

乡村振兴背景下新型职业农民教育的创新研究

李卓颖 丁诗睿

(上海立信会计金融学院信息管理学院 上海 201209)

[摘要]乡村振兴是党和国家的重点战略,与三农问题息息相关,而其中,人才振兴又是重要组成部分。随着我国工业化、城镇化进程的不断加快,乡村逐渐成了发展中较弱的一环,大多面临着人才外流,人口老龄化程度不断加深等现状,实现乡村的人才振兴显然成了目前迫在眉睫的问题之一。人才要振兴,教育是基础,探索新时代背景下农民职业教育的发展方向,以农村电商为切入点,解决其中的创新发展问题,既与国家政策紧密联系,又符合时代发展要求。

[关键词]乡村振兴;农民;职业教育;农村电商

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.024

一、职业教育环境概述

职业教育在大部分时候都承担着培养技能型人才或者是高素质劳动者的责任,但在现实生活中也是教育体系里最容易被忽略的一个组成,义务教育阶段过后,大部分人的关注点往往在于如何进入一所好的高中,进而如何进入一所好的大学……公众对于职业教育还存在一定的刻板印象,这也是我国职业教育发展中所面临的问题之一。为了增强职业教育的适应性,在“十四五”期间,国家出台了一系列政策来完善职业教育体系,在制度、标准、组织、具体实施及目标和评价等各方面都有所完善,鼓励产教融合、校企合作、创新创业等。不仅国家层面如此,各省市也因地制宜,根据《“十四五”规划纲要和2035远景目标纲要》出台了适合本省的相关政策,努力提高职业教育的地位,培养技术型、职业型人才,满足相关行业和岗位对于此类人才的需求。

二、农民职业教育与乡村振兴的关系

2021年中央一号文件《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》中指出:民族要复兴,乡村必振兴。而在加快推进农业现代化,推进现代农业经营体系建设的具体要求中,又提到了要培育高素质农民,组织参加技能评价和学历教育,设立专门面向农民的技能大赛;吸引城市各方面人才到农村创业创新,参与乡村振兴和现代农业建设等更为具体的发展要求。在各项政策与要求中,不难发现,要想振兴乡村,首先就要振兴乡村人才,即把握好乡村发展中的教育问题。这个教育问题远不止学龄人口的基础教育,更应辐射到各个年龄段的农民群体,完善农民的职业教育机制,寻找合适的方法与途径,助力解决农村人才供给这一短板问题。

三、国内、外农民职业教育发展现状

(一)国内部分地区发展情况(以江苏为例)

江苏近年来陆续出台了多项激励政策,逐渐形成了自己独特的农民职业教育保障和动力机制。分别从经费支持、认定管理、项目扶持和人才激励等方面有所完善和改进的同时,积极推进农广校——中央农业广播电视学校的发展,根据农民群体的特殊性,在学习方式、学习内容、培养模式等方面也有所创新,比如推出了“半工半读”“农学交替”“弹性学制”的学习方式;而在相关人才服务方面,江苏部分农职院校也与地方政府开展合作,培养了一批又一批“定制村官”,这样一批人才在农职院校的学费由相应地方政府全额承担,毕业后将被调配到各个需要的岗位上工作,满足了相关岗位上人才需求的同时也保证了人才的质量,做到了因材施教、因地制宜。江苏探索的这样一条农广校和高职教育的衔接通路,既满足了农民的学习需求,也减少了农民对于平衡学习与劳作之间的压力,让农民能够较好地学以致用,将农民职业教育更有效地得到落实,将教育作用达到最大化,而这一系列的动作也给其他省份提供了一个有效的参考。如何将农职院校的优势扩大,让其更好地服务于本省内的乡村人才振兴?这可能是目前大部分地区需要思考的问题。

(二)国外发展情况(以日、韩为例)

1.日韩两国以完备的法律体系来保障农民职业教育的顺利进行。

二十世纪四、五十年代起,日本和韩国都非常重视农民群体的职业教育,纷纷通过立法来保护农民在教育中的权益,颁

布的一系列法律大多都从培养目标、管理、经费等方面对于整个农民的教育体系提供了支持,解决了农民职业教育发展中的许多问题。各项立法也随着时代的发展不断完善、进步,逐渐形成了适合本国国情的法律体系。

2.日韩两国都形成了系统的农村职业教育培训体系。

日本形成了中央政府—都道府县—市町村、政府部门—教育系统—社会力量从上到下、多方参与的农村职业教育体系;而韩国的农村劳动力职业教育培训体系由四部分组成,主要包括乡村振兴厅、农业协作合同组织、农业大学和其他民间组织。无论韩国还是日本,在农民职业教育方面,都从许多不同方面打通了相关渠道,与多个政府部门、各类组织开展合作,在整个培训体系的落实过程中,产生了积极有效的影响。

3.日韩两国在教学模式和内容方面都有所创新。

区别于传统的、相对固定的教学模式,两国都注重理论与实践的结合,并在实际操作中,设置了多种学习模式,时间灵活,符合农民需求,而非长期的课堂教学。而教学内容方面,不拘泥于书本知识,更加注重技能掌握,强调针对性与实用性。

