

# 县级融媒体中心建设的问题与路径研究

周团艺

(福建省漳浦县融媒体中心 福建 漳浦 363200)

**[摘要]** 本文从县级融媒体中心建设过程中出现的一些问题出发, 对未来融媒体完善路径进行了一系列分析, 希望能够成为将来县级融媒体中心完善过程提供更多有效的思路。

**[关键词]** 县级融媒体中心; 存在问题; 发展路径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.978

## 一、引言

2018年8月, 习总书记在中央会议上明确指出, 目前一定要做好县级融媒体中心建设, 让媒体更好地为人民群众服务; 2018年11月14日, 中央全面深化改革委员会第五次会议通过了《关于加强县级融媒体中心建设的意见》, 在文件层面明确指出了县级融媒体中心建设的方向; 2019年1月15日, 中央宣传部和国家广播电视总局联合签发了《县级融媒体中心建设规范》, 这一规范的发布, 给在迷茫中的县级融媒体中心建设提供明确的规范性技术支持。一系列文件的出现, 表明了我国对于融媒体中心建设的重视, 县级融媒体中心建设作为全国融媒体中心建设的基石, 也进入了一个全面发展的新阶段。然而事实却是由于受制于地域经济、人才技术、观念政策等等现实条件, 各地区的县融媒体中心的建设出现了多种多样的问题, 并且没有任何一个成功的经验能供参考。因此, 县级融媒体中心建设仍然需要继续探索前行。

## 二、县级媒体存在的问题

### (一) 媒体融合浮于表面

在当前全国都在进行县级媒体融合的趋势下, 很多相对落后的地方媒体采取了观望等待的被动接受政策。出现这种想象的主要原因是, 多数地方媒体根本不能处理好变与不变之间的辩证关系, 什么该变而什么不变根本没法认识到位, 这就直接导致了当地的媒体融合过于表面, 完全没有将传统媒体和新型媒体进行合理的融合, 只是简单的做加法, 将新型的媒体加入媒体宣传之中, 导致不容宣传层面的新闻内容严重重复, 失去了融媒体应有的鲜明特色, 致使群众大多不能接受这样的媒体宣传, 使当地融媒体的建设处于停滞不前且没有发展动力的不良发展状态下。

### (二) 内容生产能力不足

第一, 由于地域受限, 县级融媒体中心一般的所在区域都比较小, 缺少能够引起关注的新闻, 能够报道的事件太少, 这些都导致了重复新闻的不断出现; 第二, 多数县级融媒体中心都受限于人财物力, 自产新闻的内容和质量都相对低下, 不具备竞争力; 第三, 由于地方太小, 容易出现抬头不见低头见的局面, 媒体的报道也会受到熟人社会的诸多限制, 且多数县级融媒体中心都缺乏舆论监督。这些都直接导致了县级融媒体中心的内容生产力严重不足。

### (三) 资金投入有限

任何地区如果想要做好县级融媒体中心建设, 首先要做到传统媒体和新兴媒体的整合, 其次还要为新兴媒体的发展建立大数据库, 数据库的建立需要购置大量的设备, 这样才能保障

数据库的正常运转, 这些往往都需要大量的资金支持。而目前地现状却是多数县级融媒体中心的财政预算都相当有限, 且多数地方媒体没有一个成熟的创收渠道, 直接导致了县级融媒体中心建设出现了严重的资金问题, 发展严重受到制约。

### (四) 人才匮乏

当代的媒体竞争实质上就是人才的竞争, 任何媒体想要发挥自身的优势, 必须要重视的便是人才建设。而当下的现状却是县级融媒体中心人才队伍严重不足, 根本不能适应新兴媒体的发展速度。第一, 县级媒体想在新媒体的层面进行有效的发展, 目前县内媒体工作人员根本不能适应新岗位, 导致严重的人员过剩; 第二, 大多数县级城市都处于相对落后层面, 城市自身不具备竞争力, 不能吸引人才流入; 第三, 由于县级媒体工作人员的薪资结构较为陈旧, 相对于较大城市的薪资水平根本没有任何竞争力, 不能吸引人才。融媒体时代对于人才的需求数量是空前的, 因此如何解决县级融媒体中心建设的人才需求问题, 是当下急待解决的问题。

