

# 图书馆阅读推广服务机制的构建与完善研究

霍达

(河南开封科技传媒学院 河南 开封 475000)

**[摘要]** 阅读直接关系到国家和民族思想发展,受新时期国家经济飞速发展以及国民思想素质稳步提升影响,在国家领导层大力倡导下我国渐渐进入全民阅读时代。不管是高校内图书馆还是市级、省级公共图书馆,人们对于书籍借阅需求越发增强,新时期构建良好图书馆阅读推广服务机制成为当前社会密切关注话题。鉴于此,文章首先分析图书馆阅读服务机制影响因素,进而阐述新时期图书馆阅读推广服务机制构建着力点,最后就新时期图书馆阅读推广服务机制构建的探索展开讨论。旨在帮助未来图书馆阅读推广工作顺利实现数字化转型。

**[关键词]** 高校图书馆; 阅读推广; 机制; 构建路径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.068

## 前言

当前我国社会经济呈高速发展态势,人们思想素质也越发提高,社会大众渐渐意识到阅读重要作用,自此我国开始进入全民阅读时代。但由于近年来互联网技术等新技术出现使大部分群众更偏好网络阅读,群众逐渐习惯通过网络平台、手机APP搜集书籍和文献进行阅读,在纸质书籍借阅方面热度逐渐下滑,去图书馆频率也慢慢降低<sup>[1]</sup>。针对这一问题,各大图书馆有效构建良好阅读推广服务机制就成为当下急需解决任务之一。文章针对馆藏资源数量、内部设施和技术服务三点影响阅读推广服务机制构建因素进行分析,遂提出在新时期要把握新趋势、应用新技术来构建阅读推广服务机制,具体如下文。

### 一、图书馆阅读推广服务机制构建影响因素

#### (一) 馆藏资源数量

图书馆馆藏资源数量会直接受到所在地发展情况、发展规模以及建设位置影响,各地区或各高校内图书馆发展水平具有较明显差异性,但大多数图书馆馆藏资源结构大致相同。基于社会大众阅读学习需求和专家学者研究需求,图书馆通常具备非常丰富文献资源。因而,为构建良好图书馆阅读推广服务机制提供多种多样方式。学校或社会在构建阅读推广服务机制时需要遵守的第一原则就是尊重读者阅读需求,结合图书馆所在地实际情况,如图书馆建设水平、自身馆藏建设情况来建立长效性、科学性以及全面性馆藏资源系统,为后续构建图书馆阅读推广服务机制提供扎实基础保障<sup>[2]</sup>。

#### (二) 内部设施

为更好开展图书馆阅读推广服务机制构建工作,第一点要加强图书馆软装饰、硬装饰两方面工作力度。软装饰是指在图书馆举办专题阅读推广活动时,要根据所推广活动主题进行相关装饰调整,以此让图书馆内部环境更贴合活动主题,让读者可以切实融入主题中,产生身临其境之感。硬装饰是指针对图书馆内硬件设施,如桌、椅、图书查询器这类基础设施实施改造,为读者创造舒适阅读环境,吸引读者到来,以此获得外部支持。

#### (三) 技术服务

新时期图书馆在构建阅读推广服务机制时需要站在年轻人角度,年轻人是社会阅读主要人群,图书馆在开展阅读推广活动时需要挑选年轻人感兴趣主题,通过如此更好推动阅读推广服务机制建立。图书馆在搭建阅读推广服务机制时需要顺应时代发展,走近年轻人生活,在推广机制构建过程中可以适当引入AI技术和VR技术等,将新技术有效融入图书馆日常工作中,从而积极促进图书馆阅读推广服务机制建立<sup>[3]</sup>。

### 二、新时期图书馆阅读推广服务机制构建着力点

#### (一) 把握新趋势

其一,推动线下向线上发展。当今社会年轻人在阅读上普遍依赖网络平台,更喜欢线上阅读。因此,图书馆要紧跟潮流开通微博、微信公众号,并开发图书馆APP等线上阅读推广渠道,新时期图书馆阅读推广服务新趋势之一就是线下向线上转变。

其二,开展全媒体阅读推广。过去传统阅读推广服务主要以文字形式进行,当前,随着多项新技术被研发出来,以新媒体、AI、3D和VR等在内的网络技术被大力应用,读者渐渐接受图文结合、游戏等形式,阅读推广服务由单一文字转向全媒体推广方式也是新时期阅读推广服务新趋势之一<sup>[4]</sup>。

