育建设,文件不仅强调了课程思政的重要作用,而且对各级各类学校实施课程思政提出了具体要求。在2019年10月,教育部办公厅又颁布了《中等职业学校公共基础课程方案》,规定了课程内容确定的原则,其中“突出思想性”就是一条重要原则,即要求公共基础课程要促进全员育人、全程育人和全方位育人。基于课程思政的理念,除了公共基础课外,中等职业学校的专业课程应如何有效的开展课程思政建设,也是当下亟待研究解决的问题之一。

## 一、对课程思政建设的认识

(一)课程思政建设是新时期学校德育教育的新理念

自2004年以来,中央先后出台了关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设和大学生思想政治教育的一系列文件。这些文件对于指导学校德育工作发挥了重要作用。上海市在学生德育工作中真抓实干,敢于创新,率先提出了课程思政的概念,并在试点中获得良好效果。从定义上看,所谓课程思政,就是指以构建全员、全程、全课程育人格局的形式将各类课程与思想政治理论课同向同行,把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。该理念不仅具备科学性,亦具有可操作性,是各级各类学校落实国家立德树人根本任务的战略举措。

(二)课程思政建设是全面提高人才培养质量的新路径

“百年大计,教育为本”,培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题。人才的培养质量不仅关系到一所学校的发展,更影响着整个国家和社会未来的发展。要全面提高人才培养质量,必须将对学生的价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体,积极寻找新路径。德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,不但要具有为人民服务的过硬本领,更要有良好的政治素养和道德品质。课程思政建设能较好地解决原来思政教育和专业课程教育“两张皮”,互不兼容的问题。从形式上,它将原来成篇、大段、单一模式的思政课说教细化和融入所有课程中,每门课程中都嵌入了思政内容,化整为零。从实质上,思政教育的要点被精细化、高度浓缩,融入多门课,多环节,在寓教于乐中渗透,使得学生更易于接受,继而达到润物无声。

(三)课程思政建设是实施专业课教学改革的新抓手

课程思政建设这一理念核心就是要坚持“育人为本,德育为先”,育人离不开课堂,离不开课程,自然也少不了教学改革。当前,国家教育部要求本科院校在教学中,要把“水课”转变成有深度、有难度、有挑战度的“金课”。其实,各级各

类学校都存在这个问题,都有必要借助教学改革提高教学的实效性。在专业课教学改革中,教师应当统筹思考课程的“德技并重”问题,确定课程的思政教学目标、知识教学目标和技能教学目标,继而组织融入思政元素和案例的专业教学内容,最后实施教学。

## 二、《跨境电商实务》课程思政设计基础

(一)学生的思想现状

在我国,目前接受中等职业教育的大部分在校学生,其年龄一般在15岁到18岁之间,心智尚不成熟,仍旧属于青春叛逆期。从人的成长周期看,这是一个人思想品德、价值观念等初步成型的阶段。这一时期,如果引导正确,培养得当,就基本可以奠定一个人的人品道德素养。但是,这一时期的青少年,由于心理和生理处于转型成熟期,其思想和行为十分“叛逆”。往往呈现出“怀疑一切,否定传统,盲目崇拜、冲动急躁”等特点。但是因为缺乏足够的社会经验和生活常识,容易被误导,容易走极端。

近几年,我们在教学中也发现了跨境电商专业的学生存在着一些思想政治问题。最为突出的是部分学生的人生观已经发生了扭曲、价值观出现错误,他们甚至缺乏信仰和敬畏意识,过分看重物质生活。比如,“一些中职学生崇洋媚外思想比较严重,总认为外国的月亮比中国的圆”“一些中职学生看不到国家和社会在产业发展方面的作用,盲目崇拜企业主”等,“还有一些中职学生缺乏是非观念,认为金钱至上,拜金主义盛行”。这些问题也促使我们一直思考,如何把对学生的思想品德教育与日常专业教学结合起来,让思政教育由点到线,由线成面,最后由面成体。总而言之,让学生在校期间不仅学习了专业课程和技能,更是得到了人生观、价值观的提升。从某种意义上说,后者比前者更为重要和迫切。