四、当前农民职业教育存在问题及应对策略

(一)缺乏相关政府部门的有力支持

要想发展农民职业教育,地方政府需要制定符合当地发展水平的政策,再由农业、教育、财政等多个部门做好统筹协调工作,确保相关政策的实施。制定合适的政策方针、畅通农民职业教育沟通渠道、让体制得到完善才是发展农民职业教育的基石,起跑一定要踏踏实实,后续才会有更有力。

(二)相关培训教学方案不够完善

处于发展期的农民职业教育培训无论是从形式还是内容上,都缺乏一定的时代性,难以满足时代发展的要求。形式上,多以线下面对面教学为主,没有充分考虑农民空闲时间安排“重口难调”的特征,导致部分农民因为时间冲突而缺席相关培训的概率大大提升,与此同时还可能由于培训课时安排缺乏延续性而导致接受培训的农民数量不断减少;内容上,还是偏向于传统农业生产技术的教授,并且多以理论学习教育为主,缺乏一定的多样性与针对性,实践教学占比太低,对于农民的现实意义达不到理想的效果,带给农民的实际效益也不尽人意。

解决新型农民职业教育应当充分结合时代发展,与时俱进,丰富教学形式与内容,密切联系受教育群体的现实需要。根据具体需求,合理利用新型媒体传播技术和渠道,选择性采用“线上+线下”“学时累计”“弹性学制”等新模式;从当前社会发展的角度,完善教学内容,不仅要做到新型生产技术、经营模式和理念的普及,对于有需求的农民,还应该开展针对性的培训,理论结合实际,将相关科学技术和知识全面、有效地进行落实。

(三)缺乏系统、科学的指导

除了教学方案的缺陷,教学力量也是教学质量的决定性因素。此类培训的师资力量主要可以有两个来源——从事农业生产时间长且经验丰富的农民、农业院校相关指导教师。富有经验的农民可以充当一些打算由工转农或者刚刚进入农业生产行业的“行业小白”入门导师的角色,传授基础的生产经营知识和技能;而农业院校教师则可以更多的承担科学性、系统性指

导的任务，两者相辅相成，一定程度上既能满足理论知识的科学性，又能保证实践的有效性。

与此同时，如何打通相关培训体系与农业院校的合作渠道也是整个教学体系建设和发展中需要考虑的重要问题。实际上，还是应该由地方政府来主导，制定好方案，认真落实，形成符合双方需求且不损害各方利益的沟通和联系机制。

（四）经费不足，相关发展缺乏动力

大部分农民职业教育会因为后续经费的不足，造成教学力量的流失、教学场地甚至教学器材和材料的减少，陷入发展的停滞期。除了上述提到的畅通与学校之间的合作机制，还应该探索与农业器材、农资生产以及农业科研等方面的企业之间合作的可能性，明确政府的主体责任，开展多样化合作，努力形成一种良性且稳定的供销关系，实现政、校、企、农的多方共赢。

（五）农民接受程度不高

考虑到学习费用、时间、效果等各方面的影响因素，大部分农民对此所表现出的兴趣不高。针对此类问题，首先政府要做好基层的相关宣传引导工作，提示新型农民职业教育的重要性及其必要性；其次要从根本上减小阻力，基础是完善的职业教育体系，目标是提高培训的有效性，关键是保障经费的有力支持。

五、农民职业教育创新——“电商型”人才培养

（一）“电商型”农民需求

随着互联网的高速发展，我们的生活逐渐离不开电商，而在农村地区也出现了大大小小的电商平台，并逐渐形成了一条完整的产业链。农民们不再像从前一样只是最底层的产品供应者，他们更多的还需要去直接面对来自全国各地的消费者，兼顾经营者与管理者的身份。这样一个角色上的转变，是新时代给农民带来的巨大机遇，而时代也将对农民提出更高的要求，这意味着他们需要学习更多的知识与技能来满足自己的经营需要，来适应时代的发展变化。

（二）农村电商发展存在的主要问题

1. 基础设施建设和配套保障体系不够完善。

基础设施和配套保障主要是两方面，一是网络建设，二是物流支持，这两大核心影响因素的不完善一定程度上制约了农村电商的发展。

网络方面，2021年第48次《中国互联网络发展状况统计报告》中显示，我国农村地区的互联网普及率为59.2%，城乡互联网普及率的差距虽然在进一步缩小，但仍有19.1%的差额。与此同时，还有一部分地区依旧存在着网速差、信号差、收费高等问题。电商作为互联网时代下的产物，其对于互联网的依赖程度是很大的，网络的不通畅可能导致一部分有发展潜力的农民处于“隔离”状态。

