

安徽红色文化旅游与区域经济发展

程颖 胡治国

(铜陵学院, 安徽 铜陵 244000)

[摘要]安徽省红色文化资源丰富,曾发生过很多惊心动魄的伟大革命事迹和历史事件,这片土地浓缩了中国共产党的艰苦奋斗历史,洒满了无数先辈们和革命者的热血。近年来国内盛行红色文化旅游,安徽省顺应时代的发展,搭上了红色文化旅游这辆快车,以传承红色文化为目的,发扬红色文化为核心,在更好的保护利用省内的红色资源的同时也带动了全省经济发展。本文主要对安徽省内各地区红色文化发展进行相关研究,以及在红色文化旅游的背景下如何更好地推动区域经济的发展。

[关键词]红色文化;旅游经济;区域发展;创新模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.1245

一、安徽省红色文化旅游资源概况

红色文化是历史和时代的产物,是中国共产党人和先进分子为了人民解放战争奋斗的精神内涵,是历史文化和革命精神的结晶。安徽省拥有十分丰富的革命文化历史,这里诞生了许多在中国革命历史上发挥过重要作用的历史人物,留下了“新四军军部旧址”“渡江战役总前委旧址”“皖南事变旧址”等许多革命文化遗址,形成了“大别山精神”“小岗精神”“王家坝精神”等诸多传承不朽的革命文化精神

(一) 安徽省省会合肥

合肥作为安徽的省会城市,历史悠久,红色文化资源丰富。革命纪念馆是红色文化资源的主体,在合肥市分布广泛。位于安徽合肥滨湖新区全国爱国主义教育示范基地的渡江战役纪念馆,是全国唯一全面反映渡江战役全程历史的历史题材纪念馆。“百万雄狮过大江”,渡江战役中国人民解放军是继三大战役后又一次大规模的战役。“打过长江去,解放全中国”的口号,现在听起来也依然能感受到当时军民群众们胜利的决心。而合肥市内的红色革命遗址遗迹主要分布在肥东、肥西和庐江县四处,名人故居空间分布也比较分散,多数分布于肥西、巢湖和庐江。

(二) 皖西地区

皖西地区也被认为是安徽省红色主要分布地区。皖西地区的红色历史文化形成于新民主主义革命期间,目前共有国家级重点文物保护单位2处、省级19处、市级30处、县级123处。其中大别山革命老区,是我国著名的革命老区,是国家重点建设红色文化旅游景区之一。其革命精神——大别山精神也被认为是中国红色革命精神的重要组成部分。

(三) 皖南地区

皖南事变是我国革命战争时期的一次重要历史事件,国民党军队的突然袭击,导致新四军被迫自卫,最终因为敌方人数太多和缺乏作战资源及粮食补给,大部分战士抗争中壮烈牺牲。1990年,是战士们在皖南事变中英勇牺牲的第五十年周年,皖南事变烈士陵园修建在皖南泾县城郊的水西山,以此纪念为人民奋斗牺牲的展示先烈们。此外皖南区域还有岩寺新四军军部旧址、王稼祥故居、王稼祥纪念馆、红军北上抗日先遣队纪念馆、中共皖南特委旧址及革命历史纪念馆、池州烈士陵园等红色文化资源。

(四) 皖北地区

皖北区域是指包括安徽境内的沿淮河以北区域。该区域红色文资源主要组成部分是红色革命遗址,据有关数据调查显示,安徽省共有革命遗址3318处,其中711处革命遗址都坐落于皖北6市,可见其革命遗址数量在安徽省占比较大。同时淮海战役的主战场也在皖北地区,淮海战役总前委会议就由邓小平、刘伯承、陈毅、粟裕等老一辈革命领导人在萧县蔡洼村召开,战役大决战方案也在此研究决定。