## 三、县级融媒体中心发展路径

### (一) 优化顶层设计

想要让县级融媒体中心的建设得到相对可喜的成果, 一定要优化顶层设计, 从政策的层面给予扶持和帮助。首先, 当地政府机关一定要在组织机构、人员编制、建设标准和资金等等层面给予足够的支持, 这样才能更适应更利于当地融媒体中心建设。其次, 对当地媒体机构进行内部的组织调整, 创建适应当地媒体发展的人员招募计划, 对已有员工进行适当的绩效考核, 逐步完善当地媒体的运营和管理体系, 刺激当地融媒体中心建设的活力。

### (二) 打通媒体内部架构

想要做好当地的融媒体中心建设, 首先, 就要打破固有的媒体架构, 在内部进行重新地机构整合。想要做到真正的媒体深度融合, 一定要做到思想统一, 理念统一, 消除传统媒体和新兴媒体之间的障碍, 做到真正的机构融合, 而不是简单的机构相加。其次, 可以借助于升级媒体单位的大数据库, 建立密切的网络新闻采集机制。这样既能深化与上级媒体单位之间的信息互通合作, 又能弥补当地因地域和设备不足而导致的新闻产出量小的问题。这些都能够为当地融媒体中心建设提供有效的帮助。

### (三) 创新人才培养机制

完善县级融媒体中心的建设, 对于人才的需求完全不同于传统媒体时代的人才需求。想要做好融媒体中心建设, 就需要大批量的复合型人才, 同时对于专业技术性人才的需求量也是

个不小的数目，只有这样强大的人才保障，才能确保融媒体中心建设的顺利进行。首先，一定要打破传统媒体人员老化的现状，引进更多的年轻的复合型人才，这样才能带动当前媒体人员的思想转变，真正从思想层面达成新兴媒体与传统媒体之间的融合，从而实现融媒体的灵活性；其次，采取大力引进，强化培训的方式，加强融媒体从业人员的综合素质，从而推动当地媒体人才培训和人才引进的机制的建设，从人才的角度全面推进县级融媒体中心建设的可持续发展。

#### （四）加强新闻内容质量

融媒体中心的建设成败的核心，是新闻内容的质量。只有坚持新闻内容的高质量，优化自身的新闻产品，才能有效地加强当地融媒体中心在媒体传播过程中的影响力。首先，要坚持正确的价值观去向，坚持正确的社会舆论导向，完善新闻内容的整体水平。作为一个合格的媒体人，在进行新闻素材的采编时，一定要坚持社会的核心价值观，坚守一个媒体人的责任和使命，为社会传播更多的正能量。其次，要始终保持新闻内容的优质性，强化媒体人服务大众的思想意识。再次，立足于本地的地方特色，创设适应当地的本土化融媒体产业链，全面提升当地融媒体中心的社会影响力。

#### （五）重视受众群体的体验

##### 1. 深入了解用户，制作贴近基层群众需求的产品

在当前信息化时代大背景下，充分了解客户的思维是最重要的。这一思想放在融媒体的中心建设层面，也就变成了要充分了解媒体受众群体——即了解广大人民群众的思想。在当代这个移动互联网高速发展的时代，媒体的策划和生产只有充分领会大众思维，才能更好地发挥融媒体在当前社会中的新闻舆论传播作用，才能更好地适应当地的群众思想体系，才能更受到当地群众的喜爱和拥护。具体到县级融媒体中心的层面，县级媒体所面向的用户，主要是以本地的人民群众为主，这些群众中不只包括县城内的城镇居民，也包括本地的农民，或者在当地打工的农民工，这些群众的社会层次不同，都有着他们各自的鲜明的特征，尤其是对于新闻消息的获取途径有着极大的区别，与传统学术界所着重研究的一二线城市的主流人群之间有着明显的差异。单从微信公众号平台这一新兴媒体的层面分析，任意的微信公众号都会有不同层次和不同地区的粉丝用户，后台只要对这些用户的相关数据进行分析，完全可以充分的、直观地了解到这些用户的性别比例、地域分布、活跃程度等等媒体比较关注的信息，这些信息完全可以作为当地融媒体中心建设过程中的重要数据参考，当然这只是单说微信公众号这一单一的平台，除此之外还有很多与之类似的平台数据可供分析。这些数据都可以为当地融媒体中心建设提供相当有价值的参考，帮助当地媒体制定出适应本地的生产内容的决策，提高当地融媒体中心在本地群众中的知名度和影响力，全面提高媒体内容的生产力和灵活性。

