

# 企业工商管理中的常见问题与对策

姚娟

(山西焦煤西山煤电斜沟矿 山西 吕梁 033600)

**[摘要]**在当前我国市场经济体制深化改革的背景下,其制定的一系列政策为企业的发展创造了条件,促使企业在经济领域中逐步发挥出巨大的价值,有效解决了我国大部分人口的就业问题。正是因为企业在社会发展过程中所发挥的价值而引起了广大社会的关注,而强化企业的工商管理对推动企业发展具有重要的意义。然而,当前企业的工商管理过程中还存在着一系列的问题,在一定程度上阻碍了企业的发展。因此,企业要结合实际不断寻求改正问题的对策,激发发展动力,增强企业凝聚力,促进企业实现健康平稳发展。

**[关键词]**企业工商管理; 常见问题; 对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.126

## 引言

企业是市场经济发展过程中的重要组成部分。在当前我国市场经济竞争越来越激烈的环境下,企业为了能够增强自身的竞争力,便需要根据自身的实际情况去探究发展方向。我国现代化产业发展布局中,需要结合市场经济快速发展趋势,明确我国产业化经济体系的发展管理思路,结合现代化产业改革创新优势,不断提升经济融合发展进程,规范企业社会布局,结合社会产业发展趋势,快速提升企业集约化产业建设,优化产业布局,提升工商管理的价值优势,从而推动企业的发展。

### 1 企业工商管理的概述

企业工商管理是指以国家政策为导向,以法律法规为基础,加强对企业人力、物力、财力、制度等方面的了解。通过制定合理科学的管理政策,并对企业各项活动进行监督与规范,确保企业提高生产与经营质量和效率,实现经济利益最大化。企业的工商管理即运用现代化的措施对企业的经营或者发展实现强有力的管理,对于领导人员来说是一门必修课,需要兼具丰富的专业知识和足够的实践技巧,以便胜任。另外,工商管理是财务管理、项目管理、人力资源管理工作的总称,涵盖的范围较为广泛。从事工商管理的人员所学知识也较多,涵盖经济学、管理学等课程。企业工商管理工作的目标是根据会计学、经济学、管理学等学科的基础知识,运用新方法对企业实行有效管理和科学的决策,确保长久发展。另外,基础扎实、适应能力强、动手能力好的综合管理人才更能够推动企业科学的发展。

### 2 企业工商管理中的常见问题

#### 2.1 管理者缺乏管理意识,尚未认识到工商管理的重要性

部分企业的管理者因自身的业务水平有限,尚未真正认识到工商管理的重要性,所以常常在企业的工商管理过程中采取粗放式的管理方式,这在一定程度上影响了企业的工商管理质量。同时,还有部分企业的管理者尚未建立起科学的管理知识体系,所采取的管理方式不够合理,常常会单纯的考虑成本问题而尚未花费较多的资金在工商管理方面上,这样便影响了企业工商管理的实效性,不利于企业的长远发展。

#### 2.2 管理人才匮乏,人才流失严重

企业为了能够稳定健康的发展,人才是非常重要的保障和动力条件。但是,当前部分企业在发展的过程中因缺乏高素质的工商管理人才,尚未根据自身的实际情况制定人才规划目标,从而导致企业在发展的过程中面临着严峻的人才缺失问题。同时,由于大部分企业尚且处于发展的阶段中,整个企业的平台资源较为有限,能够为一些高素质和高能力人才提供的机会较少,给予职工的福利待遇也与企业之间存在着一定的差距,这样则不利于提升企业对专业管理人员的吸引力。即便企业在发展过程中有专业的人才,其人才的流动率也比较高,人才流失严重,从而不利于企业在竞争激烈的市场环境中占据优势地位,从而制约了企业的发展。

#### 2.3 管理水平较低,工商管理僵化

由于企业在不断发展的过程中其规模和管理水平都无法比拟大型企业,大部分企业的工商管理水平较低,所以在一定程度上影响了工商管理服务于企业发展的效用,这样导致企业的工商管理运行较为僵化,严重降低了企业的协调性。同时,由于企业的日常经营情况和工商管理难以更好的统一起来,从而导致企业无法在运营的过程中获得支持,降低了企业产品的后力,让企业所生产的同类产品的竞争力无法提高。这样企业在长时间的发展过程中所获得的经济利润则会严重降低,不利于企业抵御风险的能力提升,所以一旦企业的内部出现问题或者是外部环境发生变化,便会让企业面临破产的局面,不利于企业的稳定发展。

#### 2.4 管理目标不明确,工商管理的方向盲目

在我国现代社会经济体制的深化改革背景下,对企业的工商管理要求不断提高。企业只有确定明确的工商管理目标之后,并准确进行自我定位,才能够保证工商管理措施适应企业的发展要求。但是,当前部分企业在工商管理的过程中尚未制定明确的目标,大体上都是按照领导的指令进行管理,这样导致企业的工商管理措施不够科学,呈现出一定的盲目性。员工在这样的企业管理过程中无法按照预先制定好的目标去要求自己,而企业也尚未根据自身的实际情况制定良好的发展规划,这样则无法推动企业更加稳定健康的发展。

