

# 浅谈工商管理培训对提高企业管理水平的作用

王向英

(山西焦煤西山煤电斜沟矿 山西 吕梁 033600)

**[摘要]**随着经济的全球化发展,我国企业的发展面临新的发展环境,企业管理需要进行变革和优化,工商管理在企业发展中发挥着重要作用,企业要加强工程管理工作,通过工程管理培训,有效提升工商管理人员的综合水平,为企业管理提供人才和技术支撑,提高工商管理工作的科学性和高效性。本文主要对企业工商管理培训工作进行阐述,提出相应的措施建议,以提高工程管理人员的工作水平,充分发挥工商管理的作用,促进企业的持续稳定发展。

**[关键词]**工商管理培训;企业;管理水平

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.114

## 引言

现代企业要想在复杂的、高度自由的经济环境中生存、发展,就必须提高自己的管理水平,而管理水平的提升又依赖于工商管理培训开展的效果。这就需要企业重视工商管理培训的重要性。

### 1 工商管理培训对提高企业管理水平的作用

#### 1.1 提高企业管理的实效性

企业管理主要包括计划、指挥、组织及协调等环节,属于社会化大生产的主要组成部分。企业在运营过程中开展工商管理,可以提高决策的科学性与有效性,明确企业的发展方向,避免出现决策失误而影响企业的长远发展。

#### 1.2 有利于全面了解市场情况

市场经济背景下,企业处于转型发展的关键期,直接受到市场环境的影响,落实工商管理的主要内容,有利于企业把握市场规律与动态。同时,通过加强工商管理还可以引导企业发展,对内部管理进行优化,提高企业管理质量与效率。

#### 1.3 促进企业文化的生成

在企业管理中,企业文化能够协调企业管理的方方面面,企业文化的生成,对企业管理水平的提高具有重要意义。而企业文化需要员工具有较高的个人素养和思想觉悟。而借助工商管理培训,企业可以使得员工的知识结构得到丰富和完善,为员工规划自己的职业发展方向,员工的个人素养在培训中得以完善,思想觉悟逐渐提高,企业的文化在员工成长的过程中逐渐形成,从而促使企业管理水平的提升。

#### 1.4 拓展工商管理职能

在传统工商管理模式的指导下,企业的发展和运行都呈现单一的形式,只会运用单一的手段对市场进行调控和管理。但是,新时代企业工商管理的发展凭借市场经济优势,将现有的单一管理职能进行拓展和转变,在职能范围内对现有事务进行监督和管理。此外,新型发展环境下,企业工商管理还可以根据市场发展环境的改变,做出相应的调整和计划,更加体现出行政权利行使的自由度。

#### 1.5 促进我国经济的发展

第一,在市场经济的主导下,工商管理对于企业的进一步发展有十分重要的影响意义。同时,对企业进行工商管理,能

够实现各部门的合理调配,企业无论是在制度创新,还是在人员分工上都能做到统一协调,为市场经济的发展贡献力量。第二,对企业进行工商管理有利于规范市场的经济发展和竞争秩序。一是企业可以对市场上突出的恶性竞争行为进行监督和防范,为市场经济营造积极的氛围。二是企业需要保护自己的商标权。三是对各行各业进行相互监督和规范。

### 2 企业工商管理中存在的问题

#### 2.1 缺乏对工商管理的重视

工商管理可以有效提升企业的管理水平,促进企业稳定、健康地持续发展。但在实际运行中,我国很多企业对于工商管理的重视程度不够,尤其是在中小型企业中,这个问题更为明显。企业过于关注技术学习,重视对于企业营销与企业销售的培训,只看重眼前利益,而忽略了长远发展,工商管理意识比较淡薄,导致企业工商管理的作用并没有被发挥出来。由于企业管理者对工商管理的忽视,导致工商管理在企业中逐渐趋于形式化,严重影响了企业管理水平的提升。

#### 2.2 企业工商管理培训方式手段落后

目前在我国的一些企业当中,在实施内训的时候,培训方式仍然还只是用课堂讲授的简单的培训模式进行,培训方法比较落后,从而造成培训对象对培训内容理解得不够深入,没有真正理解到工商管理的精髓所在,到了实际岗位之后并没有把所学的知识运用于工作上。再加上如今社会经济加速发展,外部环境变化以及企业竞争日益激烈,以前那些传统的管理方法根本就不符合现代化企业管理了。由于目前的大部分企业在进行工商管理知识培训的过程中,大部分企业没有依据时代发展的要求对培训资料及时修订,新的管理理念以及方法没有带入企业管理中,在实际的培训过程中都是照本宣科,沿用一些旧方法、旧思想,从而导致培训成效不明显,企业管理跟不上时代发展的步伐。

#### 2.3 企业工商管理培训人才欠缺,工商管理队伍力量单薄

随着当前的经济不断发展,越来越多的企业认识到工商管理的必要性,以及工商管理对企业长期发展所起到的作用,但从企业开展的实际工商管理培训情况来看,仍然存在较多的弊端,大多企业不具备合格的工商管理培训的专业人才,并且没有建立专业化的工商管理团队,这就会造成企业开展工商管理