##### 2. 重视用户体验，增强交互式互动和内容的网感

在当前这个全球移动互联网时代中，网络流量是已经成为网络传媒用来衡量自身内容影响力的第一大关键性指标，任

何媒体，如果想要吸引住用户的流量，就一定要将提升用户体验放在头等位置。县融媒体中心如果想要提升自身的综合影响力，也必须要充分的重视用户体验，改变传统媒体独自掌握话语权的这一陈旧思想，放弃自身居高临下的态度，以用户思维来服务于用户，充分考虑市场需求、受众特征、市场经营等因素，灵活多样地提供媒体的服务内容，这样才能提升融媒体的社会影响力。县级融媒体中心想要实现可持续发展，就一定要充分利用自身接近基层群众这一固有优势，树立以人为本的价值理念，正确的引导当地群众进行各类适应社会主义核心价值观的线上互动活动，例如：针对当下社会舆论比较关注的热点话题，进行适当的公众投票，大众讨论；或者针对某些特殊群体的公益性众筹活动；也可以是针对某些疑难案件的匿名线索爆料等等。对于不同事件不同用户的评论、留言、诉求和疑惑都给予适时的适应当今价值观的正确回应，借助这些公益性的互动活动，全面提升当地融媒体中心在广大人民群众中的公信力和影响力，提高整体的群众体验，改善当地媒体在本地人民心中的地位，使其更具有亲和力，只有充分的得到当地群众的拥护和支持，融媒体中心的建设才能向着正确的方向持续发展，才能更适应当下的社会和经济大环境，才能更完善自身的多层次多样化需求。

#### 四、结语

在当前全国都在鼓励县级融媒体中心建设的整体环境下，县级融媒体中心的建设如果想要更加完善，就一定要得到政府部门、人民大众的支持，同时也要注重自身的努力。只有将媒体新闻、时政要务、服务大众这三个方面做到有机的融合，才能找到当地融媒体中心建设的正确方向，才能不断地优化当地媒体的社会影响力，才能合理配置当地媒体资源，更好地为本地的群众服务，从而全面的推动本地融媒体中心的发展，实现真正意义上的适应当代发展需求的融媒体中心建设，更好地为不容层次不容阶级的受众群体提供更为优质的服务。

#### 参考文献

- [1] 李丽. 强化互联网思维推进县级融媒体中心建设[J]. 聚焦融媒, 2019(06).
- [2] 高春艳. 从“融媒体”中寻求生机的思考与探索[J]. 西部学刊, 2019(01).
- [3] 刘赫. 媒体的未来: 共享与智能——胡正荣访谈录[J]. 新闻战线, 2016(23).
- [4] 叶阳, 侯凤芝. 群众路线践行中县级融媒体协同发展路径研究[J]. 前沿探索, 2019(9).
- [5] 谢新洲, 朱垚颖, 宋琢. 县级媒体融合的现状、路径与问题研究[J]. 新闻记者, 2019(03).
- [6] 国家广播电视总局网络视听节目管理司, 国家广播电视总局发展研究中心. 中国视听新媒体发展报告[R]. 北京: 中国广播影视, 2020.
- [7] 栾轶玫. 融媒体传播[M]. 北京: 中国金融出版社, 2014.