其三,当前阅读推广服务思想由主动提供资料转为引导读者借助新技术自主搜索阅读。过去图书馆在阅读推广服务方面主要是直接宣传图书馆内实际资料、文献以及信息等,现阶段得益于各种新技术,使图书馆推广理念发展改变,更重视新技术、新方法推广,让读者可以通过新技术开展自主阅读,更加省时、高效。

其四,现代阅读推广服务工作更加注重知识挖掘以及个性化定制等特色服务功能。基于当前读者更加需要图书馆提供深层次、专业性服务,因而图书馆在进行阅读推广时要向深挖知识、个性服务方面调整。

其五,从单一处理转为深度加工。新时期,阅读推广服务内容不再以简单处理为主,而是需要馆内人员对网上各种信息资源实施分析、整理,借助新技术自动推送,为读者创造长效、健康读书环境。

#### (二) 应用新技术

首先,二维码技术。二维码是指根据相应规律在平面设置黑白相间矩形方阵对数据符号等信息进行记录的一种条码格式,能够利用图像输入设备或是光电扫描设施主动识别,从而获得自动信息处理<sup>[5]</sup>。现阶段二维码使用相当广泛,也很受年轻人喜欢。目前二维码技术普遍应用在获取信息或支付等方面,例如,扫描图书馆官方微信号、工作人员企业微信等。二维码技术能够让读者快速获得图书馆线上咨询与服务。另外,很多高校还应用二维码代替借阅证直接登录图书馆资料库以及其他系统。

其次,多媒体技术。此技术是指对音频、视频、文字、图片等多个媒体实施综合处理。多媒体技术让信息更具吸引力和直观性。身处移动网络时代,多媒体技术始终是图书馆读书推广服务主攻方向。充分使用多媒体技术可以让图书馆读书推广行为更加灵活。过去单一文字推送内容转变为图文结合、悦耳声音、清晰影像多效一体内容。推送形式也更加丰富多样,更有利于吸引读者,通过应用多媒体技术推动图书馆阅读推广服务工作效果,有助于图书馆保持读者黏性。多媒体技术优势不

光在于提升推广工作效果,还可以帮助图书馆进行外部宣传,帮助图书馆在读者群体中建立良好形象。

最后,H5技术。H5就是第五代HTML标准规范简称,能够在移动端页面加上文字特效、音频、互动调查、视频以及图表等各类媒体表达形式,细致梳理品牌核心思想,着重凸显,还能够便于用户充分体验并实施分享<sup>[6]</sup>。现在在图书馆阅读推广工作中应用H5是比较常见的。比如,图书馆需要发布消息时,主要有图书推荐和活动邀请函制作等工作,还包括图书馆活动举办报名方式、抽奖方式、问卷调查以及投票等内容。H5通过动画、邀请函、视频、弹幕以及游戏等不同方式在多个场景中进行应用,充分丰富图书馆阅读推广形式。

### 三、新时期图书馆阅读推广服务机制构建的探索

#### (一)健全阅读推广服务机制

新时期图书馆阅读推广要注重数字化应用,通过构建长效阅读推广服务机制来实现。图书馆组建专门阅读推广服务机制,搭建专门资金维护系统,并且制定长期实施规划以及短期实施规划,建立健全阅读推广评价机制,此机制需要包含对阅读推广服务工作的投入回报、服务情况、读者反馈、活动品质以及长效发展能力等实施充分评价。在新时期,社会进入互联网时代,图书馆阅读服务评价机制需要具有网络阅读质量、网络阅读效益和网络阅读量三方面评价指标<sup>[7]</sup>。为有效发挥外部资源优势,需要积极联合多方势力,图书馆要借助和高校、地方图书馆、有关企事业单位、社会机构等组建深化合作联盟,共同推进阅读推广服务工作。

#### (二)完善阅读推广服务平台建设

新时期互联网思维主要集中在创新与融合,图书馆需要积极挖掘在互联网背景下阅读推广工作跨界融合有力渠道。要尽快搭建阅读推广跨界服务平台,举办融合传统阅读方式、嵌入式服务、全媒体方式以及社会力量等在内的跨界阅读推广工作,扩展服务范围,增设服务内容,深化资源整合与共享,切实发挥阅读推广服务功效。尽快搭建以微信公众平台、数字图书馆、图书馆官方网站为主信息化阅读推广服务平台,为读者提供全媒体服务,实现手机、电脑等智能移动终端以及数字电视平台数字化阅读全覆盖,让读者能够在网络上随时开展自主阅读行为。网络新技术高速发展创新,新技术不断更新换代,推动更多阅读选择出现,并由此产生一系列阅读方式,例如有声小说、阅读网站、短视频、咨询合作平台等,阅读形式由文字升级到声音,再升级到影响,出现多元共生新格局,图书馆要充分改善平台数字资源,推动资源融合与共享<sup>[8]</sup>。