二、安徽省红色文化旅游对区域经济发展的影响

(一) 安徽中北部:以六安市经济发展为例

安徽省六安市是抗战时期的一个重要革命根据地,据相关数据统计,安徽省红色文化经典旅游景区共53处六安市独占16处、革命文化遗址全省占比25%。近三年六安市GDP发展中第三产业所占比重较大且逐年递增。2020年,安徽省六安市共接待游客3680万人次,实现旅游总收入290亿元,其中,红色及乡村旅游比重超过60%。通过红色文化旅游产业带动创业就业,六安市金寨县在脱贫攻坚战中表现优异,该县“坚持保护利用并重 助力老区脱贫攻坚”案例入选全国“红色旅游发展典型案例”。红色文化旅游产业在推动六安市经济发展的进程中发挥着不可或缺的作用。

(二) 安徽南部:以铜陵市经济发展为例

皖南是安徽省重要的经济、文化和旅游中心,历史悠久,皖南城市工业发展相对先进,铜陵作为一个典型的新型工业中城市,近年来,第二产业GDP增长较为迅速,第一和第三产业发展相对滞后。据调查统计显示,铜陵市现存红色文化遗址117处,但并没有得到充分的开发,红色文化旅游产业结构相对滞后。近年来铜陵市加大对于红色文化旅游产业的建设,通过发展红色文化旅游带动了相关产业发展,有效促进了铜陵市革命老区经济增长,对铜陵市整体经济增长也起到了一定的促进作用。

三、安徽省红色文化旅游发展中存在的问题

(一) 红色文化旅游发展受自然地理条件限制

习近平主席强调:“我们国家不仅要建设物质文明,同时也要建设精神文明。”党和政府对精神文明建设特别是红色文化的建设的高度重视,给红色文化建设提供了充足的发展动力。但红色文化旅游发展也受到了地理环境和自然条件的制

约。一方面很多红色文化资源地处于偏远地区，经济发展较发达地区差异明显，商业发展不够繁荣，交通服务系统的建设也尚不完善，无法给游客提供良好的旅游体验。另一方面红色文化资源属于不可再生资源。多数红色文化物质资源，年代久远，都有了一定程度的自然损坏。同时因气候温度等自然条件变化幅度大，红色文化资源的自然损坏率大大增加。2020年夏季安徽境内迎来多次强降雨，导致水位持续上升，省内很多地区受灾严重，历史文物也受到洪涝的损害，造成了地区内文化和经济两方面惨重的损失。

（二）红色文化旅游发展模式有待创新

据不完全统计，全国目前共有红色文化旅游景点三千多处，绝大多数红色文化旅游景点皆以建设红色文物陈列馆，红色革命纪念馆等为主，采取游客观光游览的发展模式。在这种统一发展模式下，红色文化旅游景点只是走马观花，无法深入了解红色文化，对红色文化精神缺乏体验感和认同感，既影响到了红色文化传承的有效性，也在一定程度上阻碍了红色文化旅游的发展。

（三）红色文化旅游发展缺乏区域特色

虽然安徽省红色文化旅游资源丰富，但整体分布不均匀，安徽省红色文化旅游景点呈现南多北少、集中在大别山和皖南山区的特点。红色文化旅游资源分布的不均匀加上安徽地跨长江、淮河流域，造成了一定的文化差异。而在红色文化旅游中并没有解决好这一问题，很多皖北地区的人对皖南一些风土人情都不了解。红色文化旅游服务体系的建设过程中，缺乏统一的区域文化和价值体系，无法形成安徽省红色文化旅游区域特色。

