

# 陕西秦绣的数字化保护路径研究

满越

(西安美术学院 陕西 西安 710000)

**[摘要]**自从2018年我国全面实施“互联网+”改革以来,陕西秦绣发展过程中,大范围实施了与陕西秦绣相关的信息化革新,一方面开展了大范围的秦绣数字化秦绣要素清单制作,另一方面结合调查研究与保护整理方面的材料,推动了秦绣数字化发展。本文以此为出发点,选取陕西秦绣的数字化保护路径研究作为题目,概述了陕西秦绣数字化保护在保存、保护、发展三个层面的内涵。剖析了新时期陕西秦绣数字化保护需求,并以此为基础,分别从思维路径、技术路径、方法路径,提出了几点较有针对性的建议。

**[关键词]**陕西秦绣;数字化;保护路径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.230

从秦绣的历史演进情况看,秦绣以汉代织绣、唐宋“纳纱绣”与“穿罗绣”为基础,经过新中国成立与改革开放后的两次大转型,形成了近现代刺绣工艺。它是我国四大名绣之外的“第五绣”,通过近来年的产业化升级,已经获得了较好的发展。一方面通过丝绸之路参与到了欧洲刺绣市场的竞争,另一方面在本土市场通过与桑蚕业、教育业等方面的资源整合,走出了总体经济理论牵引下独具陕西地区特色的秦绣产业发展之路。下面先对陕西秦绣数字化保护内涵做出说明,再展开讨论。

## 1、陕西秦绣数字化保护内涵概述

陕西秦绣数字化保护,在实质上是以“互联网+秦绣”改革为必要条件,借助计算机技术、数据库技术、大数据技术等方面数字化技术,开展对陕西秦绣的保护工作。从当前陕西秦绣数字化保护经验看,保护的主要内容集中在对秦绣的数字化保存、数字化保护、数字化发展三个方面。分述如下:

### 1.1保存

秦绣作为一种非物质文化遗产,既有文化属性,也有一定的物质形式。从秦绣文化属性的角度看,对它的保存相对困难,在现实场景中只有通过一系列的实践才能展示,而要对其物质形式进行保存,则需要借助数字化技术才能实现。例如,通过照相技术、影像技术、音频技术等,可以使秦绣传承人的讲述、实践、创新过程等,获得全程记录,并通过文字、图片、音频、视频等进行相互印证。形成一个内容完整、形式可以存储与再现的数字库。

### 1.2保护

秦绣织制主体通过秦绣材料、工艺,可以较好的实现秦绣产品的生产制造。但是,由于秦绣绣制的主要材料为真丝纱罗、真丝线等,故在秦绣产品的保护过程中,随着时间的延长、空间环境的变化、人为因素的损害等,容易出现破损等现象。尤其在搬运、展示、鉴赏方面,对于一些具有保护与传承价值的秦绣作品,出现破坏后较难修复。所以,在秦绣保护中可以借助数字化技术,创建秦绣数字模型,并通过数字化秦绣起到代替性的保护作用。同时,也可以借助数字化技术应用后

的数据分析,对一些特殊针法进行分析、对一些已经出现破坏的秦绣作品开展完整的修复性保护。

### 1.3发展

陕西秦绣的数字化保存、数字化保护,旨在推动对秦绣的发展。以现阶段的秦绣数字化发展经验看,可以通过数据库技术与计算机技术的联合应用,完成秦绣要素库、秦绣工艺技术指标库建设,并通过村、镇、县、市,以及省级的垂直自动化办公信息管理系统,实现对秦绣的数据化管理。并在此基础上,借助宏观的供给侧结构性改革、产业结构优化、产学研一体化实践等,较好的推动陕西秦绣的产业化实践。

## 2、陕西秦绣数字化保护需求分析

陕西秦绣数字化保存、保护、发展,促进了陕西秦绣数字化保护新需求的出现。从表现方式看,这种新需求具体到了传承式保护需求、创新式保护需求两个方面。以前一种需求为例,需要通过数字化保护,加大传承保护力度,提高实践效用。以后一种需求为例,应该在现实场景的秦绣实物产品生产制造,与虚拟场景的秦绣数字化产品生产制造对应起来,并对后者开展升级式创新实践,以此达到陕西秦绣在数字化保护基础上的创新发展。分述如下:

### 2.1传承式保护需求分析

首先,陕西秦绣需要在非物质文化遗产视角下获得可延续的持久性保护,使其在保护的前提基础上,获得传承。考虑到秦绣产品生产制造过程中,存在一个独具特色的纯手工绣制过程,其中牵涉到图案构图设计、材料选择、工具使用、施针走绣针法、图案色彩处理等过程,也具有多种精细化的工艺实操内容。因此,在传统的文字记录、走访录音调研、作品与工匠拍照、视频记录等方面,需要进行全面的信息采集。近年来,在这个方面的工作取得了较好成果。可是,重点仍然集中在信息记录上,并未实现对此类信息的数据特征之开发,因此,造成了信息全面、利用不足的情况。