物流方面，首先，乡镇快递站的覆盖正在逐年攀升，但再往下一级到各个村庄，物流却还有待延申，诸如“最后一公里”的问题仍旧存在着；其次，对于以农产品，尤其是新鲜农产品的销售为主要经济来源的农民来说，冷链运输是必不可少的一环，但这也是最难得到保障的一环。很多时候由于物流的保障不到位，导致新鲜农产品无法向更远的地方直接销售，农民选择它们送到当地冷库的采购人员手中，价格也会受到不小的影响，而消费者一方又由于中间商的存在，可能需要花费更多的钱。因此，物流体系的搭建和完善无论是对于农村经营者还是消费者来说，都显得尤为重要。

2. 农村电商缺乏相应的政策标准和制度保障

如今各大电商平台上的农产品种类丰富，商家数量也大，相应地，普遍存在着农产品品质参差不齐，运输无保障等问题，在一些农产品直播活动中，还存在夸大宣传、虚假宣传、欺骗消费者的行为，更有甚者，还会出现食品安全问题。此类乱象频发，直接导致部分消费者对于一些农村电商扶持项目中的农产品持怀疑态度，大大降低了其购买欲望和信任度，进一步阻碍了电商在农村地区的发展。而出现上述问题的原因，一方面是因为在整个农村电商发展进程中，由于发展时间有限，还缺乏一定的管理规范 and 制度保障，缺乏统一的标准；另

一方面则是行业中的部分农民对于现有的相关政策和法律法规没有足够的了解。

3. 电商人才匮乏，农民意识有待提高。

农民群体中，大部分并非深度互联网用户，他们对于互联网的了解和需求仅限于一些沟通功能和娱乐功能，在电商方面的参与更多情况下是作为一个消费者，关注点仅仅是“如何省钱”，不会去研究如何顺应时代的发展潮流，将自己的优势融入其中，关注“如何赚钱”。

当前，相较于其他类型的电商产业，我国的农村电商还处于一个摸爬滚打的阶段，在管理方面、技术方面、应用方面都存在着较大的人才缺口，尤其是在农村人才外流严重的基础上，再想吸引人才回流的难度和成本大大提高，如何因地制宜，培养本地的“电商型”人才，逐渐成为另外一条实现乡村人才振兴的道路。

（三）“电商型”农民培养策略——结合农民职业教育培训

除了基础的农民必备技能与知识的培训，还应根据实际需求，提供例如电商经营、传播渠道、品牌打造等方面的学习课程，考虑到整体的受教育程度，具体实施中可以结合具体示例，尤其是在农村电商经营中已取得成功的例子，具象地为农民展现电商在农村产业发展中的重要性和适应性，提高电商经营在人群中的认可度的同时，也可以提升农民的电商意识。除此之外，更应该重视相关政策和法律法规的解读，由于发展速度加快，国家和地方政府每年在该产业上，会颁布许多重要政策，将对整个产业产生一系列影响，及时将此类信息普及到相关人员的手上，对于实现依法依规的经营，这一动作必不可少。

而在信息爆炸的时代，传播渠道和平台数不胜数，如何利用好诸如短视频，公众号，甚至小到朋友圈、微信群等的传播平台和渠道，宣传推广自己的产品，打造属于自己的品牌，这将在后续的发展中，我们需要进一步思考的问题。

六、结语

基于乡村振兴背景下对于新型职业农民的教育，我们探索并研究了以上的内容，在了解职业教育发展现状这一现实基础上，对教育制度、教学方案、师资力量、教学经费以及教学困难各方面进行了更为深入的探究与思考，提出了基于现实的相应建议。而身处于这样一个信息化时代，与时俱进才是主题。发展于无形中飞速，机遇在现实中遍及，各行各业都于这一时代转变中寻找突破点，农业作为基础产业，更应顺应潮流，实现行业变革。传统的更新与创新的添加，对于发展培养新型职业农民进行了全方位的考虑，才能给农民带来实际的效益，给相应的政、校、企实现多方的共赢。而电商作为一种新兴业态，体现的是科技的进步和生产力的进步，在这样一个发展背景下，农村不应该被遗忘。确保农民的参与，培养和发展“电商型”人才，实事求是地将技术进步与三农问题相结合，激发农村的经济活力，让技术进步的成果惠及到更广大的人民群众中去，实现乡村人才方面的振兴，为整个乡村振兴战略添砖加瓦。

参考文献

[1]杜永红,金霞,刘洁.日韩两国农村劳动力职业教育培训的质量保障及启示[J].湖北经济学院学报:人文社会科学版,2016,13(2):3.
 [2]赵芳.日本农业教育的特点与发展趋势[J].现代日本经济,2000,114(6):5.
 [3]李水山.新时期韩国农村教育的新亮点[J].基础教育参考,2005(5):2.
 [4]王玮,陈文敬.新发展格局背景下农村电商发展路径研究[J].国际经济合作,2021(06):73-76.

作者简介:

李卓颖,女,2000.12,本科学生,研究方向:信息管理。
 丁诗睿,女,2001.5,本科学生,研究方向:信息管理。
 基金项目:上海立信会计金融学院大学生创新创业训练计划项目资助(S202111047002)