培训达不到预期的效果。

### 3 企业工商管理培训的完善建议

#### 3.1 改变培训理念

要想把企业的工商管理培训做好，首要从培训理念的转变开始。上至企业高层，下至企业普通操作员，要从企业的每一个人的思想认识入手，提升全体员工对工商管理的重视性。所以，要及时转变传统的培训理念，不能完全把培训希望寄托培训机构或者是专家顾问。因此，企业高层领导要对工商管理充分重视起来，态度要明确起来，基层的员工才会更加积极地配合相关的工作，同时也会更加有方向感。只有高层领导给予足够的支持，企业在推行工商管理的过程中才会产生一种积极引导的气氛，才可以及时改变员工的学习态度，这对于工商管理的推行以及企业管理水平的提升是非常有利的。

#### 3.2 创新企业工商管理培训方式

企业工商管理培训内容较为复杂，且具有一定的难度，这很容易导致企业员工产生烦躁、排斥的情绪，加上培训教师一般采用传统的讲解模式，使这一问题更加严重，不利于工商管理活动开展，影响其培训的有效性。因此，工商管理培训人员应积极探索创新培训方式，紧跟时代步伐，并有效结合本企业员工的实际需求，进行有针对性的工商管理培训活动。工商管理培训人员可以引入多媒体现代化培训手段，丰富工商管理培训内容，使培训内容变得更加直观、易于理解，并且具有一定的生动趣味性，促使员工可以积极主动地参与到工商管理培训中来。同时，工商管理培训人员还可以结合本企业或者本行业的具体案例作为培训素材，这样利用员工身边的事情作为案例，更利于员工的理解，也可以充分调动员工的讨论积极性，培训人员可以引导员工对于案例发表个人的看法与见解，使员工可以从不同角度看待问题，加深员工对于工商管理知识的理解，使培训知识与实践相结合，有效提升工商管理活动的有效性。另外，工商管理培训还可以充分利用互联网平台，通过员工使用频繁的互联网工具进行工商管理知识的传播，比如微信、微博、企业群组等方式，使工商管理培训知识与员工的生活相融合，拓宽培训阵地的同时，为员工提供更加广泛的工商管理资源，提升员工工商管理知识体系与技能，促进企业管理水平的不断提升。

#### 3.3 打造高素质的工商管理培训队伍

工商管理培训的开展离不开高素质教师的支持，通过不断地对师资队伍进行挖掘和打造，能够进一步提升工商管理开展的综合效果。因此，在这一过程中，首先应对师资认证体系进行建立，以进一步提升教师的专业化程度，并且定期对工商管理培训队伍开展进一步的培训和考核。通过定期的深造和考核，让培训导师也能够做到与时俱进，从而更好地提升工商管理培训水平，进而提升企业竞争力。企业还应该不断拓展自身对专业教师招聘的路径，与高校进行合作，来进一步对高素质

人才进行挖掘和专业化培养。

#### 3.4 利用信息化科学技术提高工商管理质量

无论任何时期、任何阶段，确保企业工商管理的有效性，对于企业的发展都是非常关键的一项内容。运用信息化科学技术，是当今企业更好发展的必经之路。企业要想获取更多的市场信息，以及了解客户的真实需求，可运用信息技术以及大数据技术对所收集到的信息进行处理，准确地找到与当今社会需求相符合的工商管理方法，利用信息技术完成与不同部门之间的工作交流，在对企业某些问题进行判断时做出合理分析，在矛盾出现之前采取有效措施，避免更多问题的发生，可有效节约资源的使用，与新时期企业发展的需求相匹配。

#### 3.5 企业要建立完善的人才数据库

企业要利用数据分析，形成精细化的人才管理制度。在工商管理人才培养中，企业应将优秀人员纳入后备人才库，由后备人才管理小组进行动态管理。后备人才管理小组应根据后备人才各自特点，在广泛征取后备人才和他的直接上级意见后，制定有针对性的培训计划和培养方案；协助新员工做好职业生涯规划；逐步安排后备人才参与较重要、较长期的项目，使其有计划、有系统地获得多种新技能和重要工作经历。这样循序渐进的人才培养过程需要形成系统、形成制度，确保每一个参与企业工商管理人才都能够获得平等的培养机会，让员工能够看到发展的规划与蓝图，这样才能让工商管理人才培养进入一个良性循环体系，提高管理效果。

### 结语

综上所述，在整个企业发展过程中，工商管理的重要性是不言而喻的，科学合理地进行工商管理，能够保证企业在面临风险时可以及时地加以解决。尤其是在新时代背景下，企业一定要及时把握市场的发展动态，以此来将企业可能面临的风险控制在最小，并最大限度地提高企业的核心竞争力，保证企业能够在激烈的市场竞争中始终占有一席之地。

### 参考文献

- [1] 赵杨. 工商管理培训对提高企业管理水平的作用探析[J]. 海峡科技与产业, 2019(08): 179-180.
- [2] 张周国. 企业工商管理应具备的能力及提升途径[J]. 消费导刊, 2020(13): 225.
- [3] 许正刚. 试分析工商管理培训对提高企业管理水平的作用[J]. 今日财富(中国知识产权), 2020(03): 70-71.
- [4] 张海勇. 市场经济背景下我国工商管理发展策略探析[J]. 中国中小企业, 2020(10): 213-214.
- [5] 胡月琦. 浅谈工商管理培训对提升企业管理水平的意义与对策[J]. 纳税, 2019(12): 268-269.
- [6] 苟千迎. 工商管理培训对提高企业管理水平的作用研究[J]. 中国集体经济, 2020(15): 250-251.