其次,随着数据库技术、大数据技术、虚拟技术、3D打印技术,以及云计算技术的逐渐应用,在几何模型创建、数据库建设、数据化管理在各行业诸领域取得了较好的成绩。因此,

在数字化时代的数字化思维、数字化技术持续应用之际，传统式保护条件下的数字化思维与技术应用也相对迫切。简单讲，秦绣的传承式保护中需要引入数字化思维与数字化技术。

### 2.2 创新式保护需求分析

首先，在新一轮的陕西秦绣产业化发展过程中，已经形成了产品设计、研发、采购、订单、营销、销售、售后几大专业环节，构建了秦绣产品生产制造产业链条。然而，在丝绸之路推动之下，陕西秦绣已经走出国门，与中亚、东南亚、欧洲、日韩等形成了一种潜在的竞争关系。因此，在行业规模产业链条下，陕西秦绣在全球刺绣市场中，既要积极的心态参与这种竞争，也应该认识到产业集群背景下的供应链竞争趋势，一方面积极营建从材料到产品的行业规模产业链条，使自身形成一种供应链竞争优势。另一方面，则需要结合同行业竞争方面的明确方向，扩大设计与研发方面的投入，继续扩展线上营销方面的优势，以及对售后服务品质的提升等。

其次，秦绣的创新式保护需求，需要大量的资源配置，而在发挥市场配置资源功能时，在产业化牵引下，应该对秦绣产品的经济效益、社会效益，以及产业链条延伸后的桑蚕业生态效益等，开展全面的研究，进而使秦绣的创新式保护需求，转变为陕西秦绣产业化发展的新契机。简单讲，秦绣的创新式保护中需要引入一些新方法，促进其获得全面发展。

### 3、陕西秦绣数字化保护路径分析

陕西秦绣在前期数字化保护实践中，以思路决定出路为大原则，通过引入数字化思维形成了数字化保护理念，借助自动化办公软件技术与信息管理系统，完成了秦绣要素的信息化管理。通过方法创新，达到了对综合效益的扩增。因此，建议在陕西秦绣数字化保护新时期，尽可能吸收前期改革经验，继续以思维路径、技术路径、方法路径为准，推进保护方面的升级发展等。分述如下：

#### 3.1 思维路径下，扩增秦绣的保护意识培育

首先，建议开发数字化技术中的“万物互联”“信息交互”“数据共享”特征，进而，使陕西秦绣数字化保护，逐渐由政府扩展到全社会。例如，目前可以通过PC端的网页制、应用程序推广，以及移动客户端的智能手段APP等，培育陕西人民对陕西秦绣的保护意识。将传承式保护通过思维路径，贯彻到陕西人民心中。再通过技术推广的方式，逐渐使秦绣在国内、国际范围内，通过秦绣的产业化发展，实现秦绣数字化条件下传承式保护意识的全面培育。

其次，应该使创新式数字化保护，落实到秦绣产业化发展过程中。例如，在行政区划方面的垂直数据化工具应用，可以实现对基层秦绣发展现状数据的实时采集、传输、存储、分析、生成分析报告、分发分析报告、配置资源等，保障陕西秦绣数字化保护的持久性与动态性。再如，通过信息交互与数据

共享，使不同的秦绣工匠，以跨越空间、时间的信息交互方式，推动秦绣的创新发展。

#### 3.2 技术路径下，促进数字化保护管理转型

首先，建议引入数据库技术，先将已经采集到的完备信息，纳入秦绣要素库、秦绣工艺技术指标库，并通过将这两大要素库，与其他数据库的通讯关联，建立一个以秦绣产业发展为目标的大型数据库。其次，建议应用大数据技术，实现对行政区划条件下的垂直数据管理，创建数据化管理体系，实现从数据采集到利用的动态一体化实践。其次，好的数字化保护管理转型，是推动秦绣产业化的重要手段。因此，建议在完成数据化管理体系建设后，尽可能加快数据分析。例如，利用当地政府的信息管理部门、高校人才资源等，开展系统的数据分析，并将这种分析结果应用于“政府+高校+企业”模式下的秦绣产业发展之中。

#### 3.3 方法路径下，推动数字化保护多元实践

从当前情况看，陕西秦绣生产制造中的民间工匠与艺人数量正在增长，但是，专业化程度较高的学院式人才相对较少。因此，建议在产学研一体化模式下，一方面加强对高校中此类人才的培育，通过高校教育与基层实践相结合的方式，加快专业人才培养。另一方面则应该利用人力资源管理中的档案分析法，对现阶段的人才类型与素质进行综合解析，进而在社会化方向上，培育一些偏向于技能与实践的应用型人才。进而，使具有创新精神的理论型人才与具备实践能力的应用型人才通过协同合作，推动秦绣数字化保护的多元实践。

### 4、结束语

总之，在陕西秦绣的传承、保护、创新中，通过应用数字化思维与数字化技术，已经形成了秦绣的数字化保护方案。通过以上初步分析可以看出，陕西秦绣数字化保护集中到了保存、保护、发展三个层面，而这种发展方向之下，进一步促进了陕西秦绣在传承式保护、创新式保护下的新需求。因此，建议结合当前阶段陕西秦绣数字化保护中积累的前期改革经验，尽可能从新思维、新技术、新方法等多元路径，开展对陕西秦绣数字化保护工作。

### 参考文献

- [1] 万蓬勃, 胡雲博. 传统秦绣在时尚女包设计中的应用[J]. 皮革科学与工程, 2020, 30(1): 79-83.
- [2] 陈波. 陕西传统秦绣保护传承——评《中国传统刺绣》[J]. 印染, 2020, 46(7): 后插5-后插6.
- [3] 刘鹏宇. 以秦绣为代表的传统手工产品的保护——评《中国传统刺绣》[J]. 印染助剂, 2020, 37(11): 后插2.
- [4] 李喆. 再谈《丝路起点新名片——新型“秦绣”文创产品项目研究》[J]. 西北美术, 2020, 5(3): 40-41.