

如何发挥工会在企业文化建设中的作用

付仕平

(中国葛洲坝集团易普力股份有限公司 重庆 408000)

[摘要]企业文化作为对于任何企业来说,在运营管理的过程当中,企业文化建设工作必不可少,获得了很大的关注与重视。为了构建一个学习型的企业,应该积极开展此项工作,如此能够进一步提高企业员工的凝聚力。而工会属于一个典型的群众组织,依靠良好的群众基础,可以增强企业文化的影响力。为此,对于企业而言,应该对工会组织加以重视,以便为以后的长远发展做好铺垫。通过说明工会与企业文化之间的关系,并且分析了企业文化建设中工会的作用,同时提出了工会推动企业文化建设工作的有效对策,以便充分发挥出工会的良好功效与作用,增强了企业文化建设的实际成效。

[关键词]工会;企业文化;建设管理;作用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.100

进行企业文化建设的过程中,通常会涉及众多不同方面的内容,体现出一定的系统性与广泛性特征。对于此环节来说,要求企业公会组织落实自身的职能与责任,营造出良好的企业文化建设环境。对于企业而言,基于谋求长远的生存与发展的目的,需要明确发展的宗旨,使不同工作岗位的员工可以确定自身的责任。一方面,应该制定并不断完善企业运营管理制度,实现对员工言行举止的有效约束和控制;另一方面,加快企业文化的建设速度,能够使员工置身于良好的工作环境中,形成对其思想的科学引导,产生正确的三观,同时能够让员工的凝聚力与集体荣誉感得到增强,激发员工的工作热情与积极性,从而为企业创造出更多的价值,实现和企业共同发展的效果。

一、工会与企业文化之间关系的说明

开展企业文化建设工作的过程中,需要依靠员工的支持力量,提高其对企业的认同感,为此,在企业文化建设时,员工能够体现出良好的功效与作用。对于工会组织而言,包含了企业所有的员工,能够体现出员工的想法和需求,可以实现员工与企业的共同进步。依靠工会,能够做好对企业文化的宣传与推广工作,完成针对员工的思想教育任务。所以,企业可以和公会组织进行联合,开展各种类型的文体活动,让员工放松身心的同时,也感受到企业文化的魅力,从而提高对企业文化的认可度^[1]。

二、企业文化建设中工会的作用分析

(一) 凸显出载体优点,实现对企业文化的丰富效果

从根本上来说,企业进行宣传工作,所处的活动的场所均依靠工会组织进行负责与管理,所以,不难看出,进行企业文化建设的过程中,工会组织依靠自身的优点,能够实现对企业文化的丰富效果,有助于帮助员工深入了解企业的文化,带动此项工作的开展。由于工会拥有很多活动场地,所以,促使其和企业文化建设工作密切融合到一起,可以发挥出良好的推广与教育作用,拓展了企业文化的内容。工会在和员工进行深度交流以后,可以进一步提升员工工作的热情与积极性,有利于帮助员工处理一些问题,令其系统掌握企业文化的内涵,进而

加快企业发展的速度,增强企业文化建设工作的成效。为此,如何凸显出载体优点,实现对企业文化的丰富效果变得十分关键,其重要性是毋庸置疑的。

(二) 有利于对企业文化进行传播

在企业文化建设当中包含了一种企业精神,属于其核心的部分,带给员工行为很大的影响。员工主要根据相关企业文化理论进行工作。对于企业来说,通常进行企业文化、精神、发展宗旨的宣传过程当中,合理借助工会平台,增强了文化宣传的效果。针对此环节而言,依靠高效的工会平台,能够让企业文化与精神得到大力推广与宣传。比如,可以运用此平台,为员工进行企业文化传播内容的讲解,如下图1所示:

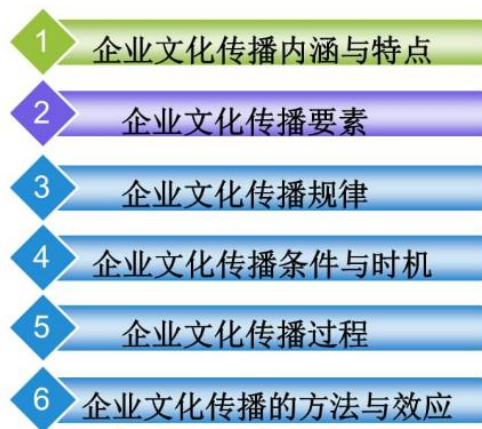


图 1

显而易见,工会属于企业文化宣传与推广过程中不可或缺的力量,假如企业忽视此方面的工作开展,将影响到企业文化建设的实际成效^[2]。

(三) 提高了企业员工的凝聚力

作为一种群众性组织,工会体现出员工的意愿与想法,工会拥有的资源情况与员工对于企业文化的认识密切关联。通过利用企业文化,能够吸引更多的人才,为此,企业在合理借助工会的同时,达到了对企业文化宣传和推广的目的,进一步提升了员工的凝聚力。实际上,深究工会拥有此方面功效的原因,主要在于工会体现出员工群体的利益,可以使其自身的权益获得有效的保障,展现出员工真实的需要、思想状况等,进

