

职业教育大会精神下的中职电商人才培养模式的革新分析

沙比热古丽·吾加

(新疆商贸经济(高级技工)学校,新疆 乌鲁木齐 830011)

[摘要]随着我国社会经济的快速发展,信息技术也在不断进步,社会对人才质量的要求也愈发地高,要格外注重职业素养的培养。当前,国家对电商的发展十分的重视,这是因为电子商务对我国经济的发展起着较为重要的作用。因此,以职业导向为教学目标的中职院校,理应加强电商人才的职业素养培育,只有这样才能使电商人才实现全面发展,更好地适应社会的发展,本文将具体阐述如何革新中职电商人才培养模式。

[关键词]电商人才;职业素养;中职院校

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.492

目前,各行各业都有互联网的身影,商品的营销模式也发生了很大的变化,电子商务应运而生,伴随着产业的发展,社会对电商人才的需求也逐年攀升。因此,院校应根据当前社会市场的实际需求,加强对电子商务的专业建设及电商人才职业素养的培育,只有这样中职生才能更好地掌握电子商务的专业知识,提升中职生的综合素养,促进中职生的全面的发展,促进我国电子商务的蓬勃发展。

一、中职电商专业学生职业素养培养现状

(一) 职业道德教育过于形式化

院校比较重视电商专业知识的讲解以及操作技能的培育,不重视职业道德的教育,因此,电商专业学生的职业素养培育过于形式化,并且在职业道德教育的教学方式上,教师仍采用传统的“注入式”的教学方式,这种以理论教育为主的方式,中职生只能被动地接受这些理论知识,教育效果不是很理想,在某种程度上反映了这种方式不能将中职生的兴趣有效激发出,也不利于中职生主观能动性的发挥,中职生职业道德的学习也会受到阻碍,进而导致在实际的生活中不能严格遵守职业道德规范,也不能达到对他们职业素养的培育和提高。

(二) 注重就业忽视职业素养教育

随着中职院校电商专业毕业生数量的激增,因此院校会将就业作为学校工作的重点,这也导致了院校过于注重电商专业学生知识以及技能的培育,严重忽视电商专业学生职业素养培育,直接造成电商专业学生质量不够高,这些学生在找工作时会“挑肥拣瘦”“眼高手低”,此外中职生在后期还存在着的后劲不足的情况,继而导致电商专业学生后期就业困难的问题。

(三) 不够重视中职生职业能力的培育

中职院校不够重视电商专业学生职业能力的培育,主要因为院校内部没有设立就业指导部门,就业指导的制度也不够专业、完善,同时电商专业学生也没有到企业中实习,这就导致就业指导与当前市场需求是相背离的,此外,中职院校不够重视电商专业学生职业能力的培育,也表现在师资力量严重不足这一方面,对于中职生职业能力的培育一般是由专业教师兼任,在某种程度上制约了中职生学习的进度,使得中职生不能理解职业能力更深层的涵义,继而不能有效提升电商专业学生的职业素养。

(四) 中职生职业生涯规划缺乏一定的指导

院校电商专业学生普遍缺乏规划职业生涯的意识,主要因为院校教师没能系统地向学生传授职业生涯规划这方面的知识,就电商专业学生的职业生涯来说,他们迫切需要这一方面的指导。由于大多数的院校教师的职业生涯规划教学过于形式

化,或者院校教师的专业性不够强,这就导致职业生涯规划没有具体的实践操作性,这就导致了中职生职业生涯规划意识不够强,不能对自己的职业生涯规划做好规划,进而电商专业学生的职业素养的培育也会受到影响。

二、培育中职电商专业学生职业素养的意义

首先,有利于中职生自身的发展。现今,院校中存在着学生专业技能不高以及职业素养缺乏的状况,长此以往,中职生后续就业以及晋升都会一定的影响,为了打破就业难,将职业规划的更具方向性,因此,中职生要提升自身的职业素养,中职生才能对自己的专业有一个正确认识,正确的职业观也可树立,提升自身的竞争力,能更好地投身于所从事的岗位中,进一步促进社会的发展。