(二)现行课程存在的不足

跨境电商是指分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成交易、进行电子支付结算,并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品,从而完成交易的一种国际商业活动。跨境电商是基于互联网技术发展起来的新兴外贸产业(方式),较之传统外贸业务更具有活力。《跨境电商实务》课程则是商务类、贸易类专业的核心主干课程之一,也是热门课程,在人才培养方案体系中处于重要位置。通常来说,该课程主要从跨境电商业务运营角度出发,向学生介绍跨境贸易实操调研,跨境店铺的注册、跨境选品、网络采购、产品定价、产品展示与发布,以及售后服务及客户维护等内容,旨在培养学生的跨境电商业务运营和初步管理技能,使学生具有现代契约意识、诚信经营、热情服务和团队合作精神等。

但是,我们认为,目前大多数《跨境电商实务》教材还存在不足,不太适合中职学生学习使用,有必须要对课程内容进行重构。所谓的不足之处,有两点。一是过分西化,即没有考虑我国国情,可操作性不强,不接地气。如西方国家案例过多,关注国内的发展较少,这容易给学生造成“我们样样不

如人”的感觉。诚然，跨境电商起源于国外，当前国外发展领先，但是我们也不宜过分追捧，“长他人志气，灭自己威风”。二是过分技术化，即理论教学和实践教学都强调如何运营、如何抓取商机，如何接单成交等，忽视了利润背后，更高层次的价值观念教育。财富的积累固然重要，但是如何管理财富，正确认识和使用则更重要。

### 三、《跨境电商实务》课程思政设计过程

#### (一) 课程思政的定位

《跨境电商实务》作为一门课程，其课程思政定位必须服从和服务于跨境电商专业人才思政目标要求。按照“守好一段渠、种好责任田”的要求，我们要结合课程，思考和谋划该课程应着力培养的思政要素，实现《跨境电商实务》课程思政目标。本着从上至下，层层递进的原则，根据人才培养方案中关于毕业生应具有的思想素质、品德要求和职业素养要求，结合课程特点，确定了该课程的课程思政目标。即，通过《跨境电商实务》课程思政教育教学，使学生的信仰意识有所提高、个人的人生观和价值观更加科学和明确。具体表现在：学生的爱党、爱国、爱人民、爱社会主义的情感，以及“四个自信”和民族自豪感显著增强；学生的世界观、人生观、价值观更加科学，能够正确看待金钱、商贸产业对社会和个人的作用。

#### (二) 具体的思路

首先是明确课程思政的定位。只有明确了课程思政教育教学的定位，才能制定具体可行的教学目标。其次，为了达到这个教学目标，就必须全方位设计《跨境电商实务》课程思政内容、实施手段和考核办法。立足学校和专业实际，结合课程的特点，我们构建了“323闭环开放式《跨境电商实务》课程思政教育教学框架”。所谓323是指，“课程思政内容三植入，课程思政教育二途径、课程思政效果三评议”。

1. 课程思政内容的植入。鉴于现有《跨境电商实务》课程思政内容的不足，我们进行了重构，重点是植入“中国传统商文化”“新中国外贸成就”和“跨境电商有关政策”三部分的内容。这三部分内容，主要以课内案例讲解、课外作业的方式，引导学生关注我国传统商文化的继承发展、了解新中国成立（尤其是改革开放）以来，我国外贸工作取得的巨大成就，学习最新的国家关于跨境电商行业发展的政策文件等。具体的课程思政要点如下表1：

2. 课程思政教育教学的途径。对于《跨境电商实务》课程思政教育教学的途径设计，我们本着正面积极宣贯和侧面引导启迪的原则，形成了“课内教学活动的宣贯”和“课外辅助活动的点拨”两条路线。“课内教学活动的宣贯”主要结合课程教学进度和内容，将思政教育内容碎片化，穿插在教学中，通过讲述故事、案例分析等方式对全体学生进行普遍性教育。“课外辅助活动的点拨”则强调因人、因事的教育，除了对所有学生的教育外，还可以有针对性地选择一些学生来教育。现代教育特别强调发挥学习者的主观能动性，教学方式上更多是

