

## 基于行业需求的高校市场营销课程教学改革探讨重点探寻

李莹

(长春工业大学人文信息学院, 吉林 长春 130000)

**[摘要]**高校作为人才培养的主要阵地,应当根据行业的用人需求,及时调整和优化人才培养的方案,不断推进专业课程的教学改革,让学生学习和拓宽理论知识,不断提升自我的综合能力。同时高校还应当加强与社会企业的沟通和交流,充分了解和掌握企业的人才需求计划,有针对性地培养行业所需的专业性人才。

**[关键词]**行业需求;高校;市场营销策划;教学改革

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.1261

高校培养市场营销策划专业人才需要不断改革和创新教育的方法,合理规划人才培养工作,确定人才培养方案,结合学生实际发展情况,构建科学的培养机制,从而高效完成人才培养教育目标,以期更好地满足行业需求。本文阐述了基于行业需求的高校市场营销策划课程教学改革与创新的教學方法,以供参考。

### 一、实践课程教学设计

高校应当坚持理论与实践课程相结合的教学模式,教师不仅要注重拓宽学生的专业文化理论知识,还应当注重在实践环节中培养学生的专业素养。学习的最终目的是为了解决生活中的实际问题,但原有的教学模式陷入了“死读书”的误区,学生虽掌握了知识却不知如何应用,对此,教师必须开展生活化教学,教师要根据教学内容适当延伸,将知识与生活实际联系,然后带领学生运用知识解释生活现象、解决问题,提高学生的积极性。高校教师应当创造较多的实践条件,注重学生的实践锻炼,学校应当开展丰富多样的实践活动,让学生在活动中不断拓宽专业知识,提升其理论知识的应用能力,让学生将所学的理论知识更好的应用于实践中,提升学生的综合能力。

教师可以在日常教学过程中开展知识技能竞赛,例如网络营销知识比拼大赛,让学生在大赛的整个过程中可以多学习市场营销的知识内容,不断拓宽知识理论内容,同时教师还可以组织应用技能比赛,设置某个商品的网络营销的知识技能大赛,让参赛的学生针对此种产品设计网络营销的方案和市场营销活动预案,并且让学生在舞台上讲述自己的创作理念和实际预期效果,这样学生在不断学习、实践中增加了网络营销的方法和技能,从而使学生可以,不断提升其专业素质,满足企业的专业人才需求。

而且高校还应当加强与企业的交流和合作,与企业建立一条良好的沟通桥梁,教师在交流与沟通的过程中了解每个企业的招聘计划,并且可以充分了解市场营销策划这个行业的发展状况和就业前景,为企业推送优秀的专业人才。而且高校也可以派遣一部分学生去合作的企业进行实习和学习,学生在实践的实习过程中就会了解到现实中的实际工作职责和工作范围,有助于学生正确了解和掌握工作内容,同时学生在实习的过程中根据自己的实习内容撰写实习心得体会,将自己在实习过程中所了解和学习的技能和心得体会表述出来,教师针对学生在实习过程中所遇到的问题和困惑进行系统、专业的点评和指导,引导学生正确看待行业的工作内容,同时也可以使学生亲身体会工作的日常生活,让学生也充分了解和掌握企业对于人才的需求方向,有助于增强学生就业的综合竞争力,促使学生更好地了解行业的人才需求计划,提升自身综合能力。

### 二、推进课程体系建设进程

高校的教师应当在传输理论知识的基础上,着重培养学生的实操能力,提升学生在考核过程中的学习认知,提高学生的综合素养,从而使学生可以取得多类职业技能证书,获得更高等级评价证书。对此要求,需要高校在此发展背景下优化课程体系构建,推动课程教学体系的改革工作,以此保障证书的融

合性和有效性。高校将课程教学体系合理分配,科学规划课程时间,可以根据学生的学习情况结合课程难度调整教学工作和教学内容,并切实分析影响因素,通过系统性教学活动帮助学生可以在学习过程中灵活、快速地掌握技能知识,有利于学生可以将专业文化课的理论知识更好的应用于实践中,强化学生的理论知识,提升学生的综合素养。另外,高校在制定课程体系的时候应当根据教学的现状和学生的实际情况,这样教学内容才能完全为学生而服务,同时也会保障学生的快速发展。

高校在开展专业课程时,还应当开展《职业教育》、《创新创业》、《思想政治与法律基础知识》等课程的教学工作,让学生可以拓宽知识范围,不断提升自身的综合素养,只有不断的创新和推进课程建设才可以培养更专业的人才,实现高校教学的目标,更好地满足行业对于高质量人才的需求。

### 三、建立健全创新创业课程

高校应当针对行业和用人单位对人才的需求内容,建立健全创新创业的课程体系,通过系统化的培训可以拓宽学生的理论知识范围,还可以提高学生的实践能力,将创新创业的知识内容有效的融合到课程中,让学生将创新创业的知识有效地融合到专业知识中,促进两者的融合,让学生可以充分了解到创新创业的知识和实践技能,提升学生的综合实力。

例如教师在开展《大学生创业指导》的教学过程中应当给学生讲述目前行业的就业前景,让学生了解自己毕业后的就业环境,也可以给学生讲解一些自主创业的技能,明确自主创业的艰辛,从而提升学生的管理技能。而高校除了这些基础的课程之外,还应当不断创新创业的课程体系,如市场营销策划专业在开展《商场营销学》教学中就可以融入创新创业的知识,在这门课程中教师就可以给学生讲授目前行业的发展前景,以及其对于人们消费和大众审美的一些基础知识,以及如何才能更好地提升专业技能,这样学生在日常的创新创业的基础理论课程教学过程中不仅可以学习专业相关知识,还可以充分了解到创新创业的知识和技能,从而提升其创新创业的能力。

### 结束语

高校应当不断调整和优化人才培养方案,实现课程体系的高效改革,不仅注重专业理论知识的教学工作,还应当不断加强实践教学,让学生可以在实践中提升自身的综合素养,从而有助于高校培养复合型的人才,增强学生的综合竞争力,以期更好地满足行业和企业的对于专业人才的需求。

### 参考文献

[1]高维.高校市场营销专业“金课”教学改革——以营销策划课程为例[J].教育观察,2020,(33):23-25+60.

[2]谭晓.行业需求下高校市场营销策划课程教学改革问题[J].营销界,2020,(30):92-93.

基金项目:1.2020年度吉林省高等教育研究课题《新经济背景下民办高校市场营销专业教学改革研究》课题编号JGJX2020D561

2.2021年吉林省教育厅产学研合作项目《新经济背景下吉林省民办高校教师培训调查研究》