#### 2.5 相关管理制度不够完善

工商管理对于企业来说极为重要，能够有效增强企业的竞争力，扩大企业的市场规模，切实发挥出工商管理的真正作用。目前，许多企业不够重视工商管理，将注意力放在了加强技术革新、增加企业市场规模方面，忽视了完善工商管理对企业的巨大推动作用。企业没有对工商管理进行深入的研究思考，也没有根据市场需求和时代发展趋势找到适合的管理办法，企业内部未能对员工进行的细致分工，导致工作体系不清晰、各个部门的权责分配不明确、部分工作缺乏相应指导性、整个工作体系不能协同发展的后果。比如，某些企业将工商管理直接分配给了其他部门，如设计部、研发部等，导致该企业的工商管理不完善，阻碍企业的发展。

### 3 提高企业工商管理的对策

#### 3.1 优化企业人才的培养

企业在竞争规范化管理中，需要重视企业资源的配置与整合。依据人才缺乏的相关因素加强工商管理的人才培养，重视企业人才的培养建设管理。企业需要培养专业的团队，重视企业内部的基本问题分析。重视对企业经营过程中的成本管理、制度管理、运营管理、人才管理等操作的分析，结合工商管理的基本要求，加强市场化的监督规范化建设管理，不断提升企业综合运营水平建设，促进企业人才培养制度水平的优势拓展。在人才培养过程中，聘请专业的技术人才，实施制度规划分析，明确人才培养的建设基础，完善企业化管理的合规建设要求。

#### 3.2 建立完整的市场可持续发展体系

工商管理的实施提升了市场调研控制的质量水平，明确相关法律法规和政策管理标准。通过调整企业的法律法规规范要求，重视市场环境的转变与提升。依据市场建设规范秩序管理，不断提升全球化市场竞争发展优势，深入市场布局实施国际市场的转变与提升。我国市场需要顺应时代发展的基本需求，工商管理充分发挥了企业综合效益管理的价值，实现市场体系的健康可持续稳定发展。工商管理从政策、资源配置上提升，重视抓住市场体系经济的完善水平，规范政策实施管理标准，努力创造更加符合市场环境运营和发展的思路，努力优化企业发展模式，重视资源的重新配置，实现有效资源的合理分配和应用，避免可能出现的资源浪费。

#### 3.3 进一步完善工商管理体制

一个时代一种意识，一个形势一种制度。为保证工商管理能够给企业带来切实的经济效益，必须要完善和健全工商管理体制。尤其是在复杂多变的市场环境下，如果企业工商管理依然沿用传统的工作模式，势必会使工商管理职能的发挥受到限制，使企业发展陷入困境，甚至会威胁企业的生存与发展。市场的发展不是一成不变的，要用发展的眼光看问题，只有围绕市场变化动态，及时调整工商管理动态，才能使

工商管理制度与市场发展需求相适应，为企业发展经济提供可靠保障。首先，要立足于市场经济改革，帮助企业完成重组和改制任务。通过主动承担责任，积极落实各项职能，不断为企业发展经济创造条件。比如在开展职能工作时，若出现分歧，决不能盲目地执行手中的权力，而是要深入分析问题产生的原因，在第一时间给予合理科学的解释，从而让职能工作顺利开展。其次，要完善监督、管理、执行等制度，突出工作重点和攻克工作难点，确保企业开展工作的规范性和合法性。同时也要注重发挥自身的功能和效用，为企业提升经济能力提供助力。比如企业在陷入发展困境时，工商管理要结合实际给予企业相应的支持。通过深入分析市场趋势，帮助企业找寻发展机会，帮助企业破除现有的瓶颈。

#### 3.4 增强创新意识

企业创新关乎着企业的核心竞争力和综合发展水平。首先，为解决工商管理中出现的问题，应追求生产技术智能化，生产设备先进化，更加注重生产效率的切实提升。其次，企业应该加强部门之间的融合，使得工商管理可以发挥其应有的作用，切实提升中工商管理现代化水平，推动企业各项业务扎实有序进行。最后，还应注重理论上的创新，夯实员工的理论基础，开拓创新性思维，利用员工间的巨大合力推动企业强有力发展。

#### 3.5 确立精准的定位

企业应意识到自身的发展问题，一是要精准定位，及时发现自身发展存在的问题，既然规模不如国有企业和大型企业，对其管理方法和管理制度就应该批判性的继承和学习。二是应有清晰的定位，判断标准可以是创新型水平、经济发展水平或者人才引进水平。

### 结语

工商管理工作的质量直接影响着企业的发展水平。随着市场的不断变化，提升工商管理质量，有助于提高企业的核心竞争力，提升企业的创新能力。因此，必须要着手解决企业工商管理工作中存在的问题，制定优质的企业工商管理模式，不断为企业发展经济提供助力。

### 参考文献

- [1] 张素静. 新形势下关于企业工商管理现状和解决对策分析[J]. 中国民商, 2020(3): 39-39.
- [2] 丁修平. 经济转型期企业管理会计的应用[J]. 黑河学院学报, 2014(6): 56-58.
- [3] 马俊强. “互联网+”背景下企业管理模式创新研究[J]. 中国集体经济, 2020(15): 52-53.
- [4] 王婧. 企业工商管理实施困境及对策[J]. 现代营销(下旬刊), 2020(9): 56-57.
- [5] 曹恒泰. 分析企业工商管理存在的问题与对策[J]. 中国商贸, 2020(4): 139-140.