鼓励学生自主去学习和探究，去思考和分析，去对比和总结。教师在这个过程中主要行为是引导、鼓动和点拨，道德教育关键靠内化，依靠学生的“顿悟”。此处的“课外辅助活动”可以是课外作业、课外实训、技能竞赛、兴趣小组或社团活动等。

3. 课程思政教育教学的评价。课程思政教育教学成果的评价，具有一定难度。仅仅依靠任课教师的评价，不能客观评价每一个学生。鉴于此，我们提出了“《跨境电商实务》课程思政效果三评议”。评议不仅仅是评价，评价的过程中有一个重要环节是“议”。即学生议论自己的思想变化和行为表现，同学之间相互议论，互相批评与赞扬；再加上任课教师对学生的评价。中职学生年纪小，价值观还处在形成阶段，跟风意识强烈，喜欢模仿，渴望别人的表扬与认可。在课程结束前，任课教师组织学生搞《跨境电商实务》课程思政教育教学的评价，因为过程公开透明，公平公正，这就容易得到学生的支持。

### 四、《跨境电商实务》课程思政教育教学成效与不足

#### (一) 取得的成效

从2019年开始，我们连续对两届学生推行“323闭环开放式《跨境电商实务》课程思政教育教学”，得到了多方面的好评。学校教务和督导部门认为，任课教师的思想认识提高了，精神面貌有了变化。除了以身作则，积极弘扬主旋律，敢于纠正学生的不良思想认识外，教师也乐于学习了，千方百计地找故事，寻案例，教学水平进步很快。从学生评教结果来看，两届学生对《跨境电商实务》课程评价很高，好评率超过95%，在同类型课程评教中名列第一。学生认为，不仅学到了课本上知识，老师补充地大量资料，如传统商业文化，沪商历史、新中国和改革开放外贸成就等还让他们开阔了眼界。课程介绍的跨境电商政策等，有利于他们规划自己的职业，有利于未来就业、创新和创业。

#### (二) 存在的不足

尽管《跨境电商实务》课程思政教育教学的效果得到了广泛好评，但是也存在一些不足。比如，在思政要素的选择上目前这门课主要围绕的是学生“信仰教育、民族和文化认同、价值观塑造”。那么，是否还有其他思政教育要素可以植入？再如，课程思政要素数量上如何把握，做到“恰到好处”，还值得研究。又如，立足整个专业课程体系，思政要素植入的逻辑关系，内容侧重如何优化，也需要统筹考虑。

#### 参考文献

- [1]程舒通. 职业教育中的课程思政：诉求、价值和途径[J]. 中国职业技术教育, 2019
- [2]吕灵凤, 《跨境电商实务》课程思政教学策略探索分析[J]. 才智, 2021
- [3]汪晓君, 杨奕. 课程思政融合在《跨境电商基础》课程中的探索[J]. 商业经济, 2019
- [4]魏新. “课程思政”在中职会计专业中的实践与反思[J]. 天津职业院校联合学报, 2019年12期.

表 1

	主要内容	形式	教学目的
中华传统商文化	1、《史记·货殖列传》故事介绍	故事讲解、案例讨论	增强学生的民族自信、文化自信，提高民族自豪感；
	2、沪商的历史渊源和发展	故事讲解、案例讨论	
新中国外贸成就	1、洋行与四大家族剥削压榨的故事	故事讲解、案例讨论	提升政治意识、更加热爱中国共产党、爱国和热爱社会主义制度；
	2、改革开放和加入世贸等如，《新中国70年对外贸易的成就、经验及影响》	故事讲解、案例讨论	
跨境电商有关政策	1、我国跨境电商知名企业、优秀企业家事迹介绍	故事讲解、案例讨论	让学生认识科学技术的重要性，热爱和敬重未来的职业，认识社会主义的优越性，提高创新创业意识；
	2、国家扶持政策解读，如“放管服”、线上政务、税收减免等	案例讨论	