其次,有利于提升院校的竞争力。中职院校是我国现代教育重要的组成部分,它必须遵循现代教育以及职业教育的规律和,只有这样院校才能把以职业目标作为导向,为社会培育出大量的综合型电商人才,因此,院校不仅要要将电商专业教育做好,还要将电商人才的职业素养培育好,如此便能提升院校的就业率,进而提升院校的核心竞争力。

最后,有利于为社会培育出大量的综合型电商人才。现今,我国的经济处于飞速发展的阶段,面对竞争日益激烈的市场,企业必须提升自身的竞争力,然而企业竞争的核心就是人才竞争,直接导致了企业对人才的要求愈发地高,尤其是人才的职业素养,只有人才具备良好的职业素养,才能对企业具有无私奉献的精神,因此,院校注重中职学生职业素养的培育,可为社会培育大量的综合型电商人才。

三、职业教育大会精神下的中职电商人才培养途径

(一) 加强师资队伍建设

首先,院校对电商专业教师的培训力度要加大,促使电商专业教师能不断地提升自身专业水平以及专业素养,也可鼓励院校教师到当地的电商企业中“兼职”,教师通过在企业中的“兼职”可有效提升专业能力,也可积累大量的实战经验。此外,院校也可完善或者制定兼职教师聘用制,指派电商专业教师到企业“兼职”的同时,也可邀请电商行业中的专家、电商专业的技术人才到院校担任专业教师或是实习指导教师,这样可以将专业教师实操经验匮乏的问题解决掉,并且在校教师的切身利益也可得到保障,使专业教师在“兼职”期间没有后顾之忧,能够全心全意将重心放到工作上,保证院校教育的顺利开展。除此之外,电商企业中人才到院校“兼职”,也可教师与电商企业增加相互接触的机会,以此来提升自身实操能力。其次,院校要积极引进优秀的教师资源,提高专业教师本科及研究生以上学历的占比,提升双师型教师的占比,使教师队伍

的整体素质以及质量得到提升。最后,院校可以外聘电商专家在校园内召开学术讲座,专业教师可丰富自身的电商专业知识储备,来提升电商专业教学的质量。因此,院校要不断加强对专业教师的技能培训,丰富教师的教学资源,提升专业教师的理解水平,知识水平和技术水平,确保专业教师可以紧跟时代发展的潮流,进而电商人才提供更优质的专业教育,提升电商专业的教学质量以及效率,培育出社会所需的电商人才。

(二) 注重计算机操作能力的培养

为了确保电商专业教学体系的专业性以及有效性,院校必须对当前电商人才的成长标准仔细分析,考虑电商行业发展的现状,依据电商行业对人才的需求,全面提升中职院校电商人才的职业素养。目前,我国信息技术在不断的发展,电商专业发展速度也在逐渐加快。互联网技术为电商提供了有效的发展平台,创造了发展契机。因此,电商专业必须抓住发展机遇,与计算机技术相结合,保证电商人才才能掌握扎实的计算机专业基础知识。针对电商专业来说,保障电商人才与计算机行业具有较为密切的联系,实现全面发展。在电商人才培育过程中,可以加强电商人才对计算机操作能力的认知。在掌握计算机知识的基础上,使电商专业教学与计算机教学有机结合,以此来提升电商人才的计算机操作能力。在后续的培养方案中,相关电商企业、中职院校更应结合实际情况,保障电商平台的良性发展,有助于电商企业的经营规模的扩大。加强对电商人才计算机操作能力的培育,可全面提升电商人才的综合能力,进一步提升电商人才的职业素养。

(三) 构建科学课程体系

院校电商专业在培育电商人的职业素养时,必须构建科学的课程体系,合理有效的整改公共课,丰富职业素养课,精心设置电商专业课、合理安排基础课,精心设计专业拓展课,构建“专业基础+提升技能”的体系。其中,在设置公共课与职业素养课时要秉持“厚基础、宽口径”的原则,在其中应当开设“思想道德与法律基础”“毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论”“形势与政策”等思政课程,并且要紧随时政政策,引入新形势下国家所取得的巨大成果,使中职生感受到祖国的强大,激发中职生的爱国之情。可以“全方位、立体化”对电商专业人员进行培育,为提升中职生的职业素养打下扎实的基础。职业素养的培育作为电商专业教学的重点,不能单纯地依靠口头讲授来进行,要以理论加实践的方式进行,并且培育中职生的职业素养,要重视电商专业教学培育中职生职业素养的基础性,以免过于追求职业素养培育,而设置大量的人文素养及公共课,就会给中职生的实战训练造成一定的影响,因此,要想提升中职生的职业素养,就必须确保电商专业课程体系的科学性,这样才能培育出大量综合型电商人才。