#### (三)积极应用新技术新形式

要有效借助互联网思维和网络新技术,切实发展线上阅读推广工作新形式。现阶段,人工智能技术在进一步发展,图书馆要持续更新思想,强化阅读推广服务智能化、科技化程度。目前人工智能已经可以在语音识别、数据挖掘和机器视觉等多个环节深入图书馆阅读服务工作实际场景中加以应用。图书馆要合理使用大数据、AI等技术,结合图书馆数字化阅读推广服务需求,持续开发智慧服务功能,为读者提供最前沿科技体验。另外,还可以在数字化阅读推广服务中运用区块链技术。

现阶段正在对区块链信息素养教育机制进行完善处理,此机制如果建立完成将能够实现阅读推广服务环节历史性转型,在校园图书馆中通过学分认证、奖惩规定图书馆区块链平台,能够反向监督学生读者学习更多专业化知识,从而帮助学生养成阅读习惯,还能够借助区块链中大数据分析功能,结合读者搜索习惯提供推送服务,满足用户在个性化方面需求。图书馆

需要重点加强对自媒体宣传方式和手段学习力度。另外,在数字化阅读推广服务中可以科学应用实景VR和直播互动等形式。尤其是当前5G技术逐渐成熟,在未来图书馆阅读推广服务工作将会获得更加多元化方式与手段,比如2020年中国数字阅读云上大会就是一次新尝试,大会开设5G+阅读黑科技体验环节,包含云博物馆、5G体验区等在内,云上书店不受线下实体店时间、空间限制,在云博物馆展区,可以利用云讲解、VR看展等板块帮助受众和文物进行“密切接触”,获得沉浸式体验,在全息、全景中获得极致享受,这种技术应用在未来将是数字化阅读主要流行趋势<sup>[9]</sup>。

#### (四)提升读者个性化服务

在互联网背景下,读者在阅读认知方面体现出个性化、丰富化特点。图书馆需要发挥专业馆员功能,深化与读者间互动交流,满足不同专业、不同喜好读者人群数字化阅读需求,为其提供个性化咨询服务,组织专题阅读推广活动。图书馆可以借助大数据技术优势,建立读者个性化阅读档案,积极使用微信公众平台和媒体平台,针对多个群体与推广对象,结合其阅读喜好、阅读时间、阅读习惯等信息,定期给读者推送针对性阅读资源,让数字化图书馆阅读具备个性化定制功能。图书馆还能够通过数字化阅读平台画像功能,实时了解读者使用数字图书馆行动轨迹,同时结合阅读习惯、特点、历史信息等,将具备一致性阅读口味、阅读兴趣受众人群归类划分,帮助宣传内容和受众需求高度契合,为读者量身定制个性化阅读专题推广服务。

#### 结语

综上所述,图书馆若想在阅读推广工作中构建良好服务机制,就必须围绕读者需求开展工作,勇于转变新思想、应用新技术,对阅读推广服务重点加以调整,切实优化阅读推广服务方式。通过如此来确保在新时期新技术背景下,深入加强图书馆阅读推广服务机制构建,创设积极、健康阅读环境,推动先进科技知识以及现代新文化思想在社会中广泛传播。

#### 参考文献

- [1]周倩.高校图书馆阅读推广服务机制构建路径研究[J].传媒论坛,2021,4(14):137-138.
- [2]杜昱霞.高校图书馆阅读推广服务机制构建分析[J].山西青年,2021(06):83-84.
- [3]向秀立.高校图书馆阅读推广服务机制构建[J].作家天地,2020(23):93+95.
- [4]么雅慧,郑晓红.高校图书馆阅读推广服务机制构建[J].办公室业务,2020(23):159-160.
- [5]刘昱.高校图书馆阅读推广机制的构建与完善[J].黑龙江科学,2020,11(19):76-77.
- [6]刘羽中.高校图书馆阅读推广服务机制构建路径研究[J].才智,2020(25):161-162.
- [7]邹志强.高校图书馆阅读推广服务机制构建[J].知识文库,2020(02):185.
- [8]谢晓虹.关于高校图书馆阅读推广服务机制构建策略探讨[J].山西青年,2018(15):153.
- [9]闫宏凤.高校图书馆阅读推广服务机制的构建[J].牡丹江教育学院学报,2018(05):63-65.

#### 作者简介:

霍达(1990—),男,河南省开封市人,毕业于黑龙江大学,硕士研究生,现任职于河南开封科技传媒学院图书馆,主要研究方向:图书馆数字化,现代图书馆服务。