而便于企业深入加以了解，从而加快企业文化建设的速度。

（四）培养出更多的复合型人才

对于企业文化而言，无论是形成、借鉴，还是传播、应用，归根结底，均依靠人进行落实，为此，从根本上来说，企业文化建设的落脚点应该是人。面对越来越激烈的市场竞争情况，增加了企业的生存与发展压力，如何储备更多的人才，并且发挥出其一定的作用，变成了企业面临的首要任务和挑战。企业依靠工会组织，结合员工的需要，增强服务工作的质量，并且实现了平常工作过程当中针对员工的正确引导，完成思想教育的工作任务，同时以定期的形式组织员工参加工专业技能、文化素养的培训工作，融入以人为本的管理理念，挖掘并培养出更多的复合型人才，增强其综合能力，提升了职业素养，有利于为企业的长远发展创造出更多的价值^[3]。由此可见，企业文化建设中工会的作用是非常大的，其重要性是不容忽视的。

三、工会推动企业文化建设工作的有效对策

（一）注重创新工会的工作方式，增强企业文化建设的成果

从企业的角度来说，工会组织应该采用人本管理思想，注重创新工会的工作方式，以便推动并且增强企业文化建设的成果。为了实现这一目标，要求企业工会从转变员工思想意识入手，加强企业文化方面的教育，在实践的过程当中，逐渐形成适合企业文化建设工作开展的方式，使得二者紧密结合到一起，加深了企业的改革。对于此环节而言，需要不断提升企业管理人员的综合能力和职业素质，从而更好地发挥出其职能与责任。例如，企业进行运营和发展的过程当中，工会组织需要促使思想教育和企业文化建设紧密融合到一起，注重组织各种类型的比赛活动，提升员工参与的热情与积极性，最终达到增强企业文化建设效果的目标。显而易见，通过前文的论述和分析以后，从中可以获悉，注重创新工会的工作方式，增强企业文化建设的成果可谓十分关键，具有很大的研究意义与实施价值。

（二）不断健全工会工作体系，加快企业文化建设的速度

企业工会为了使企业文化建设工作得以顺利开展，应该不断健全工会工作体系，并且在此过程当中，可以引入全新的建设管理理念，将增强企业文化建设的成果当作宗旨，不断健全工会工作体系，确保企业决策方案的科学性与合理性，进而突显出其应有的功效和作用。与此同时，企业还需要增加工会组织的人力、物资以及资金等不同方面的投入数量，然后合理配置相关工会人员，做好工会组织队伍建设管理工作，转变部分工作人员的不良思想，使其能够深入理解企业文化，掌握其精髓，进而为企业文化建设工作提供更优质的服务。

（三）做好企业文化建设工作，构建一支高水平高素质的员工队伍

对于企业文化来说，并非员工自发而形成的，企业的管理人员紧密结合实际发展的需求情况，通过创作的方式得以逐渐产生。而企业工会应该与党政组织机构进行密切配合，做好企业文化的建设工作，在摒弃从前错误思想意识的基础上，引入全新的思想理念。与此同时，强化对员工的思想意识教育工作，提升其职业素养。并且紧密联系相关部门，开展针对员工的专业技能培训工作，以便培养出更多的人才，使其能够学会更多的新知识与技能，为更好地胜任工作奠定良好的基础。除此之外，有效体现出工会的特征，组织不同的群众性经济活动，加大对员工潜力的挖掘力度，有助于进一步提升其工作的热情与积极性。显而易见，经过前文的阐述与分析以后，从中不难看出，做好企业文化建设工作，构建一支高水平高素质的员工队伍显得尤为必要，拥有一定的研究意义和实施价值。

（四）合理优化工会工作管理机制，实现对企业文化的丰富

企业在运营与发展的过程当中，逐渐形成了相应的企业文化，体现出一种思想价值观，属于企业发展的主要依据。工会通过不断优化工作管理机制，能够让企业文化建设工作得到有效推进。为此，为了加快企业文化建设的速度，需要借助对工作机制优化的方式，达到既定的管理目标。在此过程当中，工会需要不断创新工作机制，让企业文化建设发挥出其应有的功效和作用，并且实现了对企业文化的丰富，提升了员工的凝聚力^[4]。

四、结束语

综上所述，由于工会和企业文化建设工作之间密切相关，需要企业的工会组织发挥出一定的功效，推动企业文化建设工作的开展。具体实施的过程当中，有关人员应该引入全新的管理理念，促使工会的工作和企业文化建设之间密切融合到一起，不断创新和优化工会工作，增强宣传教育工作的成效，有助于企业获得更大的进步。

参考文献

- [1] 田苗. 浅谈如何发挥工会在企业文化建设中的作用[J]. 企业文化(下旬刊), 2019, 000(009): 22.
- [2] 高玲. 谈如何发挥工会在企业文化建设中的作用[J]. 商情, 2019.
- [3] 张劲羽. 如何发挥工会在企业文化建设中的作用[J]. 活力, 2019(24): 1.
- [4] 王占齐. 如何发挥工会在企业文化建设中的作用[J]. 各界, 2019(12): 2.