(四) 积极推进实践教学

院校应将实操技能设置成电商专业的教学重点,对电商人才职业素养的培育就需要能面向就业,以实践教学为主。基于此,专业教师可以通过C2C模拟实训平台使电商人才掌握电子商务店铺装修、店铺运营的相关知识。在向电商人才讲解创新创业的相关知识可将真实的电商案例融入其中,与此同时也可根据电商行业需求的变化,将电商专业的课程、教学任务、实操训练不断优化。教师也可以借助信息化教学平台,以直播、微视频或者是在线教学等信息化形式,将店铺运营时需要注意

的点展示出来,可将电商专业教学与电商实操有机结合在一起,实现“将授课的权利交予教师,将获取知识的权利交予学生”这一互动式教学,助教这一职可邀请实操经验丰富的中职生来担任,激发中职学习电商知识的兴趣,使中职生将电商专业知识牢固掌握,让中职生不仅懂得如何开展电商,还善于开展电商。

(五) 创新校园文化氛围

在电商专业教学中,为了使电商人才的职业素养得到有效培育,创新校园活动也是同等重要的,校园文化是校园活动的具体表现形式,对电商人才具有促进、引导以及规范的作用,尤其是培育电商人才的职业素养。基于此情况,电商专业在开展教学活动时,可定时定期举办与电商知识相关的校园活动,可利用“微博”“短视频平台”“公众号”以及“校园广播”等途径,可宣传那些高职业素养的人物事迹,将榜样的力量发挥出,构建良好的校园文化。除此之外,还可举办彰显职业素养的“电商技能竞赛”“电商文化节”等,中职生通过这些形式多样的校园活动可受到启发,充分认识到职业素养对自身的发展起着重要的作用,中职生也可在校园活动中明白树立团结合作的重要性,并以此来制定自己的职业生涯规划,让正能量活动存在于职业素养培养全过程中,真正成为社会所要的高素质人才。

(六) 深化校企合作

电商专业在培育中职生的职业素养时,不能只是依靠院校现有的资源以及专业教师,还要深化院校与电商企业间的合作关系,将专业教师与企业资源有效融合,构建协同育人机制,使中职生提前了解电商企业的文化,培育中职生职业素养。院校可与电商企业共同构建驻校工作站、电商工作室等,或是聘请电商人才以企业师傅的身份,为中职生的发展提供有效指导。还可通过驻校工作站,选择表现优秀的学生到电商企业中实习,中职生的职业素养也可在实习中得到培养,在校企共享资源、共建实训基地方面,则可构建校内生产实训、电商工作室、电商技能培训、电商创业基地等电商实训中心,将优质的电商项目引进实训中心,完善仿真实训、技能鉴定、实战训练等人才培养功能。以此来提升中职生的职业素养,培育出一大批高素质的电商人才。

总结

综上所述,中职院校在电商人才时,应当践行职业教育大会精神培育中职生的职业素养,中职生职业认同感可以提升,院校也可顺利开展专业教学活动。因此,可通过加强师资队伍建设和优化专业教学内容、构建科学课程体系、积极推进实践教学、创新校园文化氛围、深化校企合作。以此来提升中职生的职业素养,为社会培育大量的电商人才。

参考文献

- [1]张变源.浅谈中职电子商务人才的培养[J].人力资源开发,2021(11):70-71.
- [2]谭汉元.中职院校电子商务专业人才培养中的问题与对策探究[J].教育教学论坛,2020(32):360-362.
- [3]庄琼娥.电子商务人才培养策略[J].西部素质教育,2020,6(11):178-179.
- [4]郭复.中职学校电子商务专业人才培养模式探究[J].通讯世界,2019,26(12):288-289.