四、促进安徽省红色文化旅游健康发展对策建议

（一）建立红色文化产业链

完善的红色文化旅游产业链结构对推动红色区域经济发展有着重要的作用。要实现红色文化资源经济价值的最大化，就需要形成红色资源产业链。首先，要加快红色文化旅游景区的基础设施建设。旅游产业是一个综合性的概念，游客不仅仅止于参观旅游景点，还会在旅游途中进行相关的消费。因此有关旅游的其他相关产业，如交通设施、购物商场还有餐饮服务体系等等的建设尤其重要。其次，在对现有的文化资源进行合理的保护利用的同时，也要注重研究和开发潜在的红色资源。通过完善红色文化旅游路线，做到将红色文化资源做到有效结合，将红色文化旅游景点有效衔接，触发红色文化旅游的连锁效应。例如在大别山红色文化旅游战略中，党和政府积极引导、充分发挥组织协调的能力，统筹规划加强革命老区的红色文化旅游建设，建立了完整的红色文化资源保护体系，在加快建设红色文化资源旅游区的过程中还结合了其地理环境和生态自然的优势，对大别山旅游尤其是红色旅游的建设发展过程都有很大的推动作用。

（二）创新红色文化的发展模式

创新是引领发展的第一动力，红色文化旅游产业的市场规

模复杂多样，有很大的成长空间和发展潜力，所以创新红色文化旅游的发展模式势在必行。首先要将红色文化“实物化”，将其转化为可以看见、感受到的物质。例如，红色影视宣传，《红海行动》、《我和我的祖国》等红色革命电影通过影视的方法，将红色文化和红色精神赋予在有血有肉的电影人物上，在真实生动的电影情节中展现出红色文化的内涵，让观众通过电影感受到红色文化。让红色文化“真实化”，红色文化的发展不能脱离实际情况，要注重满足市场的要求，满足游客的旅游兴趣。传统的旅游方式较为单一，无法让游客充分感受到红色文化旅游的氛围。可以运用高科技技术和创新性手段，开展多角度多维度的展陈方式，让游客更加真实近距离地感受到红色文化。让红色文化“活力化”，在开发保护红色文化资源的同时，也要跟随社会的发展的脚步，努力达到新的时代要求和新的时代机遇，更新提升红色文化，在红色文化发展过程中注入新的活力和动力，使红色文化更加鲜明突出。

（三）打造区域红色文化品牌

树立区域红色文化品牌对推动红色地区经济发展也很有必要。安徽省的人文文化和红色文化有着悠久的历史，可以考虑将其与红色文化旅游相结合，创造“徽式旅游”旅游特色。例如，在红色旅游景区加入具有徽式建筑特色的民宿建设，还有宣纸、徽墨等极具地方特色的产品的推广，在宣扬民土民风的同时找准自己的红色文化品牌定位。此外景区纪念品等文创产品的开发，也可以注入安徽特色。文创产品的开发不仅仅是考虑其商品价值，更重要的是其代表的文化价值与区域特色。可以将安徽的代表性景点、文化变化成字符或符号加入到红色文化旅游产品设计中，形成区域文化特色。例如安徽著名的5A级风景区黄山，其代表性观赏植物迎客松，就被运用到很多文创产品的设计中，迎客松“和平坚强、包容热情”的形象蜚声中外。这样以旅载文、以文促旅的交叉融合发展模式，在打造红色旅游区域品牌特色的同时，区域经济也得到了良好的发展。

参考文献

- [1]于天.浅析我国红色文化产业发展策略[J].大舞台,2012(08):291-292.
- [2]杨家余,汪翔.挖掘安徽省大别山红色文化资源,推动安徽旅游经济发展[J].国土与自然资源研究,2014(06):32-33.
- [3]刘名俭,唐静.旅游产业竞争力提升的动力机制研究[J].经济管理,2010,32(12):104-110.
- [4]钟艳.安徽省红色文化旅游资源开发模式探讨[J].赤峰学院学报(自然科学版),2016,32(12):107-108.
- [5]何成进.安徽旅游产业与区域经济发展关系研究[D].安徽大学,2013

基金项目:本文系大学生创新创业训练项目省级项目“享红色铜陵 绘彩色人生”(项目编号:s202010383215)的研究成果;本文受到大学生创新创业训练项目“享红色铜陵 绘彩色人生”资助。